

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Observatorio  
de la Infancia  
en Andalucía

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS  
POR LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA.  
Informe 2010

## **Uso de la Nuevas Tecnologías por la Infancia y Adolescencia. Informe 2010**

Edita: Junta de Andalucía

Autor: Observatorio de la Infancia en Andalucía

FUNDACIÓN ANDALUZA DE SERVICIOS SOCIALES

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Este proyecto ha sido llevado a cabo en virtud del Convenio específico de colaboración entre la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS) y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL), en ejecución de las actuaciones del programa "Crecer en la Red: prevención, seguridad y formación de los niños y niñas en el uso de las Nuevas Tecnologías e Internet.



Todas las imágenes utilizadas en este informe pertenecen al Banco fotográfico del Observatorio de la Infancia en Andalucía.



Aviso legal: Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0" de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivada también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>



**ÍNDICE**

Introducción .....	3
<b>1. Equipamiento TIC en los hogares.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Equipamientos TIC en hogares con población menor de 18 años.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Las chicas y chicos usuarios de TIC .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Perfil sociodemográfico de las chicas y chicos usuarios de TIC.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. Evolución de las chicas y chicos usuarios de TIC.....</b>	<b>26</b>
<b>3. Finalidad y lugar de uso de las TIC .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1. Finalidad y lugar de uso de ordenador.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2. Finalidad y lugar de uso de Internet.....</b>	<b>42</b>
<b>4. Actividades que se realizan en Internet.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1. Las redes sociales .....</b>	<b>65</b>
<b>5. Seguridad en Internet .....</b>	<b>69</b>
<b>6. TIC y Sistema Educativo .....</b>	<b>92</b>
<b>7. Utilización del teléfono móvil .....</b>	<b>101</b>
Bibliografía.....	110
Anexo I.....	111
Anexo II.....	112

### Introducción

Según datos del Observatorio de las telecomunicaciones, en España, la población mantiene una percepción positiva de las nuevas tecnologías, lo que más valoran de ellas es el aporte que ofrecen tanto en la educación como en el mundo laboral(1).

Esta percepción positiva se acentúa más entre las personas menores de edad, para quienes las nuevas tecnologías se han convertido en parte de su cotidianidad. A un 75% de los chicos y chicas entre 10 y 16 años le gustan mucho o bastante las nuevas tecnologías antes que otras cosas, y en este sentido la elección de Internet como una de las formas de entretenimiento preferidas es más evidente a edades superiores: a un 82,8% entre 10 y 16 años les gustan mucho o bastante frente a un 59,6% de los chicos y chicas entre 10 y 11 años (2).

En los siguientes apartados se pretende dar una visión del lugar que ocupan las nuevas tecnologías en la vida de la población infantil y adolescente, relacionándolas con algunos de los escenarios de los mismos, como son el hogar, el centro educativo, etc.

En el primer epígrafe se presentan los resultados del análisis de la información referente al equipamiento en nuevas tecnologías de los hogares, haciendo especial

hincapié en aquellos hogares donde residen menores de edad.

En el segundo epígrafe se realiza un perfil de los chicos y chicas entre 10 y 14 años que utilizan ordenador e Internet, analizando las diferencias entre género, hábitat o tamaño del hogar tanto en Andalucía como en España. Igualmente se incorpora la evaluación del porcentaje de personas menores de edad usuarios de TIC. También incluye los datos de frecuencia de utilización y tipo de uso que hacen de ordenador e Internet, así como el lugar de utilización de las mismas.

En el epígrafe tercero se trata el tema de seguridad en la red, para lo cual se analiza por un lado la implicación parental en la navegación segura de sus hijos/as y la opinión que tiene de la misma, así como las herramientas utilizadas para incrementar la seguridad.

En el epígrafe cuarto, se realiza un recorrido por el sistema educativo y cual es la función de las TIC en él como herramienta educativa. Se analizan datos sobre alumnado y ordenadores en los centros: ratio, formas de uso, etc.

Los datos referidos abarcan el nivel autonómico, nacional y europeo, con variabilidad en los años analizados debido a las fuentes utilizadas.



## 1.- Equipamiento TIC en los hogares

El equipamiento TIC en los hogares se ha incrementado en los últimos años de manera considerable, tanto a nivel nacional como autonómico.

En Andalucía entre 2003 y 2009 se observa un incremento tecnológico notable, aumentan principalmente las viviendas con ordenadores portátiles (pasando de un 5% en 2003 a un

30,3% en 2009), ordenador de sobremesa (de un 36,8% a un 49,2%) y DVD (de un 25,1% a un 77% respectivamente para 2003 y 2009).

Igualmente parece interesante hacer hincapié en el incremento registrado para este periodo en viviendas de Andalucía con acceso a Internet, ha supuesto un aumento del más del doble (20,8% y 48,4% respectivamente).

**Tabla 1. Porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento y año; Andalucía y España, 2003 y 2009**

Equipamientos	España		Andalucía	
	2003	2009	2003	2009
TV	99,5%	99,6%	99,6%	99,7%
Ordenador sobremesa	41,4%	51,3%	36,8%	49,2%
Ordenador portátil	6,5%	34,7%	5,0%	30,3%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC.)	2,0%	5,5%	1,2%	3,3%
Teléfono fijo	88,1%	80,3%	83,3%	72,1%
Teléfono móvil	73,7%	93,5%	73,3%	92,3%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	64,1%	64,2%	62,2%	56,5%
Radio	90,0%	84,5%	87,6%	80,1%
MP3	-	47,8%	-	43,9%
Vídeo	72,6%	58,7%	73,3%	55,8%
DVD	27,4%	78,8%	25,1%	77,0%
Fax	4,3%	6,6%	2,8%	5,2%
Internet	25,2%	54,0%	20,8%	48,4%

Nota: datos referidos a todos los hogares

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

Entre las provincias andaluzas también se registra dicho incremento, en la comunidad autónoma se ha registrado un ascenso del 12% de viviendas con acceso a Internet entre 2008 y 2009.

En Jaén y Málaga se registra la mayor variación interanual entre 2009 y 2008 de viviendas con

acceso a Internet (17,8% y 15,9% respectivamente), Granada es la provincia que registra una menor variación de viviendas con acceso a Internet (5,4%).

**Tabla 2. Evolución de las viviendas con acceso a Internet según provincia; Andalucía, 2008 y 2009.**

	2008	2009	Variación interanual 2009-2008
Almería	88.437	96.295	8,9%
Cádiz	186.014	203.507	9,4%
Córdoba	105.831	118.630	12,1%
Granada	104.767	110.457	5,4%
Huelva	65.660	72.457	10,4%
Jaén	61.867	72.880	17,8%
Málaga	235.948	273.465	15,9%
Sevilla	278.444	314.680	13,0%
Andalucía	1.126.967	1.262.370	12,0%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

Según datos del **Observatorio de las telecomunicaciones**(1), el gasto de los hogares españoles en servicios TIC en el segundo trimestre de 2009 ha ascendido a más de 3.000 millones de euros, con un incremento interanual de un 2,9%.

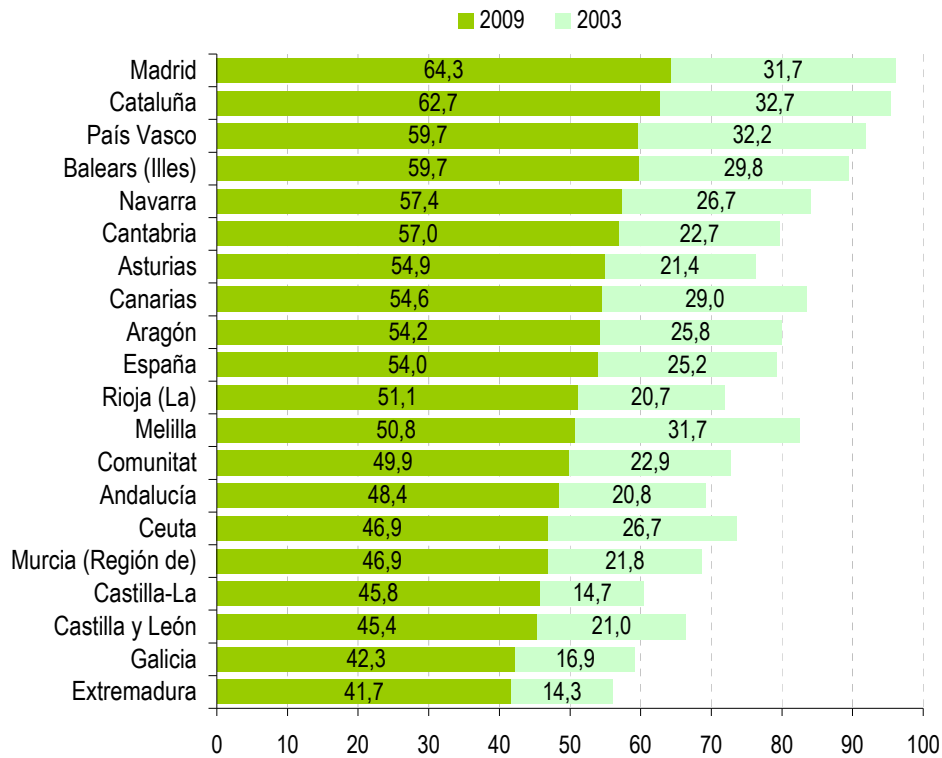
En Andalucía hay más de un millón de hogares con acceso a Internet, en España son más de ocho millones, lo que supone un 54% de los hogares con equipamiento tecnológico en España y un 48,4% en Andalucía(3).

En cuanto al equipamiento tecnológico en Europa-27(4), en 2008 un 68% del total de hogares tuvieron acceso a ordenador y un 60% acceso a Internet. Países Bajos, Suecia y Dinamarca fueron los tres países con un porcentaje más elevado de hogares con acceso a ordenador (88%, 87% y 85% respectivamente) con veinte puntos porcentuales por encima de la media europea. España se situó por debajo de la media europea con un 64% de hogares con acceso a ordenador.

Igualmente Países Bajos, Suecia y Dinamarca fueron los países con un porcentaje de hogares más elevado con acceso a Internet (86%, 84% y

82% respectivamente). La media española fue de diez puntos porcentuales por debajo de la media europea (51%). (Tabla 3)

**Gráfico 1. Evolución de las viviendas que disponen de acceso a Internet; España y CCAA, 2003 y 2009. (porcentaje respecto al total de viviendas con equipamiento TIC)**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

**Tabla 3. Porcentaje de viviendas con acceso a ordenador e Internet en el hogar según país; UE-27, 2008**

	Acceso a ordenador	Acceso a Internet
<b>UE-27</b>	<b>68%</b>	<b>60%</b>
Bélgica	70%	64%
Bulgaria	29%	25%
República Checa	52%	46%
Dinamarca	85%	82%
Alemania	82%	75%
República de Estonia	60%	58%
Irlanda	70%	63%
República Helénica	44%	31%
<b>España</b>	<b>64%</b>	<b>51%</b>
Francia	68%	62%
Italia	56%	47%
Chipre	56%	43%
Letonia	57%	53%
Lituania	52%	51%
Luxemburgo	83%	80%
Hungría	59%	48%
República de Malta	63%	59%
Países Bajos	88%	86%
Austria	76%	69%
Polonia	59%	48%
Portugal	50%	46%
Rumania	38%	30%
Eslovenia	65%	59%
República Eslovaca	63%	58%
Finlandia	76%	72%
Suecia	87%	84%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	78%	71%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Commission. Eurostat

### 1.1.- Equipamientos TIC en hogares con población menor de 18 años

En diferentes estudios se pone de manifiesto el incremento de la tecnología en aquellos hogares en los que viven chicos y chicas respecto a los hogares donde no residen menores de edad.

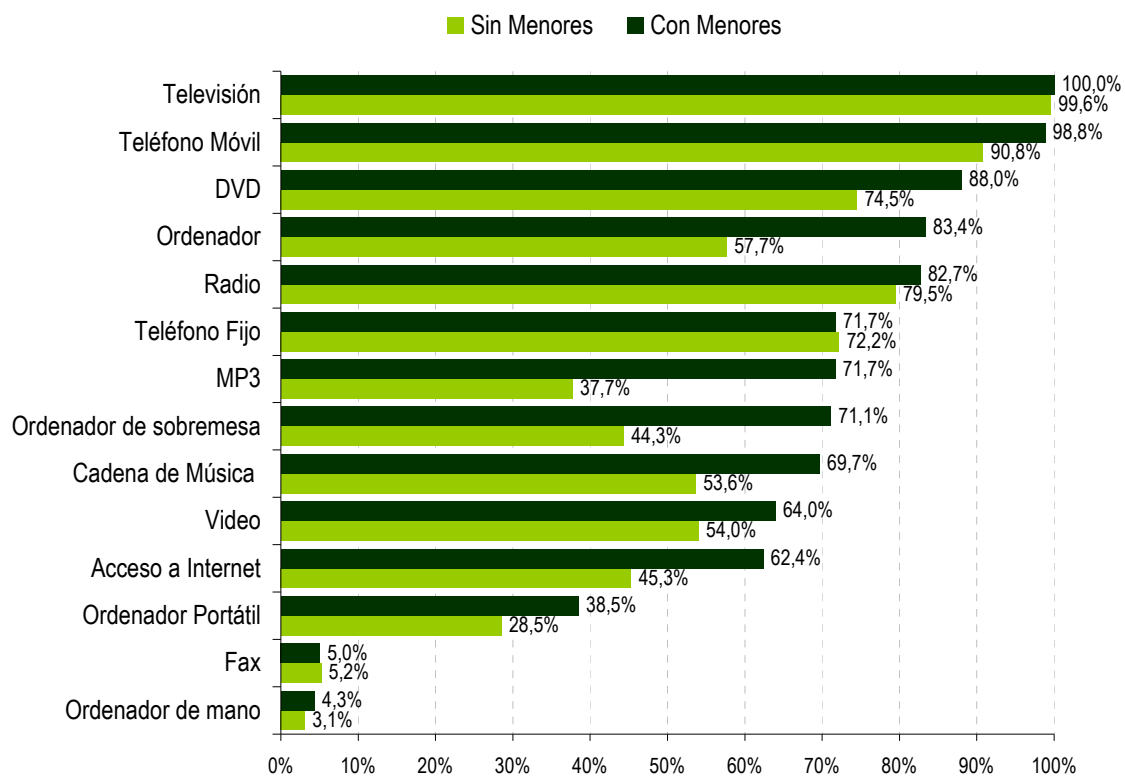
En un 83,4% de los hogares andaluces en los que residen menores se cuenta con ordenador. Entre los hogares en los que no residen menores este porcentaje es del 57,7%.

En cuanto al acceso a Internet, en los hogares con chicos y chicas un 62,4% tienen acceso a

Internet frente a un 45,3% de los hogares en los que no reside población menor de edad.

Podríamos concluir que los chicos y chicas son los que demandan más equipamiento tecnológico (mp3, teléfono móvil, DVD, ordenador portátil, etc.) y es por ello por lo que habría un mayor incremento de nuevas tecnologías en sus hogares respecto a aquellos en los que no residen menores de edad.

**Gráfico 2. Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2009**



Nota: para el análisis de las submuestras de hogares con menores y sin menores la fuente ha agrupado en la categoría "ordenador" todos los tipos de ordenadores que se incluyen en tablas anteriores.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

Centrándonos en la evolución de algunos de estos equipamientos TIC en los hogares andaluces donde residen menores de edad, ésta ha sido ascendente. Especialmente en ordenador portátil (con 11 puntos porcentuales de diferencia entre 2008 y 2009) y MP3 (con

una diferencia porcentual de 5 puntos porcentuales).

Por el contrario disminuye el porcentaje de viviendas que cuentan con ordenador de sobremesa y DVD (con un descenso de 3 puntos porcentuales para los dos).

**Tabla 4. Comparación del porcentaje de equipamiento TIC en hogares con menores de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**

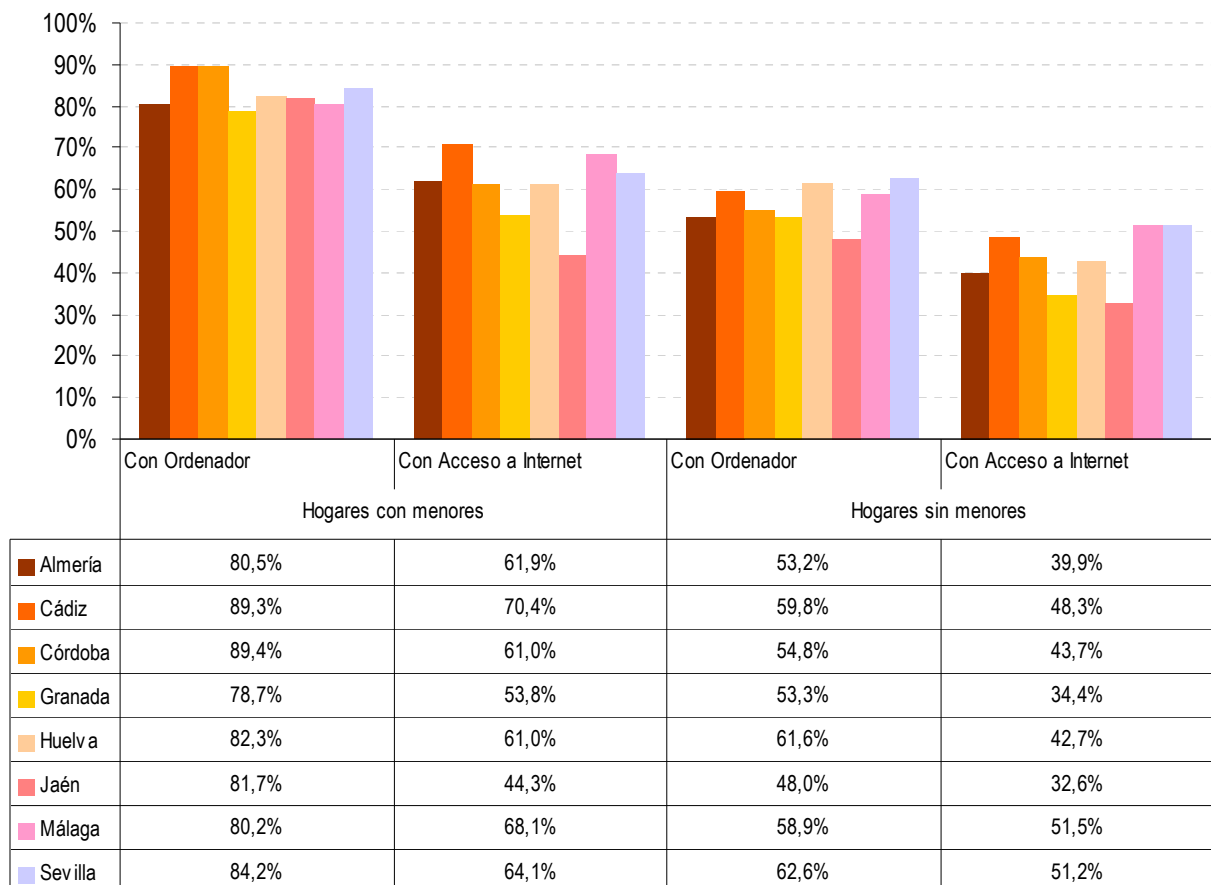
	2008	2009
Ordenador	81,4%	83,4%
Ordenador de sobremesa	74,5%	71,1%
Ordenador portátil	27,0%	38,5%
Ordenador de mano	2,0%	4,3%
Teléfono móvil	97,6%	98,8%
MP3	66,5%	71,7%
DVD	91,0%	88,0%
Acceso a Internet	60,4%	62,4%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

Entre las provincias andaluzas también se da esta situación. Tanto en Córdoba como en Jaén se dan las mayores diferencias de equipamiento de ordenador en viviendas donde residen menores de edad (89,4% y 81,7% respectivamente). Las diferencias principales de

equipamiento de Internet en hogares en los que residen chicos y chicas frente a aquellos hogares donde no residen menores de edad las encontramos tanto en Almería (61,9% y 39,9%) como en Cádiz (70,4% y 48,3%).

**Gráfico 3. Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

En Europa, durante 2008, en un 83% de los hogares donde residen menores cuentan con ordenador, este porcentaje desciende a un 62% en hogares en los que no residen personas menores de edad.

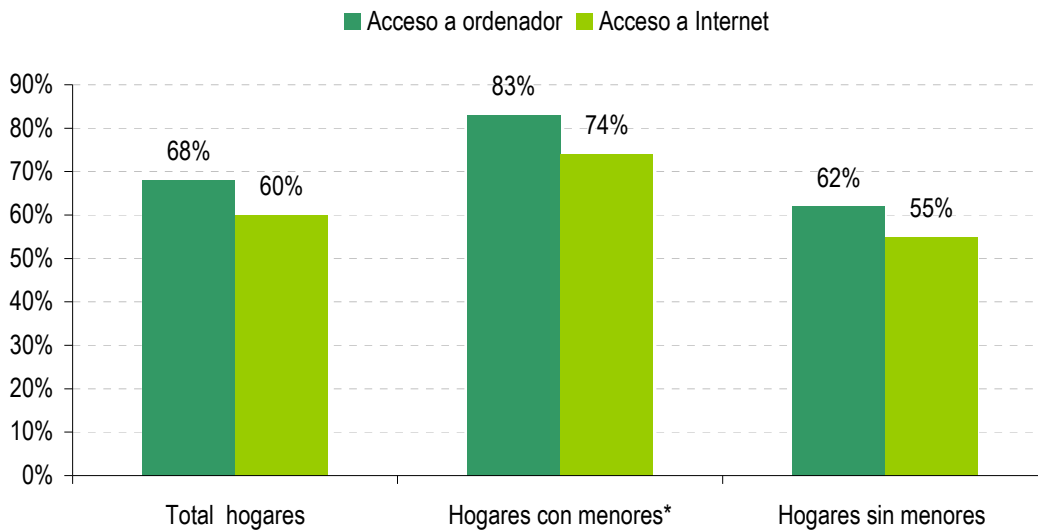
En cuanto al acceso a Internet, los porcentajes desde los que se parten son inferiores a los anteriores y una de las razones principales es

que el acceso a Internet requiere un ordenador pero no todas las viviendas que cuentan con ordenador tienen acceso a Internet. En cualquier caso, un 74% de los hogares en los que residen menores tienen acceso a Internet. Entre aquellos hogares en los que no residen menores, un 55% cuentan con conexión a Internet.

---

**Gráfico 4. Porcentaje de hogares con acceso a ordenador y conexión a Internet según si residen personas menores de edad; UE-27, 2008**

---



---

\*Hogares con menores dependientes: chicos y chicas menores de 15 años o menos

Fuente: Eurostat "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Commission

---

En todos los países europeos se registra un mayor porcentaje de acceso a ordenador y a Internet en los hogares con hijos/as a cargo. Países bajos, Luxemburgo y Eslovenia registran un mayor porcentaje de ordenador en hogares con hijos a cargo (98%, 93% y 91% respectivamente), en cuanto al acceso a Internet en este tipo de hogares son Finlandia,

Suecia y Alemania los países que cuentan un mayor porcentaje (96%, 95% y 94% respectivamente). España se sitúa a cinco puntos porcentuales de la media europea en conexión a Internet en hogares con hijos/as a cargo.

**Tabla 5. Porcentaje de hogares con acceso a ordenadores e Internet en el hogar según estructura del hogar y país; UE-27, 2008**

	Hogares con hijos a cargo		Hogares sin hijos a cargo	
	Acceso a ordenador	Acceso a Internet	Acceso a ordenador	Acceso a Internet
<b>UE-27</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>
Bélgica	86%	80%	64%	57%
Bulgaria	57%	50%	24%	21%
República Checa	74%	63%	44%	39%
Dinamarca	-	-	81%	76%
Alemania	98%	94%	77%	70%
República de Estonia	89%	87%	49%	48%
Irlanda	83%	76%	62%	55%
República Helénica	66%	45%	36%	26%
<b>España</b>	<b>80%</b>	<b>63%</b>	<b>56%</b>	<b>45%</b>
Francia	84%	77%	58%	53%
Italia	74%	60%	48%	41%
Chipre	81%	60%	43%	33%
Letonia	77%	73%	48%	44%
Lituania	80%	77%	39%	39%
Luxemburgo	93%	91%	79%	76%
Hungría	90%	65%	51%	42%
República de Malta	84%	80%	55%	52%
Países Bajos	98%	98%	84%	82%
Austria	92%	84%	70%	63%
Polonia	81%	61%	48%	41%
Portugal	76%	66%	41%	39%
Rumania	48%	35%	31%	26%
Eslovenia	91%	85%	56%	50%
República Eslovaca	84%	75%	54%	51%
Finlandia	97%	96%	70%	66%
Suecia	96%	95%	84%	80%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	88%	82%	74%	67%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Commission. Eurostat

✳ El equipamiento TIC de los hogares se ha incrementado en los últimos años de manera considerable, en Andalucía es notable la evolución creciente de las viviendas que cuentan con ordenadores portátiles, ordenadores de sobremesa y DVD. Especialmente interesante ha sido el incremento en más del doble de viviendas con acceso a Internet entre 2003 y 2009.

✳ En Andalucía hay más de un millón de hogares con acceso a Internet lo que supone un 48,4% de los hogares con equipamiento tecnológico.

✳ En los hogares con población menor de edad el equipamiento en TIC es mayor que en aquellos en los que no residen chicas y chicos. En Andalucía ocho de cada diez hogares en los que residen menores cuentan con ordenador

frente a cinco de cada diez hogares en los que no residen chicos y chicas (83,4% y 57,7%). Por otro lado, seis de cada diez hogares en los que residen menores tienen acceso a Internet frente a cuatro de cada diez hogares en los que no viven chicos y chicas (62,4% y 45,3% respectivamente).

✳ La tendencia en Europa es similar. En los hogares donde residen menores de edad el porcentaje de equipamiento tecnológico es mayor que en aquellos hogares donde no residen menores. Un 83% de los hogares europeos en los que residen menores tienen ordenador en su hogar y desciende a un 62% en hogares en los que no residen menores. Un 74% de los hogares donde residen menores cuentan con acceso a Internet, entre aquellos hogares en los que no residen menores los que cuentan con conexión son un 55%.

## 2.- Las chicas y chicos usuarios de TIC

En este apartado se realiza un perfil de las chicas y chicos que utilizan Internet y ordenador, analizando las diferencias entre género, hábitat o tamaño del hogar.

Las TIC se están situando en una posición importante en la vida cotidiana en todas las edades. Esto se observa principalmente entre los menores de 35 años que son los mayores usuarios de Internet y por tanto también de ordenador.

Los datos de 2009 muestran que en Andalucía, un 93,4% de chicos y chicas entre 10 y 15 años han sido usuarios de ordenador, entre los 16 a 24 años este porcentaje asciende a un 94,9%, y disminuye entre las personas de más edad.

En cuanto a los usuarios de Internet, un 80,7% de los chicos y chicas con edades entre 10 y 15 años se conectan a la red, un 92,7% entre los que tiene de 16 a 24 años y un 81,3% de los jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y 34 años.

**Tabla 6. Porcentaje de personas usuarias de TIC según grupos de edad; Andalucía, 2009**

	Chicas y Chicos de 10 a 15 años	Personas de 16 a 24 años	Personas de 25 a 34 años	Personas de 35 a 44 años	Personas de 45 a 54 años	Personas de 55 a 64 años	Personas de 65 a 74 años
Uso de ordenador	93,4%	94,9%	87,6%	73,1%	57,9%	36,7%	16,5%
Uso de Internet	80,7%	92,7%	81,3%	67,2%	51,6%	30,6%	11,2%
Disponen de teléfono móvil	69,3%	97,3%	97,9%	95,9%	89,4%	80,7%	55,8%

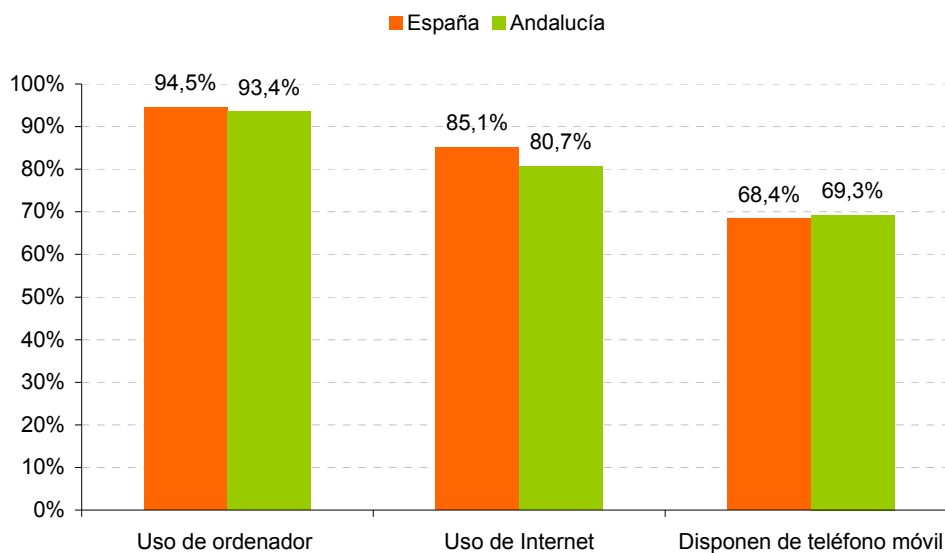
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Tanto en España como en Andalucía se registran porcentajes elevados de usuarios/as TIC. Según datos del **Instituto Nacional del Estadística (INE)**, nueve de cada diez menores lo han utilizado en los tres últimos meses (94,5% y 93,4% respectivamente).

Igualmente se registra un porcentaje elevado de usuarios/as de Internet, un 80,7% de chicos y

chicas andaluces entre 10 y 15 años lo han utilizado en los tres últimos meses, en España este porcentaje es algo más elevado con un 85,1%. La proporción de menores con disponibilidad de móvil tanto en España como en Andalucía es similar, casi siete de cada diez menores lo han utilizado (68,4% y 69,3% respectivamente)

**Gráfico 5. .Porcentaje de menores usuarios de TIC en los 3 últimos meses. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009**

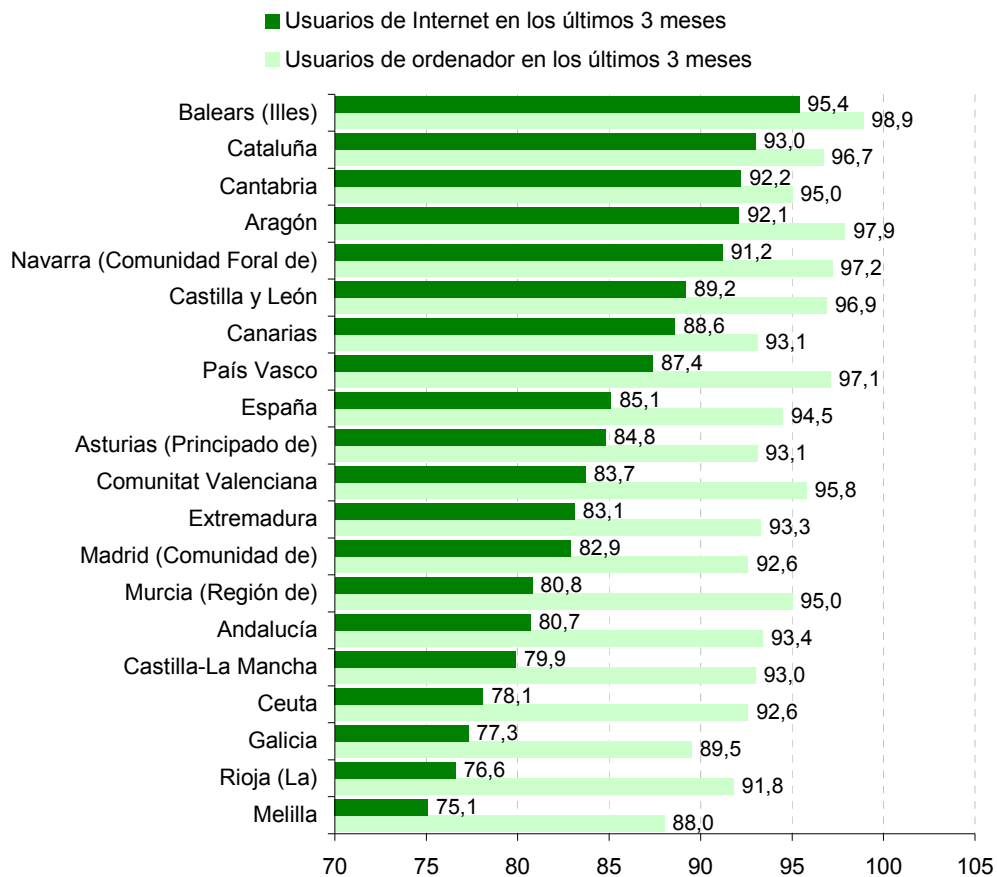


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En cuanto a las demás comunidades autónomas, Baleares muestra el porcentaje más alto de menores usuarios/as tanto de Internet como de ordenador (95,4% y 98,9% respectivamente). Cataluña y Cantabria registran igualmente un elevado porcentaje de menores usuarios/as de Internet (93,0% y 92,2% respectivamente). Aragón y Navarra son las comunidades con un mayor porcentaje de usuarios/as de ordenador (97,9% y 97,2% respectivamente).

Por el contrario Galicia, Rioja y Melilla cuentan con un menor porcentaje de chicas y chicos usuarios de Internet (77,3%, 76,6% y 75,1% respectivamente). Canarias y Asturias (93,1% en ambas comunidades) junto con Galicia y Melilla (89,5%, 88%), registran los porcentajes menos elevados de chicos y chicas usuarias de ordenador.

**Gráfico 6. Porcentaje de menores usuarios de ordenador e Internet según comunidad autónoma. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y comunidades autónomas, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Otros estudios analizados ponen de manifiesto estos elevados índices de penetración de las TIC en la vida de los chicos y chicas.

A nivel estatal, el estudio realizado por la **Fundación Telefónica**, “La generación interactiva en España”, con referencia a datos de 2009, pone de manifiesto que un 95% de los niños y niñas de 6 a 9 años disponen de PC creciendo a un 97% entre los chicos y chicas de 10 a 18 años. Un 71% de las y los menores entre 6 y 9 años disponen de acceso a Internet en casa, porcentaje que llega al 82% en el caso de los chicos y chicas de mayor edad, 10-18 años. Otros equipamientos tecnológicos con un alto grado de penetración en esta población son los dispositivos mp3, mp4, Ipod de los que disponen un 49% de los niños y niñas de 6 a 9 años y un 80,5% de los chicos y chicas de 10 a 18 años. En este tipo de dispositivos se supera el 85% a partir de los 15 años, especialmente

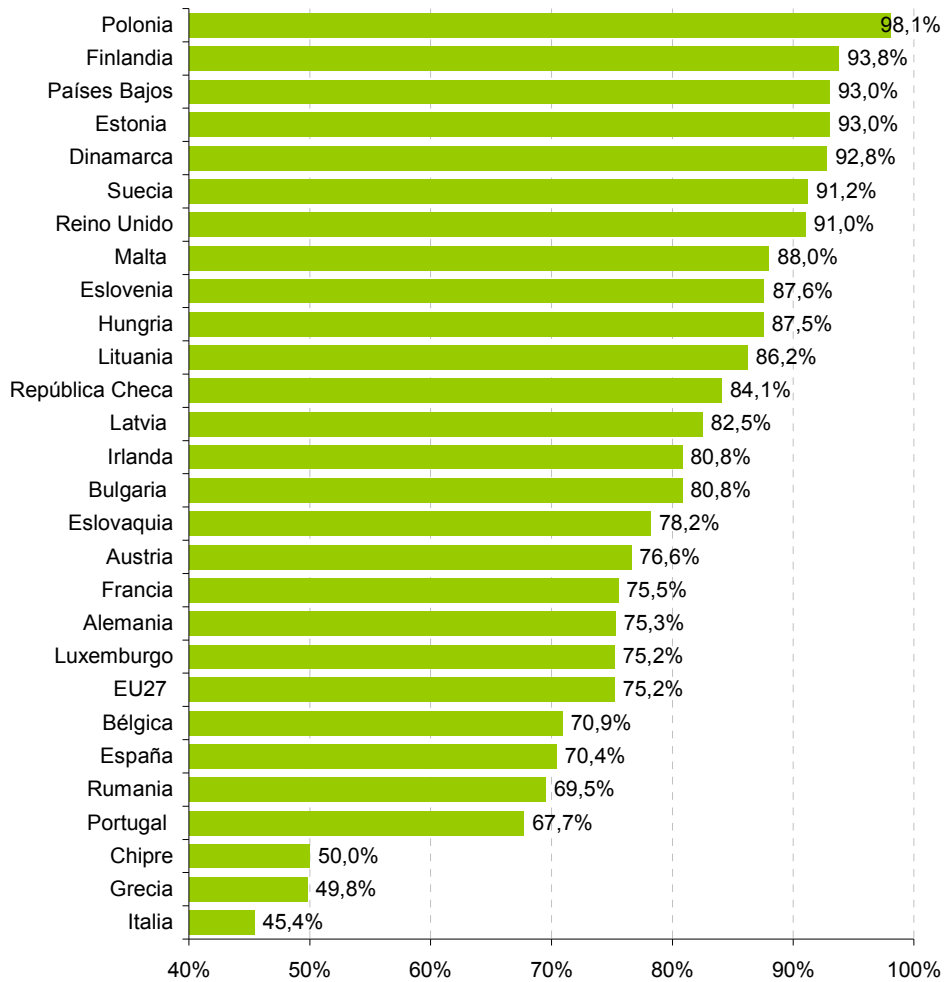
entre las chicas. En general, son las chicas las que afirman tener un mayor equipamiento tecnológico(5).

Los datos ofrecidos por el **Observatorio de la Infancia en Andalucía** indican que en la comunidad autónoma un 90,1% de chicos y chicas entre 9 y 16 años tienen ordenador en el lugar donde residen habitualmente, un 96,2% han utilizado Internet en alguna ocasión y un 84,3% disponen de teléfono móvil. (6)

En Europa, en 2008, el porcentaje de chicos y chicas entre 6 y 17 años usuarios de Internet se sitúa en un 75,2%.

Países como Polonia (98,1%), Finlandia (93,8%), Países Bajos (93%) o Estonia (93%) registraron un mayor porcentaje de chicos y chicas usuarios de Internet. Según los datos recogidos en este estudio España se sitúa por debajo de la media europea en cuanto a usuarios de Internet con un 70,4%

**Gráfico 7. Porcentaje de usuarios de Internet según países. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008**



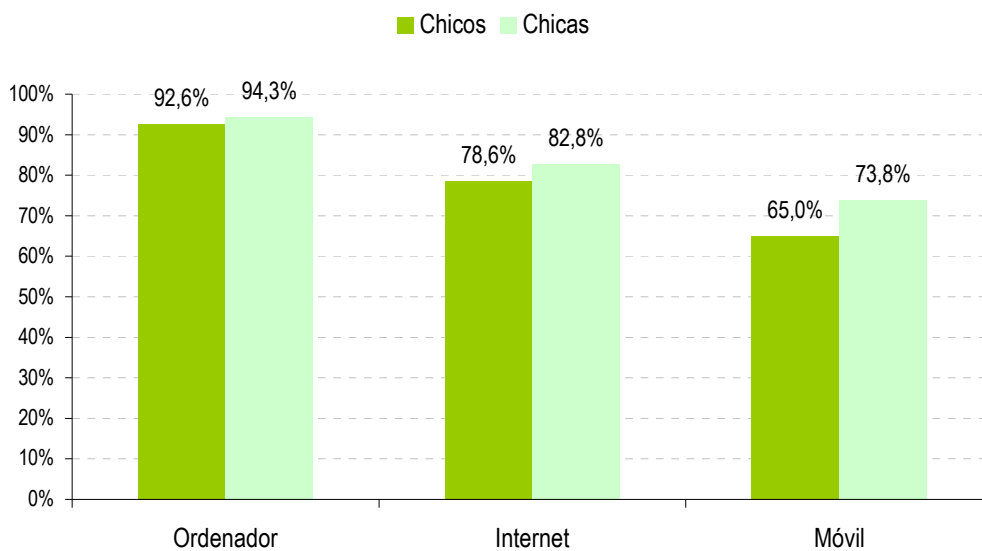
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation Flash Eurobarometre N° 248. Safer Internet for children.

## 2.1.- Perfil sociodemográfico de las chicas y chicos usuarios de TIC

En España no se aprecian diferencias entre chicos y chicas en el uso de las TIC, según datos del INE. Mantienen porcentajes similares en el uso de ordenador e Internet, no así en utilización de móvil en el que se aprecia un mayor porcentaje entre chicas que entre chicos (73,8% y 65% respectivamente). Sin embargo en Andalucía sí se aprecian diferencias entre

chicos y chicas, siendo estas últimas las que registran un mayor porcentaje de uso de TIC. Esta diferencia es más apreciable en el uso de Internet (82,8% las chicas y 78,6% los chicos) y en la disponibilidad de móvil con una diferencia de ocho puntos porcentuales a favor de las chicas (73,8% y 65% respectivamente).

**Gráfico 8. Porcentaje de usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**

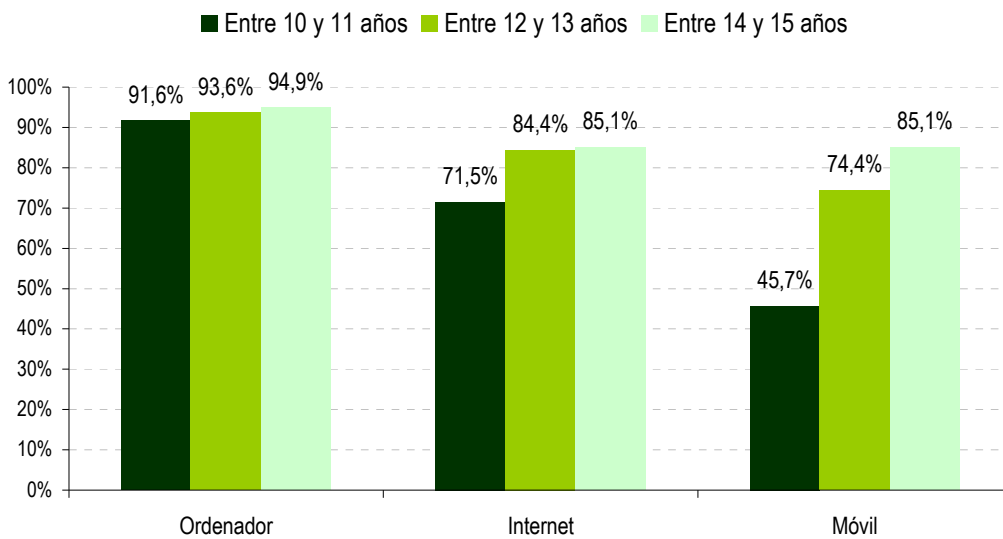


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Los datos de esta encuesta referidos a Andalucía muestran un incremento del porcentaje de usuarios/as de TIC conforme se incrementa la edad. Esta diferencia se aprecia

claramente en la disponibilidad de móvil, cuatro de cada diez menores de 10 y 11 años lo tienen (45,7%) frente a ocho de cada diez menores entre 14 y 15 años (85,1%).

**Gráfico 9. Porcentaje de menores usuarios de TIC según grupos de edad; Andalucía, 2009**

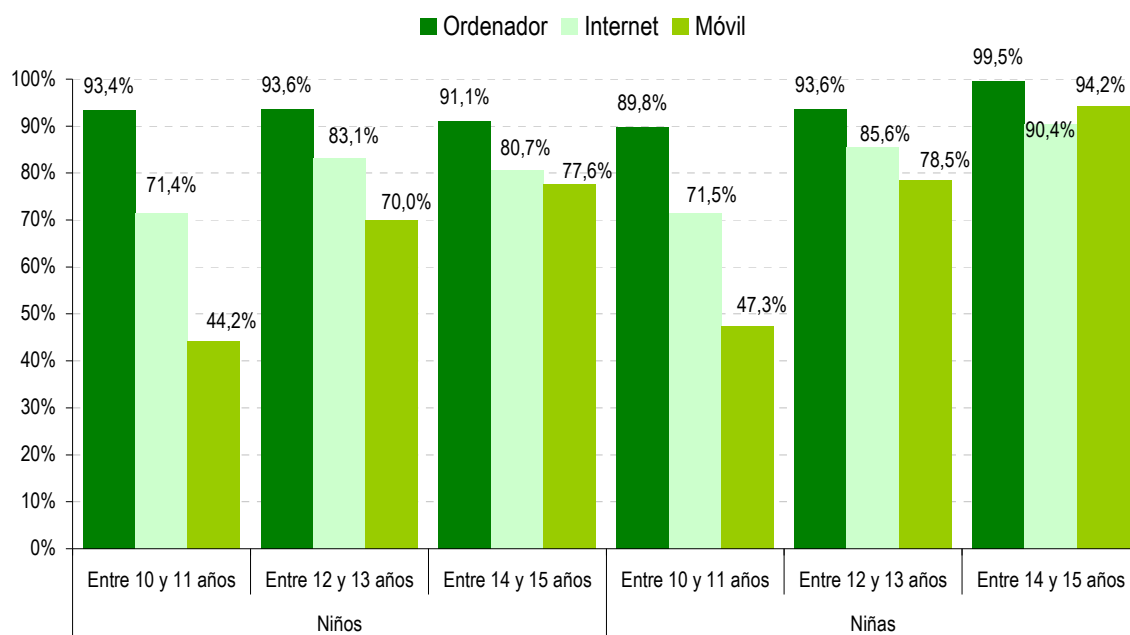


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La diferencia de edad y género es especialmente visible en la disponibilidad del teléfono móvil, un 47,3% de las chicas entre 10 y 11 años tienen móvil y este porcentaje se duplica entre las chicas de 14 y 15 años, entre las que un 94,2% disponen de móvil. A esta edad la diferencia también es apreciable respecto a los chicos, entre los que un 77,6% disponen de móvil.

En el uso de Internet también se encuentran diferencias y es que las chicas de mayor edad tienen un mayor porcentaje de uso respecto a las de menor edad y también respecto a los chicos de la misma edad, así pues se observa un mayor porcentaje de chicas usuarias entre los 14 y 15 años respecto a los chicos de esta misma edad (90,4% y 80,7% respectivamente).

**Gráfico 10. Porcentaje de menores usuarios de TIC según género y grupos de edad; Andalucía, 2009**

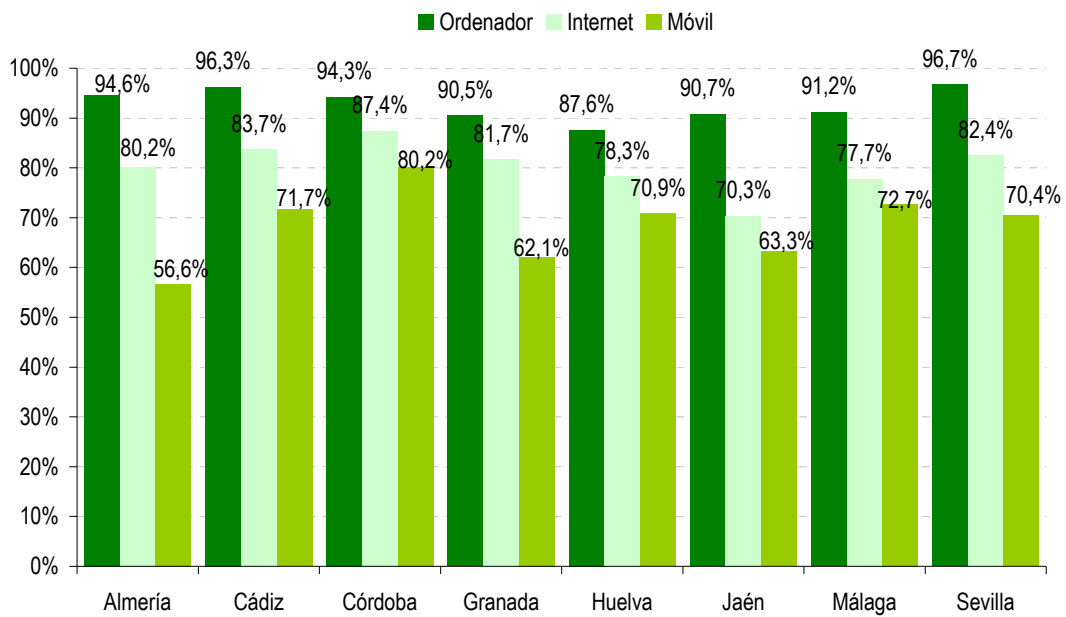


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Entre las provincias andaluzas Sevilla, Cádiz y Almería cuentan con un porcentaje mayor de usuarios de ordenador (96,7%, 96,3% y 94,6% respectivamente). Los usuarios y usuarias de Internet se concentran en Córdoba, Cádiz y

Sevilla (87,4% y 83,7% y 82,4% respectivamente). La disponibilidad de móvil entre los chicos y chicas es más frecuente en Córdoba, Málaga y Cádiz (80,2%, 72,7% y 71,7% respectivamente).

**Gráfico 11. Porcentaje de usuarios TIC según tipo de producto y provincia; Andalucía, 2009**

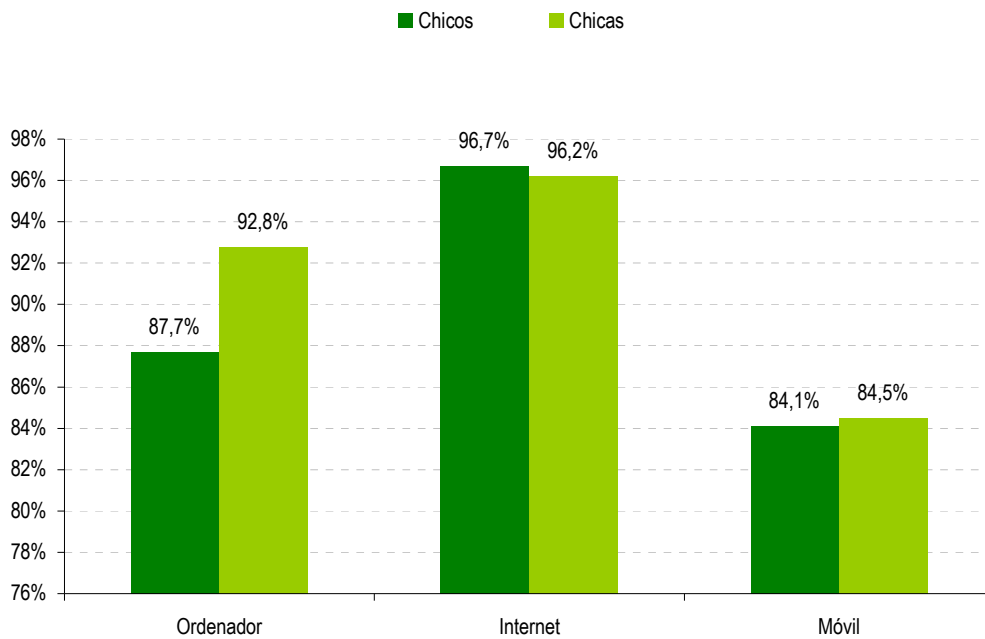


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En el informe elaborado por el **Observatorio de la Infancia en Andalucía** (6), se registra una diferencia de cinco puntos porcentuales entre chicas usuarias de ordenador y los chicos

(92,8% y 87,7% respectivamente). Esta diferencia no es tan apreciable en el porcentaje de usuarios/as de Internet o de aquellos que disponen de teléfono móvil.

**Gráfico 12. Porcentaje de usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**

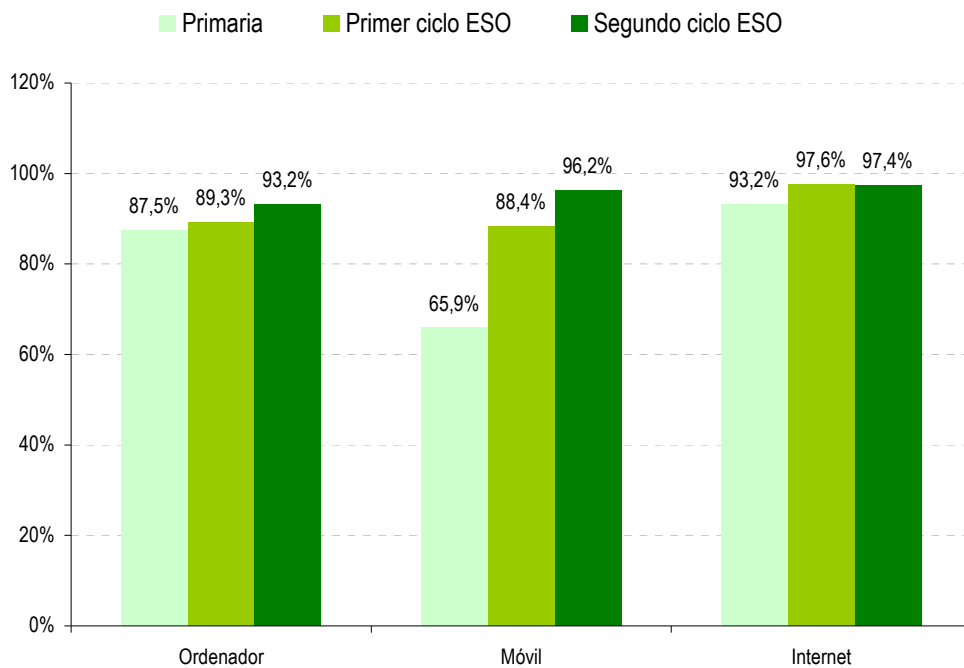


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Al igual que en los estudios anteriores, se aprecia una diferencia de edad, en la que los y las menores andaluces de Primaria presentan un porcentaje menor de utilización de ordenador respecto a los y las alumnas de secundaria (87,5% en Primaria y 93,2% entre los alumnos/as de segundo ciclo de ESO). La diferencia en Internet se aprecia especialmente

entre los y las alumnas de Primaria y los del primer ciclo de ESO. Entre éstos últimos y el segundo ciclo la diferencia no es tan considerable. En cuanto a la telefonía móvil, sí que son evidentes las diferencias de edad, entre los chicos y chicas de primaria un 66% dispone de teléfono móvil frente a un 96,2% del alumnado de segundo ciclo de ESO.

**Gráfico 13. Porcentaje de usuarios de TIC según nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

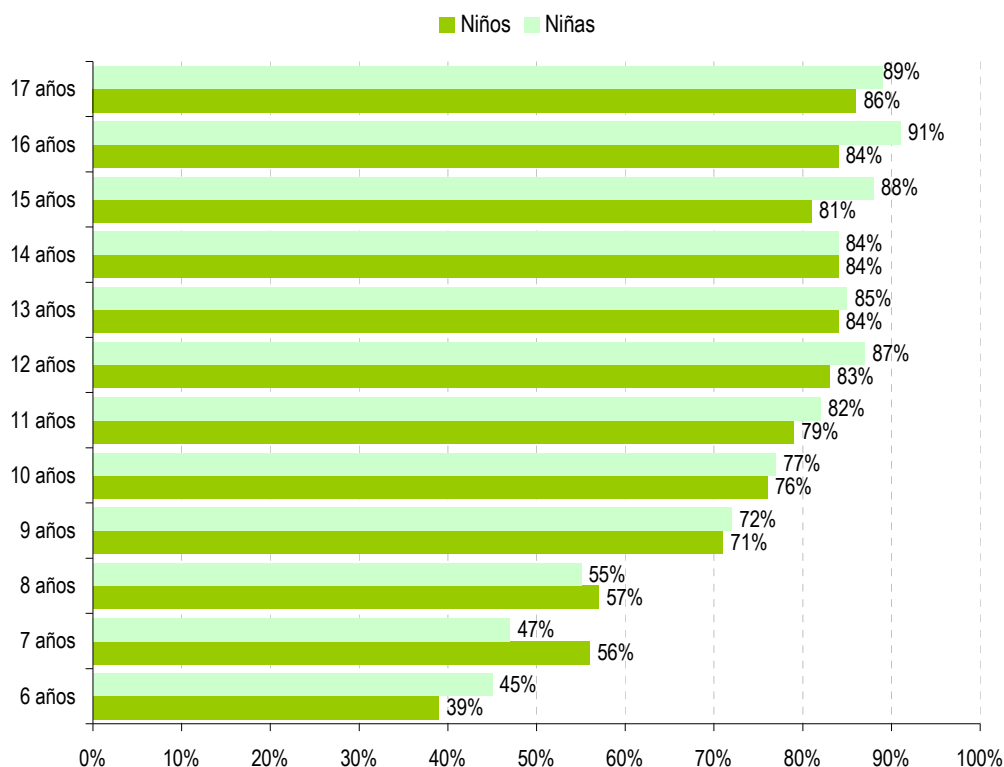
En Europa, durante 2008, según el **Eurobarómetro** no se registra una diferencia de género apreciable en el uso de Internet. Las chicas que han utilizado Internet (76,2%) se sitúan tan solo a dos puntos porcentuales de los chicos (74,3%).

Sin embargo con la edad sí se registran diferencias apreciables. Entre los chicos y chicas de mayor edad el porcentaje de menores que han utilizado Internet se incrementa, así un 60,1% de los y las menores entre 6 y 10 años lo han utilizado, aumentando a un 83,5% entre los 11 y 14 años y a un 86% entre los 15 y 17 años.

Entre las chicas de 15 y 16 años se registra un mayor porcentaje de aquellas que se conectan a la red frente a los chicos (un 88% de chicas de 15 años se conectan a Internet frente a un 81% de chicos; un 91% de chicas de 16 años se conectan a la red frente a un 84% de chicos).

Sin embargo entre los chicos de menor edad, 7 y 8 años, se registra un mayor porcentaje de uso de Internet que entre las chicas (un 56% de niños de 7 años se conectan a Internet frente a un 47% de niñas. Un 57% de los chicos de 8 años utilizan Internet frente a un 55% de chicas).

**Gráfico 14. Porcentaje de menores que utilizan Internet según género y edad; Europa -27, 2008.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

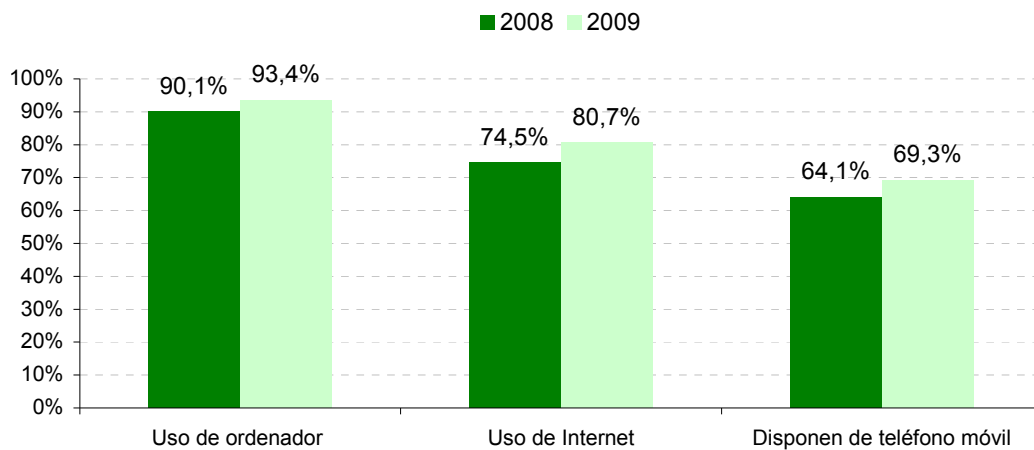
## 2.2.- Evolución de las chicas y chicos usuarios de TIC

El porcentaje de chicos y chicas que utilizan ordenador, Internet y móvil en Andalucía se ha incrementado entre 2008 y 2009.

Este incremento es especialmente notable en los usuarios/as de Internet, con un incremento

del 8,3%, y entre aquellos chicos y chicas que disponen de teléfono móvil que registran un incremento del 8,1%.

**Gráfico 15. Comparación de usuarios de TIC. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

Este incremento de la utilización de ordenador, Internet y móvil es evidente tanto en chicas como en chico.

Es entre las chicas donde se observa un mayor incremento de utilización de las tres tecnologías pero es especialmente evidente en la

disponibilidad de teléfono móvil, el porcentaje de chicas que tienen uno se ha incrementado entre 2008 (65,2%) y 2009 (73,8%) un 13,2%. El porcentaje de usuarias de Internet se ha incrementado en un 8,8% y las de ordenador en un 4,1%.

**Tabla 7. Comparación del porcentaje de menores usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**

	2008		2009	
	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
Ordenador	89,6%	90,6%	92,6%	94,3%
Internet	73,0%	76,1%	78,6%	82,8%
Móvil	63,0%	65,2%	65,0%	73,8%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

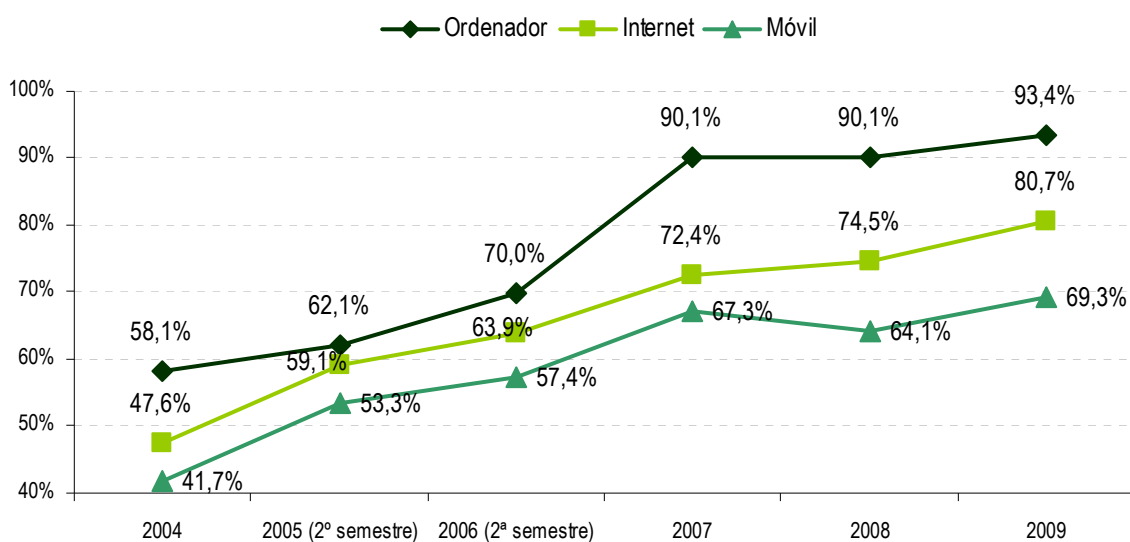
La evolución del porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 15 años usuarios de TIC ha sido creciente tanto en España como en Andalucía, siendo más acusado en esta última.

El porcentaje de usuarios/as de ordenador se ha incrementado de un 58,1% en 2004 a un 93,4% en 2009. En cuanto a los chicos y chicas usuarias de Internet han pasado de 47,6% en

2004 a 80,7% en 2009. Esta tendencia creciente se registra igualmente en el porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil, pasando de un 41,7% en 2004 a un 69,3% en 2009.

En España también se da esta tendencia creciente en los últimos seis años.

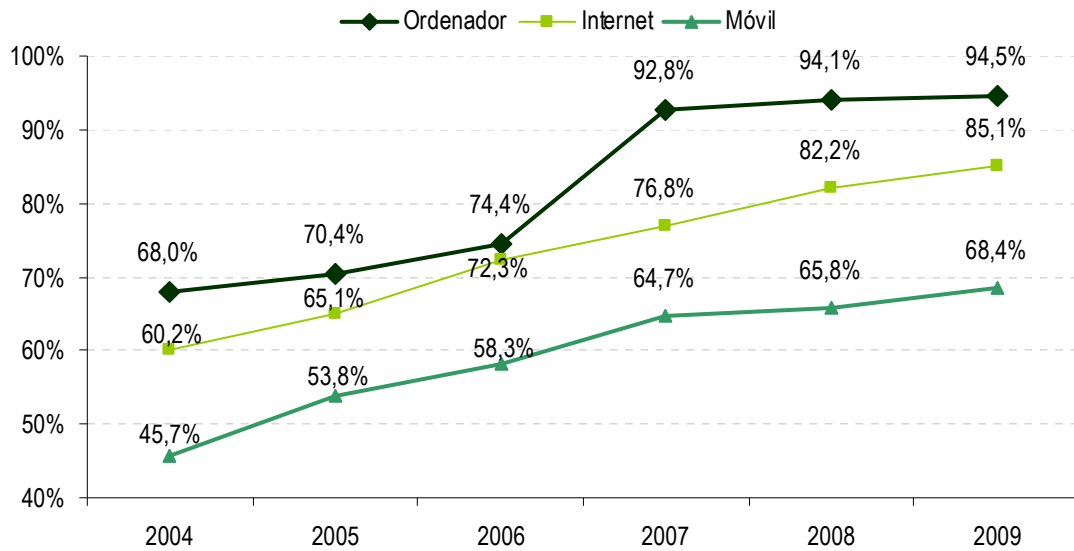
**Gráfico 16. Evolución del porcentaje de menores usuarios de TIC. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2004-2009**



**Nota:** Entre 2004 y 2006 la población menor de edad está referida a 10-14 años, a partir de 2007 hasta 2009 la muestra de población menor de edad está referida a 10-15 años. El Instituto Nacional de Estadística decidió cambiar la muestra para lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, si bien el ámbito poblacional no ha variado en todas las encuestas.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

**Gráfico 17. Evolución del porcentaje de usuarios de TIC. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2004-2009.**



**Nota:** Entre 2004 y 2006 la población menor de edad está referida a 10-14 años, a partir de 2007 hasta 2009 la muestra de población menor de edad está referida a 10-15 años. El Instituto Nacional de Estadística decidió cambiar la muestra para lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, si bien el ámbito poblacional no ha variado en todas las encuestas.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

✳ Tanto en España como en Andalucía la utilización de ordenador e Internet es mayor en la adolescencia y juventud (de 10 a 24 años) respecto a edades superiores.

✳ En Andalucía un 93,4% de chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios/as de ordenador, un 80,7% de Internet y un 69,3% disponen de teléfono móvil. Una distribución similar se recoge en España.

✳ En Europa el porcentaje de menores usuarios de Internet se sitúa en un 75,2%.

✳ Los datos referidos a Andalucía reflejan una diferencia en la utilización de Internet relacionada con la edad, entre los chicos y chicas de 14 y 15 años, se incrementa el porcentaje de usuarios de TIC, especialmente en la disponibilidad de móvil.

✳ Las chicas andaluzas muestran un porcentaje algo más elevado al de los chicos en cuanto a usuarias de Internet y móvil.

✳ Igualmente refiriéndonos a Andalucía, las chicas de mayor edad, entre 14 y 15 años,

muestran un mayor porcentaje de usuarias de Internet y disponibilidad de móvil respecto a los chicos.

✳ En Europa no se aprecian diferencias de género en cuanto al porcentaje de usuarios/as de TIC. Es en la variable edad donde encontramos diferencias, y a medida que se incrementa se observa un aumento en el porcentaje de menores que han utilizado Internet. Las chicas de mayor edad, entre los 15 y 16 años, usan más Internet que los chicos; sin embargo los chicos de menor edad, entre 7 y 8 años, registran un porcentaje mayor de usuarios respecto a las chicas.

✳ En cuanto a la evolución del porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 15 años usuarios de TIC, éste se ha mostrado creciente en los últimos años (2004-2009) tanto en España como en Andalucía, siendo más acusado en esta última.

### 3.- Finalidad y lugar de uso de las TIC

#### 3.1.- Finalidad y lugar de uso de ordenador

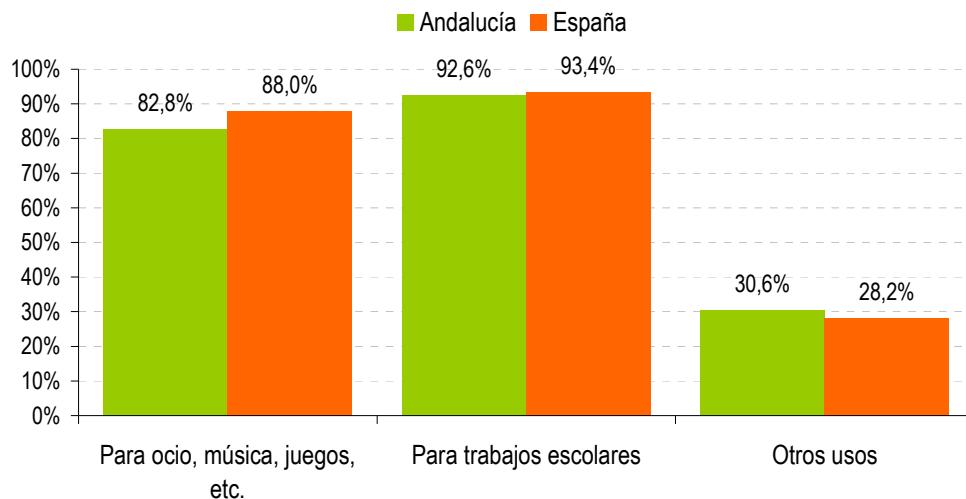
En este apartado se analizan los escenarios preferidos por los usuarios para utilizar el ordenador, así como las principales actividades que realizan con él.

Según datos del **INE**, la principal actividad para la que los chicos y chicas entre 10 y 15 años utilizan el ordenador es para realizar trabajos escolares, tanto en España como en Andalucía (93,4% y 92,6% respectivamente). Igualmente, tanto en España como en Andalucía, se registra un alto porcentaje de menores que lo utilizan para ocio, música, juegos, etc. (88% y 82,8% respectivamente).

Tanto en Andalucía como en España se registra que alrededor de un 30% de chicos y chicas afirman utilizar el ordenador para otras actividades (30,6% y 28,2% respectivamente).

Los datos recogidos en el informe del OIA (*Actividades y usos de TIC entre las chicas y chicos en Andalucía: informe 2010*), ponen de manifiesto que el principal uso del ordenador es conectarse a Internet (92%). También en un porcentaje elevado lo utilizan para jugar, escuchar música, ver fotos, etc. (91,3%) y para hacer trabajos escolares o estudiar (82,7%).

**Gráfico 18. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

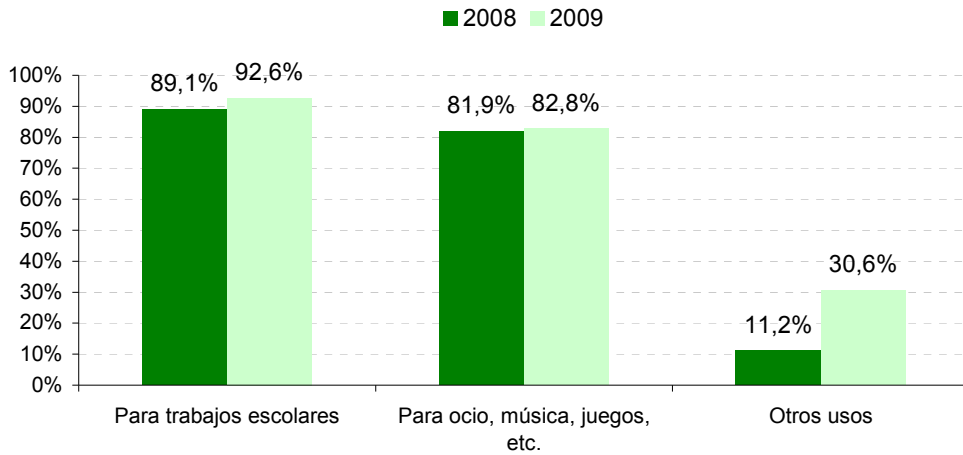
La utilización del ordenador para trabajos escolares se ha incrementado en cuatro puntos porcentuales entre 2008 y 2009, pero el incremento más notable se refleja en otros usos

que le dan los chicos y chicas al ordenador, pasando de 11,2% en 2008 a un 30,6% en 2009.

---

**Gráfico 19. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**

---



---

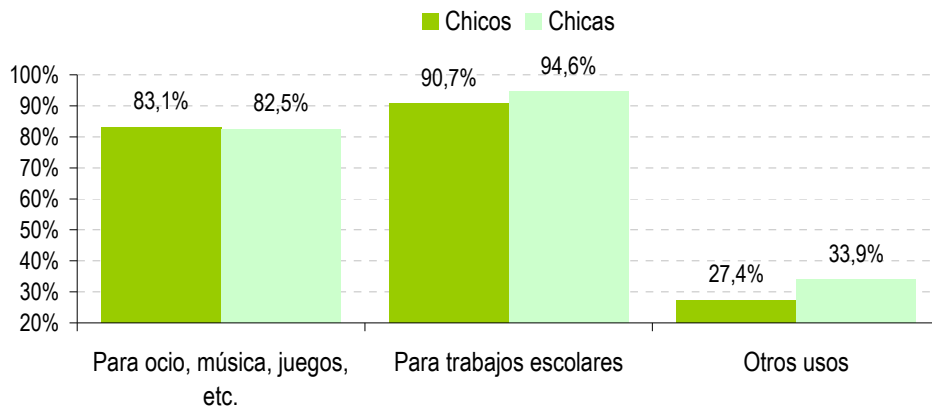
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

---

Según datos del **INE**, en Andalucía las chicas muestran un mayor porcentaje de utilización del ordenador para realizar trabajos escolares que los chicos (94,6% y 90,7% respectivamente). Igualmente se registra un mayor porcentaje de chicas que afirman que lo utilizan para otros usos respecto a los chicos (33,9% y 27,4% respectivamente).

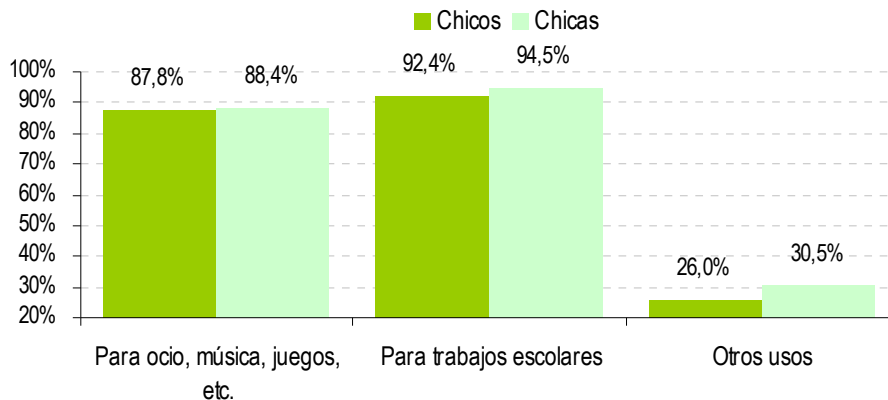
En España, las chicas registran un mayor porcentaje de uso respecto a los chicos tanto para trabajos escolares (94,5% y 92,4% respectivamente) como otros usos (30,5% y 26% respectivamente). Utilizar el ordenador para ocio, música, trabajo, etc. apenas presenta diferencias entre chicos y chicas (87,8% y 88,4% respectivamente).

**Gráfico 20. Porcentaje de usuarios de ordenador según finalidad de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

**Gráfico 21. Porcentaje de usuarios de ordenador según finalidad de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2009.**

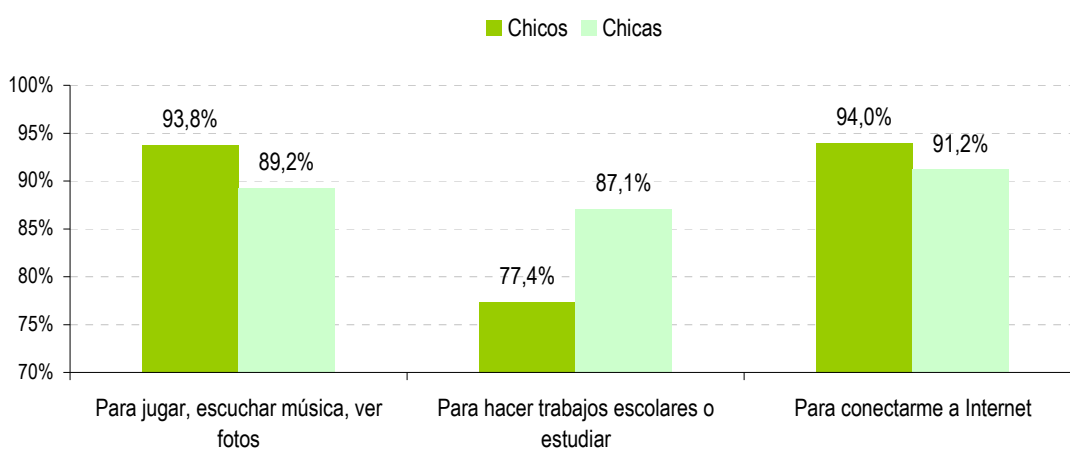


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En el informe “Actividades y usos de TIC entre las chicas y chicos en Andalucía: informe 2010” (3) sí se detectan diferencias en la finalidad de uso de Internet de las chicas respecto a los chicos. Así pues, se registra un mayor porcentaje de chicos que utilizan el ordenador para jugar, escuchar música, ver fotos, etc.

respecto a las chicas (93,8% y 89,2% respectivamente). Sin embargo un 87,1% de las chicas declara que lo utilizan para hacer trabajos escolares frente a un 77,4% de chicos. La utilización del ordenador para conectarse a Internet no registra tanta diferencia entre chicos y chicas (94% y 91,2% respectivamente).

**Gráfico 22. Porcentaje de menores que utilizan ordenador según género y tipo de uso. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**

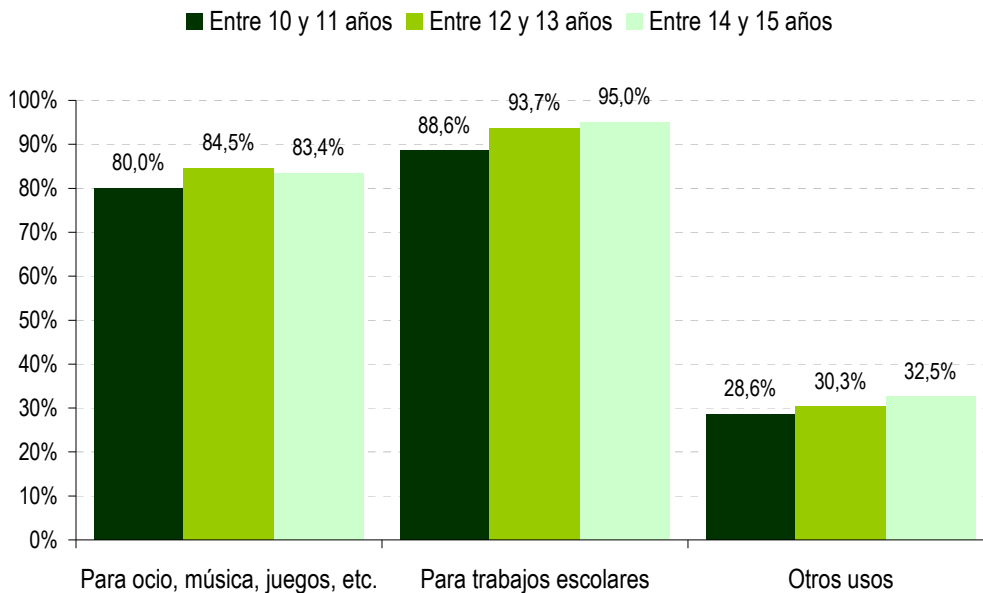


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía “Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010”. Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En cuanto a la edad de los y las menores, ésta se presenta como una variable influyente en la finalidad de uso del ordenador ya que a medida que se incrementa la edad aumenta el porcentaje de menores que lo utilizan para cualquier finalidad. En los datos recogidos por el **INE** para Andalucía, la población menor entre 14 y 15 años lo utiliza más para trabajos

escolares que aquellos entre 10 y 11 años (95% y 88,6% respectivamente). Igual sucede con el porcentaje de menores que le dan otros usos al ordenador, este porcentaje es del 32,5% entre los y las menores de 14 y 15 años sin embargo desciende a 28,6% entre los chicos y chicas de 10 y 11 años.

**Gráfico 23. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y edad. Chicos entre 10 y 15 años; Andalucía, 2009**

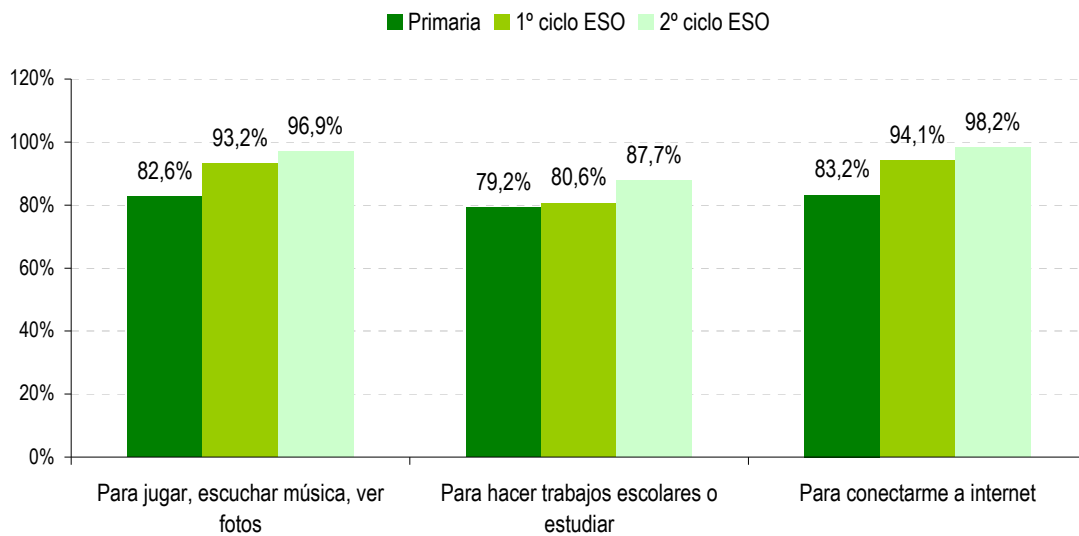


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Esta misma tendencia se presenta en el estudio del Observatorio de la Infancia en Andalucía(6), entre el alumnado de segundo ciclo de ESO el porcentaje de uso del ordenador para cualquier actividad es mayor que entre los alumnos/as de Primaria, especialmente entre las y los que

utilizan el ordenador para conectarse a la red (98,2% respecto a un 83,2% respectivamente) y para los que lo utilizan para jugar, escuchar música, ver fotos, etc. (96,9% y 82,6% respectivamente).

**Gráfico 24. Porcentaje de usuarios de ordenador según edad y finalidad de uso. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**

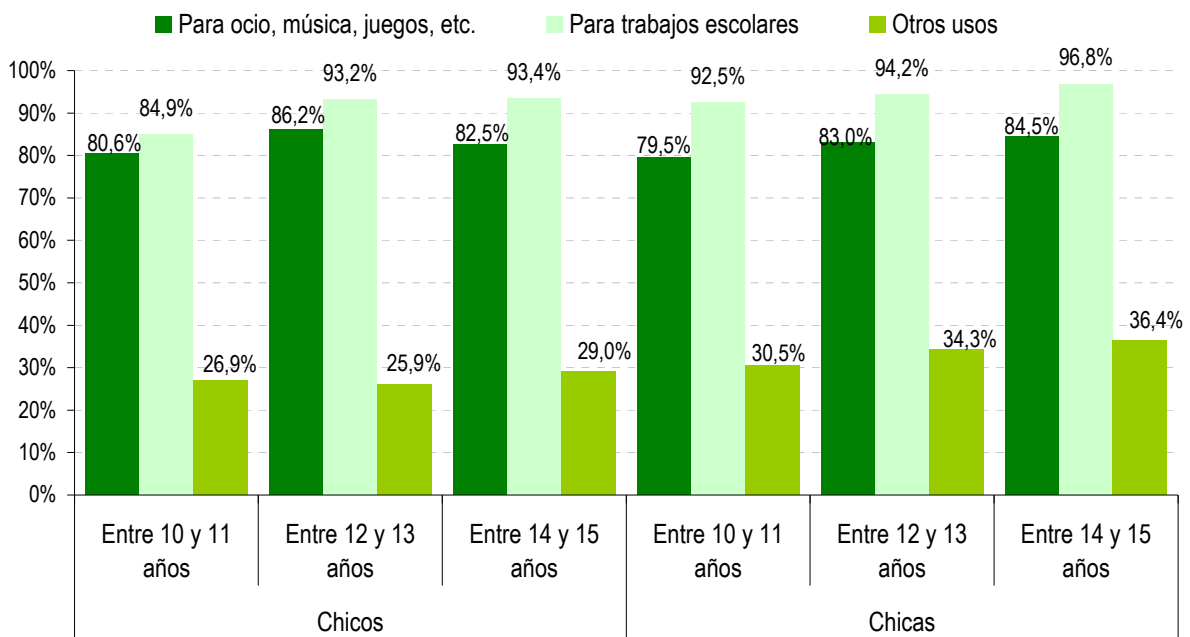


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Si analizamos los resultados recogidos por el INE en la "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009"<sup>(3)</sup> uniendo el género y la edad podemos concluir que las chicas entre 10 y 11 años registran un mayor porcentaje de uso del ordenador para trabajos escolares que los chicos de esta edad (92,5% y 84,9% respectivamente). Entre los chicos de 12 y 13 años se observa un mayor porcentaje de aquellos que lo utilizan para ocio, música,

juegos, etc. (86,2%), que las chicas de esta misma edad (83%). Un 36,4% de las chicas de 14 y 15 años utilizan el ordenador para otros usos con una diferencia de siete puntos porcentuales respecto a los chicos (29%). En cuanto al uso del ordenador para trabajos escolares se registra una diferencia de cuatro puntos porcentuales entre chicas (96,8%) y chicos (93,4%).

**Gráfico 25. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En todas las provincias el porcentaje de menores que utilizan el ordenador para trabajos escolares es muy elevado, especialmente en Málaga y Huelva (95,1% y 94,7% respectivamente). Cádiz y Sevilla registran un mayor porcentaje de menores que utilizan el

ordenador para tareas de ocio, música, juegos, etc. (86,8% y 83,4% respectivamente).

En Granada un 54,6% de los y las menores le dan otros usos al ordenador, a parte de los ya expuestos.

**Tabla 8. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y provincia. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Para ocio, música, juegos, etc.	80,2%	86,8%	84,0%	83,6%	81,5%	77,7%	81,4%	83,4%
Para trabajos escolares	94,3%	90,5%	89,4%	92,7%	94,7%	94,1%	95,1%	91,9%
Otros usos	--	37,7%	37,5%	54,6%	--	38,9%	17,2%	29,2%

-- No es aplicable dato numérico.

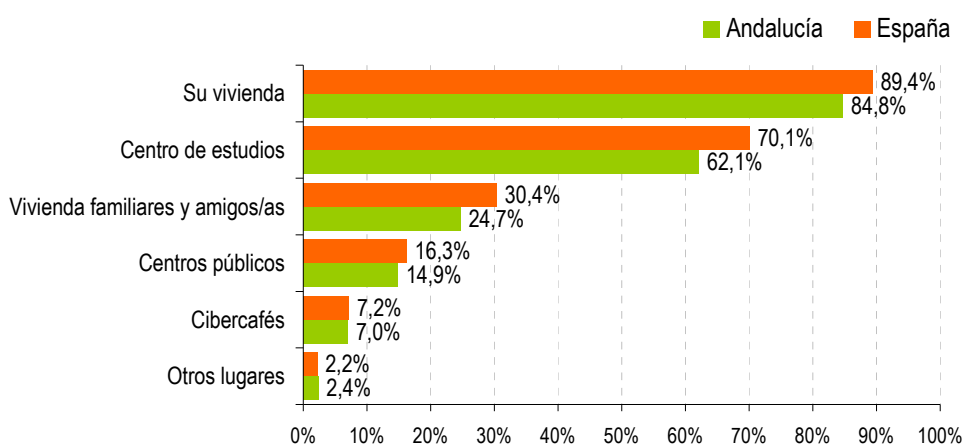
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

### Lugar de utilización del ordenador

Los datos recogidos por el **INE** en la encuesta dirigida a hogares nos revelan que los chicos y chicas entre 10 y 15 años eligen su vivienda como lugar principal para utilizar el ordenador, tanto en España como en Andalucía, (89,4% y 84,8% respectivamente). El centro escolar se sitúa como otro de los lugares desde el que se

utiliza el ordenador, en España un 70% de las y los menores lo utilizan desde su centro de estudios, en Andalucía este porcentaje es un 62,1%. Los cibercafés u otros no son ya lugares relevantes para la utilización de ordenador por parte de las personas menores de edad.

**Gráfico 26. Porcentaje de usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009**

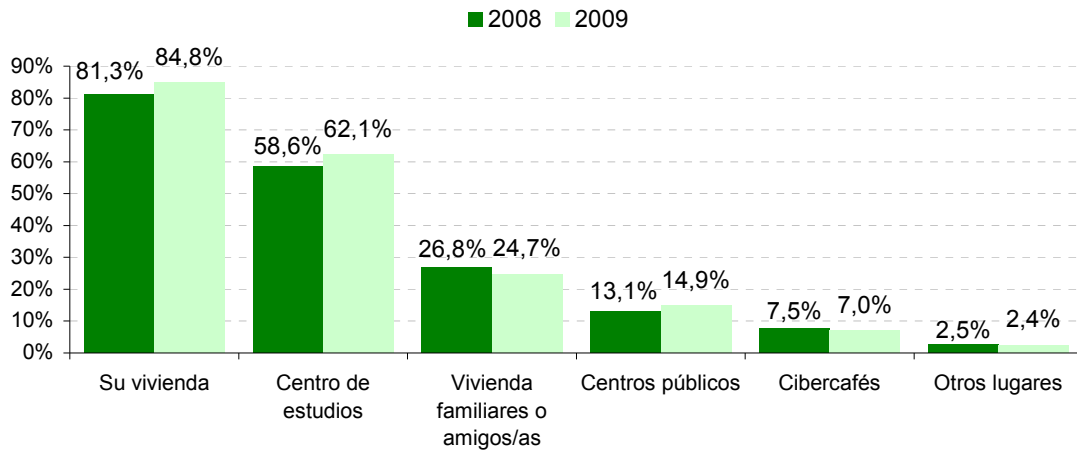


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Entre 2008 y 2009 se ha incrementado el porcentaje de usuarios/as que utilizan el ordenador en los centros públicos (con un incremento del 13,5%), en los centros de estudios (el porcentaje de usuarios/as se ha incrementado en un 6%) y en la vivienda habitual (donde se muestra un incremento del 4,3%).

El porcentaje de chicos y chicas que utilizan el ordenador en la vivienda de familiares y amigos se ha visto disminuido en 2009 un 7,7% respecto al año anterior, así como en los cibercafés que también ha disminuido en un 6,3.

**Gráfico 27. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**



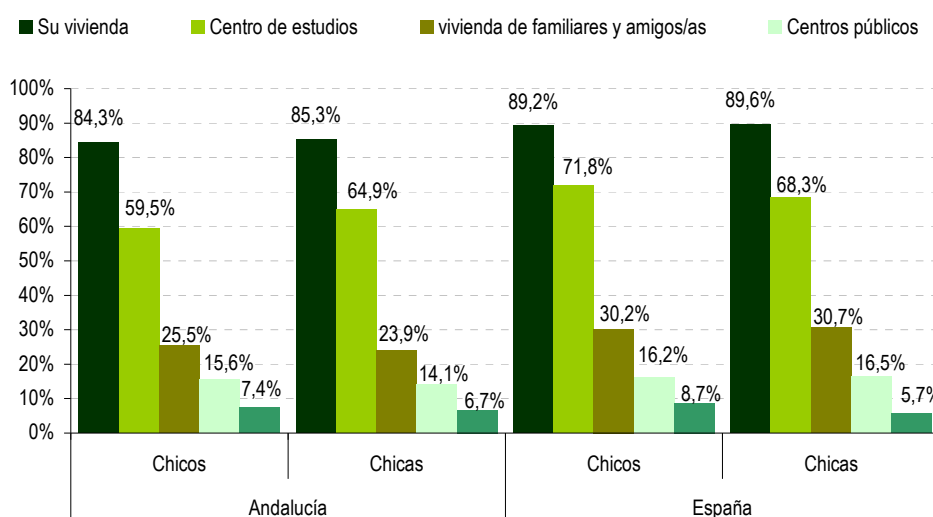
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

La preferencia de los lugares desde donde utilizan el ordenador es muy parecida entre chicos y chicas, según la opinión de los padres y madres encuestados. Principalmente lo utilizan desde su hogar.

En Andalucía, las diferencias más apreciables las encontramos entre el porcentaje de chicas

que prefieren el centro de estudios para utilizar el ordenador frente al de chicos (64,9% y 59,5% respectivamente). Los chicos registran un porcentaje mayor al de las chicas en lugares como centros públicos (15,6% y 14,1% respectivamente) y cibercafés (7,4% y 6,7% respectivamente).

**Gráfico 28. Porcentaje de usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según género y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Entre las distintas provincias andaluzas, Córdoba y Cádiz registran el mayor porcentaje de chicos y chicas que utilizan el ordenador desde su vivienda (93,3% y 89,0%

respectivamente). Jaén y Córdoba registran los mayores porcentajes de chicos y chicas que lo utilizan desde el centro de estudios (70,8% y 70,3% respectivamente).

**Tabla 9. Porcentaje de menores que utilizan el ordenador en los 3 últimos meses según provincia y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Su vivienda	80,4%	89,0%	93,3%	82,6%	87,3%	73,9%	83,4%	85,4%
Otra vivienda	28,4%	18,8%	21,4%	--	20,4%	17,4%	27,5%	38,2%
Centro de estudios	67,6%	57,2%	70,3%	60,0%	60,9%	70,8%	60,6%	59,4%
Centros públicos	13,2%	2,5%	11,1%	22,5%	19,5%	29,3%	15,4%	14,9%
Cibercafés	--	--	--	--	--	--	14,3%	--

-- No es aplicable dato numérico.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En Andalucía, el informe “Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas de Andalucía”(6) recoge la opinión de los propios chicos y chicas en cuanto a la frecuencia entre semana el 37,9% de ellos dedica de 1 a 3 horas a usar el ordenador, dos de cada diez dicen utilizarlo más de 3 horas al día (22,1%). Pero es durante el fin de semana cuando se incrementa su uso, un 30,4% lo utiliza más de tres horas al día. El análisis realizado según género muestra a los chicos como mayores usuarios de ordenador con una mayor frecuencia de tiempo invertido que las chicas, entre semana un 27,8% le dedica más de 3 horas al día respecto a un 17,2% de chicas. Tanto chicas como chicos incrementan su uso durante el fin de semana pero son las chicas las que registran un mayor incremento de horas destinadas a esta actividad un 26,1% afirma utilizarlo más de tres horas al día frente a un 17,2% que lo utiliza este tiempo entre semana.(6)

Pero es la edad la variable que más influye en las horas que destinan al ordenador. Entre los chicos y chicas de ESO un 70,4% utiliza más de una hora al día el ordenador entre semana. En Primaria este porcentaje alcanza el 42%.(6)

En Europa también se sigue esta tendencia, entre los chicos y chicas de 16 a 20 años. Los datos recogidos de Eurostat referidos a 2008 nos revelan el hogar como el lugar principal desde el que dicen utilizar el ordenador (92%), seguido del centro educativo (48%), y la casa de familiares o amigos (28%). El trabajo (21%) y otros lugares (16%) son opciones menos elegidas. Un 82% de los jóvenes de esta edad usaron el ordenador cada día o casi todos los días (4).

✳ Tanto en España como en Andalucía es coincidente la preferencia de uso del ordenador principalmente para trabajos escolares o tareas relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. por parte de los chicos y chicas.

✳ En Andalucía la mayor parte de chicos y chicas encuestadas utilizan el ordenador como soporte de conexión a Internet (92%).

✳ El análisis de los datos de Andalucía respecto a la utilización del ordenador según género muestra ciertas diferencias, las chicas registran un porcentaje mayor de uso del ordenador para trabajos escolares y otras actividades que los chicos. Éstos obtienen un mayor porcentaje de utilización del ordenador para jugar o escuchar música. Siendo estas diferencias igualmente apreciables en los datos referidos a España.

✳ La finalidad de uso del ordenador está más relacionada con la edad, así los chicos y chicas de más edad lo utilizan más para cualquier finalidad, también hay que decir que son también los chicos y chicas de más edad las que mayoritariamente utilizan el ordenador.

✳ En cuanto al lugar elegido para utilizar el ordenador, los datos recogidos para Europa,

España y Andalucía son coincidentes en la preferencia de la vivienda habitual como lugar principal para utilizarlo. El centro escolar también se sitúa como otro de los lugares donde más lo utilizan.

✳ En Andalucía, el tiempo estimado de utilización del ordenador entre semana oscila entre 1 y 3 horas. Dos de cada diez menores dicen utilizarlo más de 3 horas al día. Pero es durante el fin de semana cuando se incrementa su uso: 3 de cada 10 lo utiliza más de tres horas al día.

✳ Igualmente los datos recogidos para Andalucía muestran un incremento del número de horas que destinan al ordenador a medidas que aumenta la edad, así pues siete de cada diez chicos y chicas de ESO utiliza, entre semana, más de una hora al día el ordenador y en Primaria cuatro de cada diez chicos y chicas.

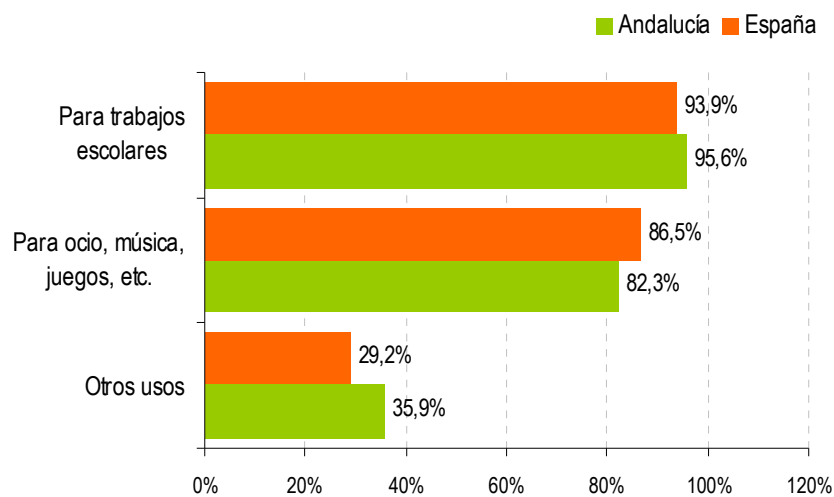
✳ En Europa también se observa un elevado porcentaje de chicos y chicas de 16 a 24 años con una frecuencia bastante elevada en la utilización de ordenador (ocho de cada diez lo utilizan cada día o casi todos los días).

### 3.2.- Finalidad y lugar de uso de Internet

En la encuesta del **INE** dirigida a los hogares los padres y madres afirman que sus hijos/as utilizan Internet principalmente para realizar trabajos escolares, tanto en España como en Andalucía (93,9% y 95,6% respectivamente). Otra de las actividades también señaladas son las relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. (86,5% y 82,3% respectivamente).

Andalucía registra mayores porcentajes respecto a la media en cuanto a la utilización de Internet para trabajos escolares y para actividades relacionadas con el ocio, música, juegos, etc.

**Gráfico 29. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009**

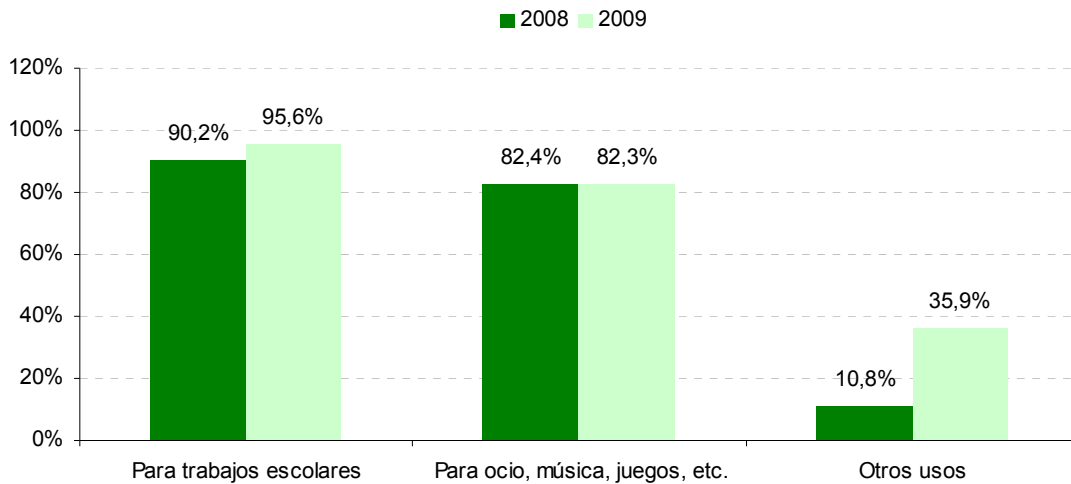


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La utilización de Internet por parte de los chicos y chicas para realizar trabajos escolares se ha visto incrementada en 2009 (95,6%) respecto al año 2008 (90,2%). Igualmente se ha visto

incrementado en 2009 (35,9%) respecto a 2008 (10,8%) el porcentaje de chicos y chicas que le dan a Internet otros usos.

**Gráfico 30. Comparación del porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**

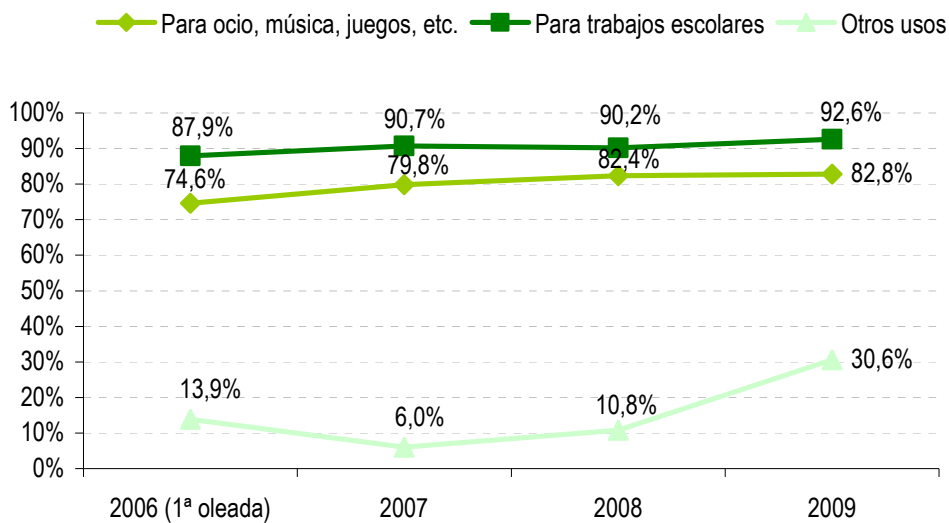


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

El porcentaje de chicos y chicas que utilizan Internet para otro tipo de actividades ha tenido una evolución creciente pasando de un 13,9% de menores en 2006 a un 30,6% en 2009. También se observa un incremento entre

aquellos menores que lo utilizan para tareas relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. pasando de un 74,6% de menores en 2006 a un 82,8% en 2009, lo que supone un incremento del 11%.

**Gráfico 31. Evolución del porcentaje de usuarios de Internet según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2006-2009**



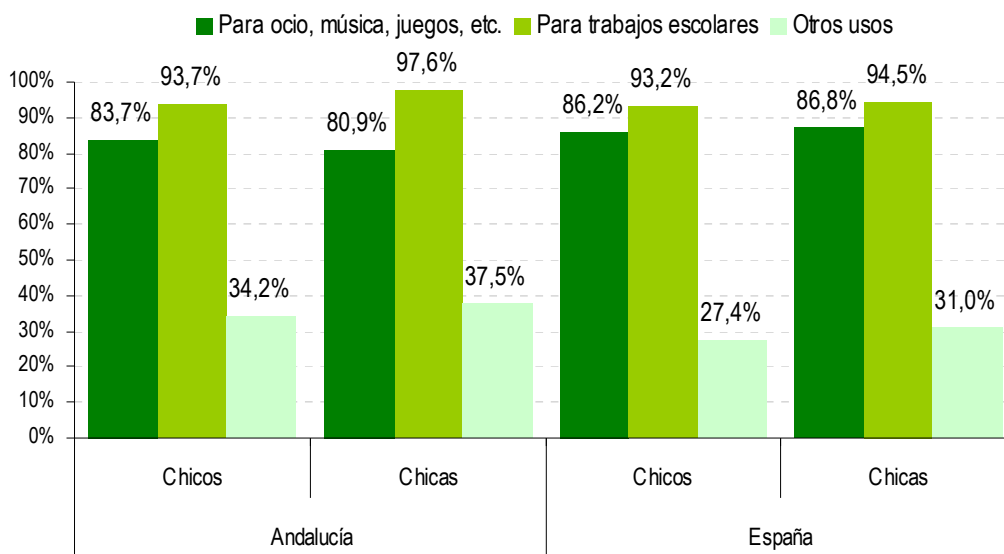
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Los datos recogidos por el **INE** para Andalucía muestran diferencias en la utilización de Internet entre chicos y chicas. Las chicas lo utilizan más para realizar trabajos escolares que los chicos (97,6% y 93,7% respectivamente). Sin embargo, los chicos lo usan más para tareas relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. que las chicas (80,9% y 83,7% respectivamente).

En España las diferencias de utilización de Internet entre chicos y chicas son menos

amplias. En el uso de Internet para trabajos escolares se diferencian en un punto porcentual (94,5% de las chicas y 93,2% de chicos). Las tareas relacionadas con el ocio no encuentran diferencias entre chicos y chicas (86,2% y 86,8% respectivamente). En el uso de Internet para otras actividades, el porcentaje de chicas sí es mayor al de los chicos (31% y 27,4% respectivamente).

**Gráfico 32. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según género y finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009**



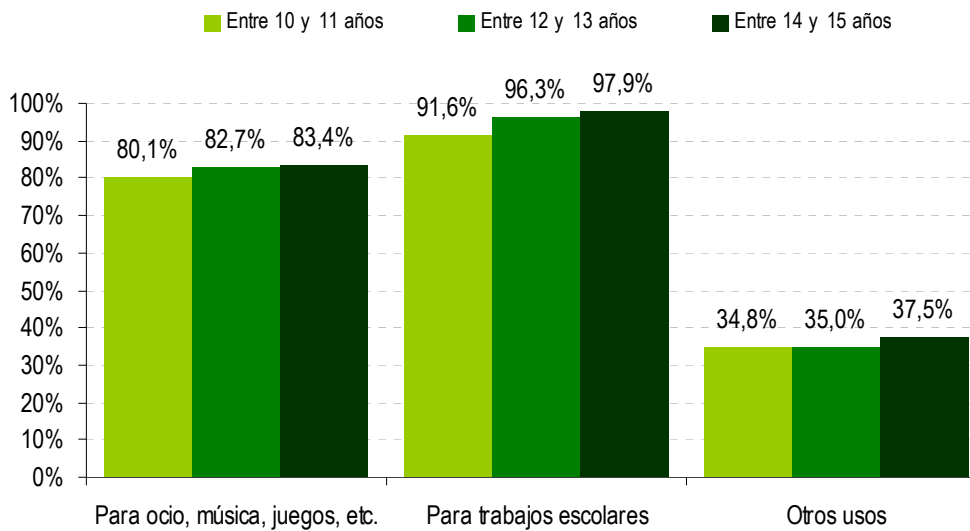
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En Andalucía, los chicos y chicas entre 14 y 15 años registran unos porcentajes más elevados en la utilización de Internet para cualquier finalidad.

La diferencia entre los chicos y chicas de 10 y 11 años y los de 14 y 15 años en la utilización de Internet para trabajos escolares se sitúa en

seis puntos porcentuales (91,6% y 97,9% respectivamente). Entre aquellos que lo utilizan para actividades relacionadas con el ocio, la música, juegos, etc. también se registra una diferencia de tres puntos porcentuales entre los chicos y chicas de 10 y 11 años y los de 14 y 15 años (80,1% y 83,4% respectivamente).

**Gráfico 33. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según edad y finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

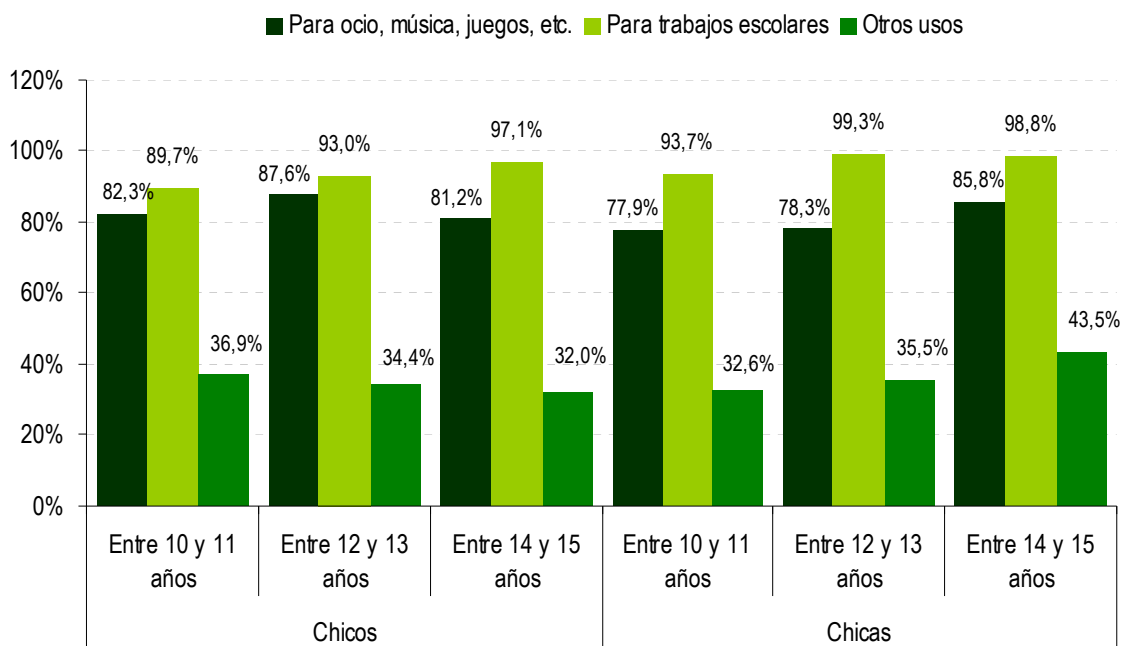
El porcentaje de chicos de 12 y 13 años que utiliza Internet para trabajos escolares es menor que el que registran las chicas de esta misma edad con una diferencia de seis puntos porcentuales entre ambos (93% y 99,3% respectivamente).

La diferencia de uso de Internet para ocio, música, juegos, etc. entre chicos y chicas se hace más evidente entre los chicos de 12 y 13

años que entre las chicas de esta edad (87,6% y 78,3% respectivamente) con una diferencia porcentual de diez puntos.

Entre los chicos la utilización de Internet para otras actividades disminuye conforme aumenta la edad, sucediendo en las chicas la situación contraria. Así pues, un 43,5% de las chicas entre 14 y 15 años utilizan Internet para otras actividades frente a un 32% de los chicos.

**Gráfico 34. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso, género y edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**



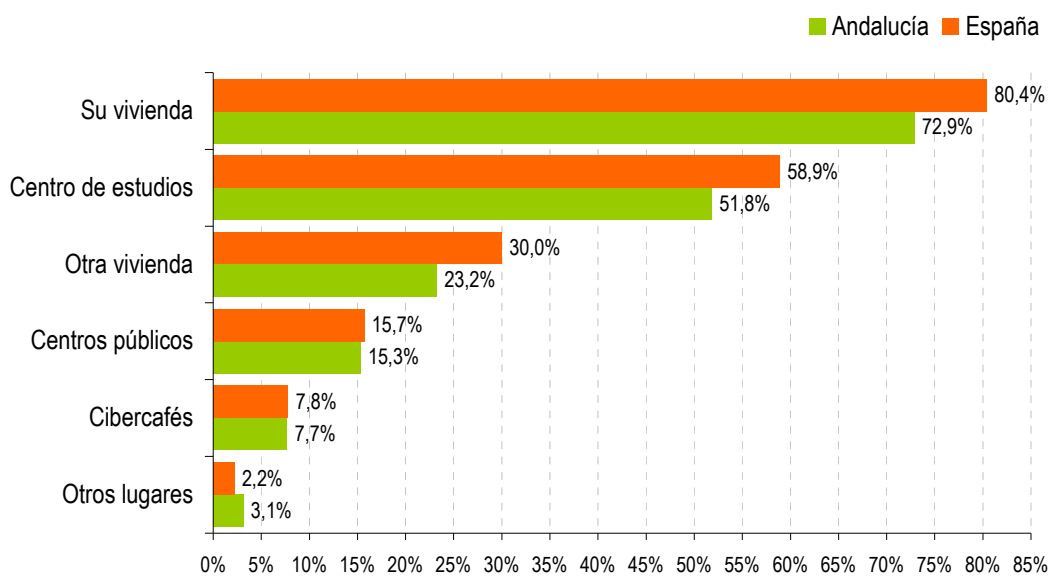
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

### Lugar de acceso a Internet

Tanto en el resto de España como en Andalucía, los niños y niñas eligen su vivienda como el lugar principal desde el que se conectan a la red (80,4% y 72,9% respectivamente). En España un 58,9% de los y

las menores se conectan a la red en el centro de estudios, descendiendo a un 51,8% en Andalucía.

**Gráfico 35. Porcentaje de usuarios de Internet según lugar de acceso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009**



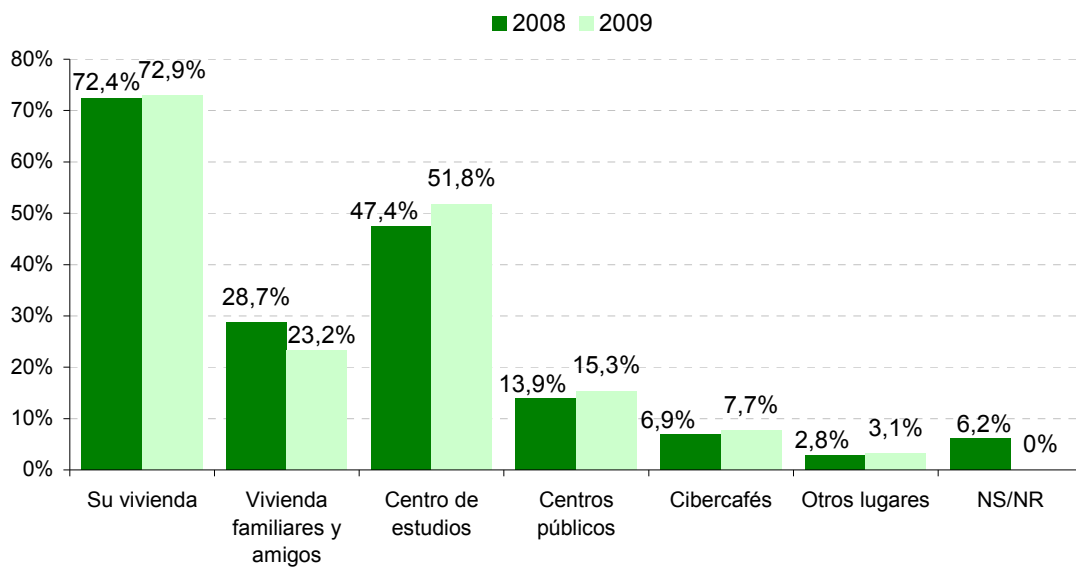
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Entre 2008 y 2009 ha descendido en un 19% el porcentaje de chicos y chicas que utiliza la vivienda de familiares y amigos/as para conectarse a Internet. Sin embargo en este intervalo de tiempo se ha incrementado en un 11,5% el porcentaje de chicos y chicas que

eligen los cibercafés para conectarse, al igual que la elección de otros lugares se ha incrementado en un 11,7%.

La elección del centro de estudios también se ha incrementado en un 9,4%.

**Gráfico 36. Porcentaje de usuarios de Internet según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

Otros estudios como el realizado por el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2009) (INTECO)**(2) corroboran el hecho de que las y los menores entre 10 y 16 años españoles elijan su hogar como el escenario principal donde se conectan a Internet (94,1%).

Los lugares secundarios de acceso a Internet elegidos por los chicos y chicas son: el centro educativo y la casa de amigos/as (33,8% y 27,7% respectivamente). Los ciber también son una opción escogida por el 12,4% de los chicos y chicas.

La frecuencia de conexión a Internet desde el hogar es muy habitual, un 50,9% de los y las menores se conectan todos los días, un 35% dos o tres veces en semana.

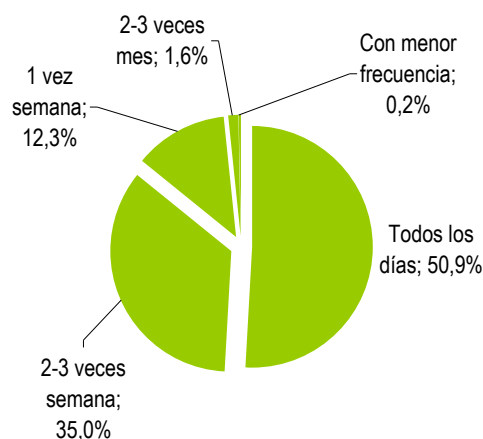
Esta frecuencia de conexión aumenta en chicos y chicas de mayor edad, un 70,3% de los chicos entre 15 y 16 años y un 65,8% de las chicas se conectan a diario respecto a los chicos y chicas de 10 y 11 años (25,3% y 28,5%).

Igualmente se secunda en el informe realizado por la **Fundación Telefónica “La generación interactiva en España”** (5) en el que se muestra la vivienda habitual como el lugar preferente de conexión tanto para niños y niñas de 6 a 9 años (87,2%) como para los chicos y chicas entre 10 y 18 años (89%). También se incluyen otros lugares de conexión como el centro educativo (31% entre 6 y 9 años y 28,5% entre los 10 y 18 años). Los cibercafés son sitios menos elegidos para la conexión (4,7% en niños y niñas y 10,2% en los adolescentes).

En cuanto al tiempo que pasan conectados a la red, los datos recogidos a nivel estatal por INTECO(2) ponen de manifiesto que entre los 10 y 11 años así como entre los 12 y 14 años son las chicas las que se conectan con más frecuencia que los chicos.

Según los datos recogidos en este estudio los chicos y chicas dedican 14,5 horas semanales a Internet.

**Gráfico 37. Porcentaje de menores que se conectan a Internet desde casa según frecuencia de conexión. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres" Inteco. 2009

Los datos recogidos en el estudio realizado por la **Fundación Telefónica** "La generación interactiva en España(5) analiza el tiempo de conexión diferenciando entre días laborales y fines de semana, así pues de Lunes a Viernes un 29% de chicos y chicas entre 10 y 18 años se conectan entre una y dos horas al día y un 28% menos de una hora al día. Los fines de semana el tiempo de conexión se incrementa, y un 34,5% de chicos y chicas lo hace más de dos horas al día. De Lunes a Viernes son los más pequeños (10-12 años) los que mayoritariamente se dedican a navegar menos

de 1 hora al día y los mayores de 15 años más de dos horas al día. "

En el estudio de la **Universidad Oberta de Cataluña(7)** un 52,1% de los chicos y chicas españoles entre 12 y 18 años se conectan a Internet en horario de tarde. Un 22,8% elige el horario de noche (20:00h a 24:00h). Un 7,3% de los consultados afirma conectarse a cualquier hora.

Los chicos, en mayor medida, eligen principalmente el horario de tarde, mientras que las chicas prefieren el horario de noche.

Seis de cada diez chicos entre 12 y 15 años prefiere conectarse a Internet en horarios de tarde (60,9%) respecto a las chicas en esta misma franja de edad (54,7%). Entre los chicos de 16 a 18 años un 47,9% se conecta por la tarde frente a un 42,5% de chicas de esta edad. En cuanto al horario de noche, un 17,5% de las chicas entre 12 y 15 años se conecta entre las 20:00 y las 24:00 horas.

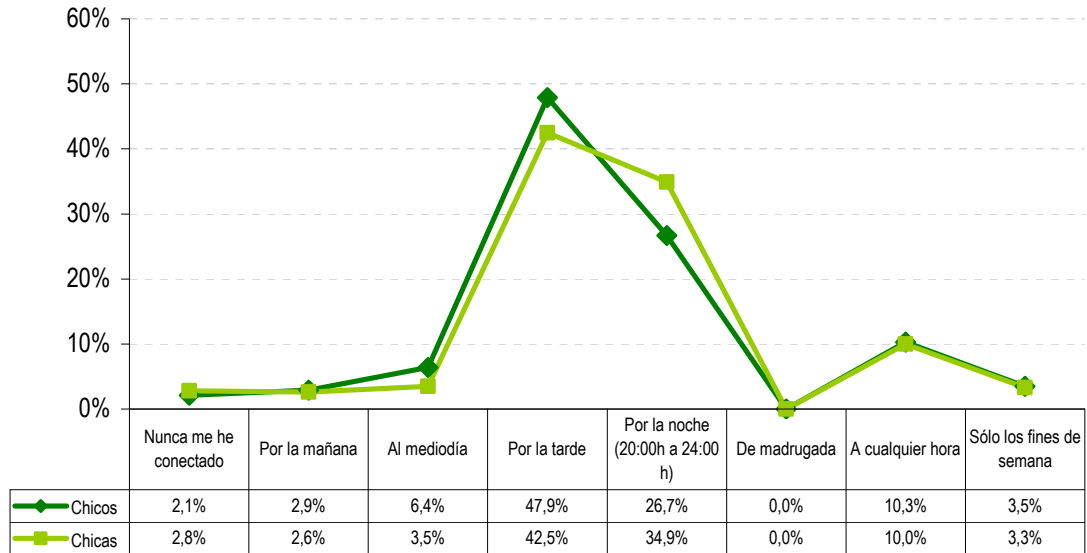
Un 34,9% de las chicas entre 16 y 18 años se conecta en horario de noche (34,9%) frente a dos de cada diez chicos (26,7%).

**Gráfico 38. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según horario elegido para conectarse. Chicos y chicas de 12 a 15 años; España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Aranda, D.; Sánchez-navarro, J.; Tabernero, C. "Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes españoles". Universitat Oberta de Catalunya. Centre d'estudis Suport Associatiu. 2009

**Gráfico 39. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según horario elegido para conectarse. Chicos y chicas de 16 a 18 años; España, 2009**

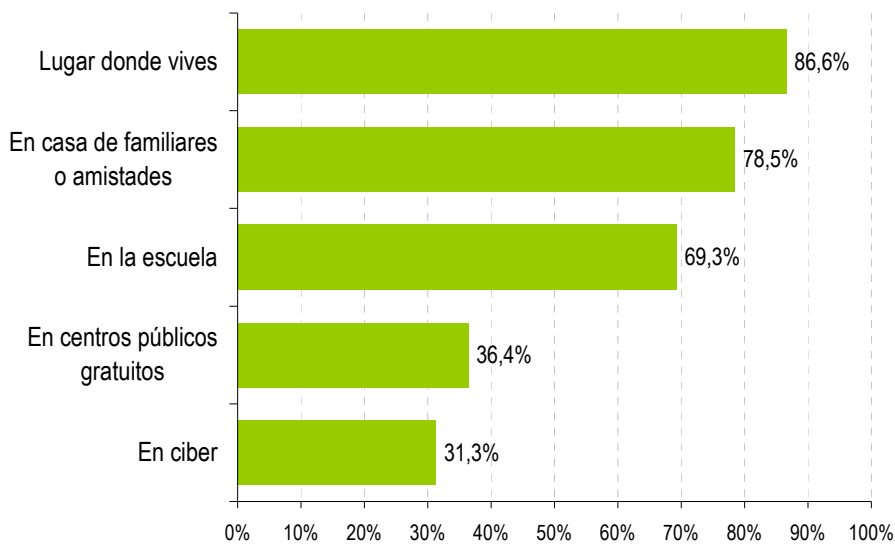


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Aranda, D.; Sánchez-navarro, J.; Tabernero, C. "Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes españoles". Universitat Oberta de Catalunya. Centre d'estudis Suport Associatiu. 2009

Según datos del OIA [3], el 86,6% de los chicos y chicas de Andalucía afirman que se conectan a Internet principalmente desde su residencia habitual, y de éstos un 64,7% lo hacen todos o casi todos los días. También un porcentaje elevado de chicos y chicas se conectan desde casa de familiares o amistades (78,5%), aunque

la conexión es más ocasional y de ellos tan solo un 8,3% lo hace todos o casi todos los días. Desde el centro escolar dicen conectarse un 69,3%, de ellos un 10,4% lo hace todos o casi todos los días.

**Gráfico 40. Porcentaje de menores según lugar de conexión. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía, 2009.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

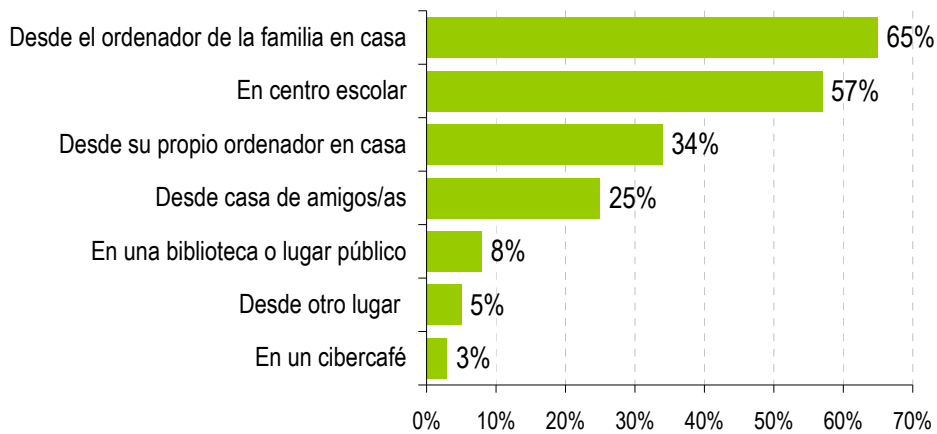
En Europa, según el **eurobarómetro**, se sigue la misma tendencia anterior y los chicos y chicas de 6 a 17 años prefieren conectarse a Internet desde el ordenador de la familia en

casa (65%) o desde el centro escolar (57%). Tres de cada diez chicos y chicas se conectan a la red desde su propio ordenador en su casa (34%).

---

**Gráfico 41. Porcentaje de menores según lugar de conexión a Internet. Chicos y chicas entre 6 y 17 años; Europa-27, 2008**

---



---

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

---

En la elección de un lugar u otro para la conexión a Internet no parece muy influyente el género de los menores usuarios.

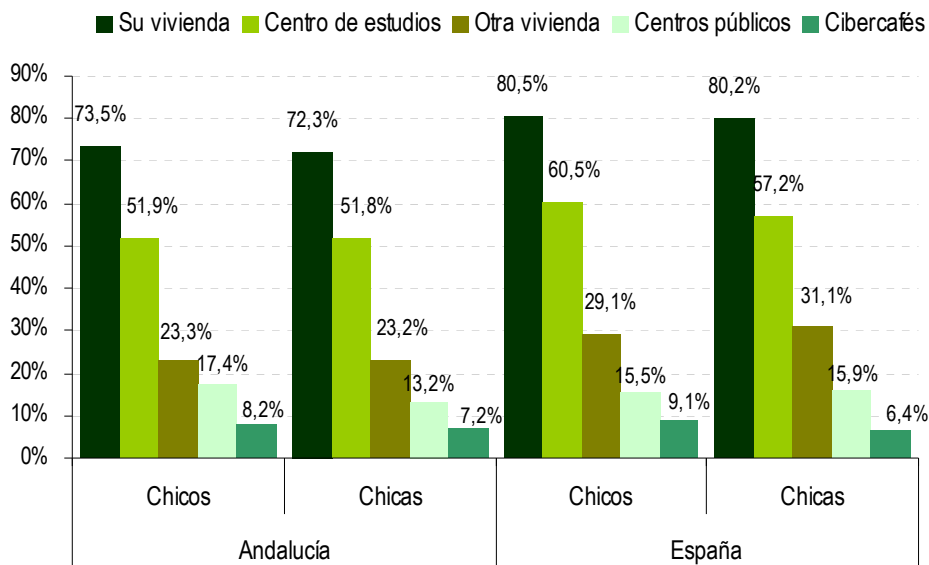
En los datos facilitados por el INE se pone de manifiesto algunas diferencias en el porcentaje de chicos respecto al de chicas que dicen utilizar los centros públicos para conectarse a la red (17,4% y 13,2% respectivamente) y los cibercafés (8,2% y 7,2% respectivamente).

En cuanto a los chicos y chicas españoles, estos mantienen la misma distribución en las preferencias de los lugares en los que se conectan a la red pero con unos porcentajes

algo más elevados que entre las y los menores andaluces. Los chicos escogen más el centro de estudios que las chicas (60,5% y 57,2%), y a diferencia de lo que sucede en Andalucía, el porcentaje de chicos y chicas que eligen los centros públicos para conectarse es similar. No sucede así entre los chicos que eligen cibercafés para utilizar Internet respecto al porcentaje de chicas (9,1% y 6,4% respectivamente).

Especialmente interesante es el dato de que el 17,4% de los chicos andaluces se conectan desde centros públicos, frente al 15,5% de los chicos del resto de España.

**Gráfico 42. Porcentaje de menores usuarios de Internet según lugar de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009.**

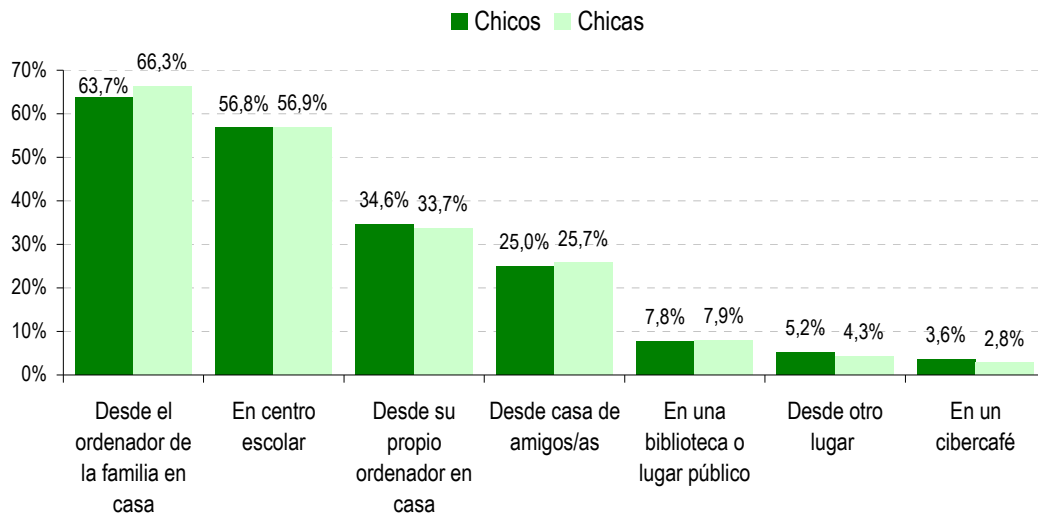


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

En Europa, la diferencia de género tampoco es muy apreciable, un 66,3% de las chicas se conectan desde el ordenador de la familia en casa respecto a un 63,7% de chicos. Desde

otros lugares o cibercafés son los chicos los que registran un porcentaje más elevado que las chicas.

**Gráfico 43. Porcentaje de menores que utilizan Internet según género y lugar de utilización. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008**

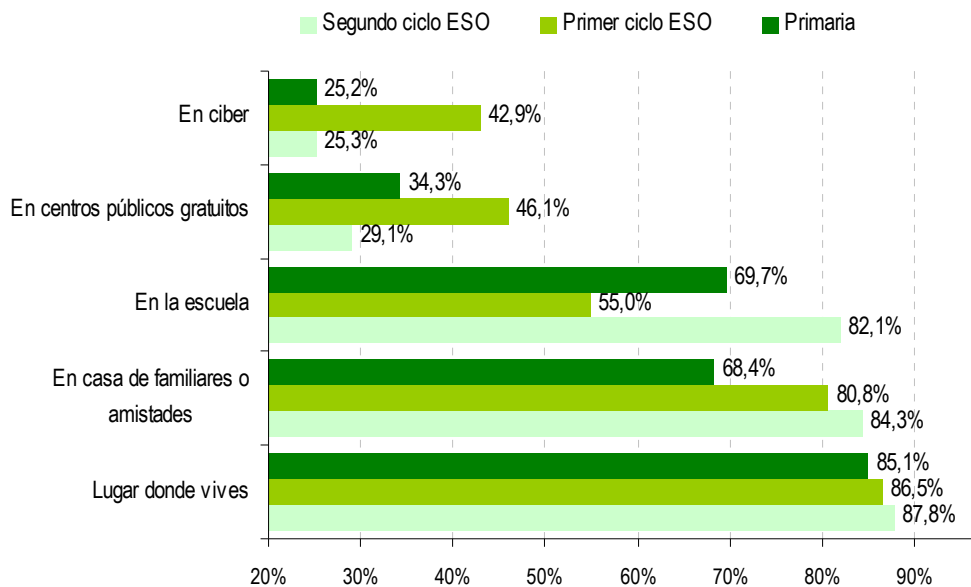


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre Nº248. Safer Internet for children.

En Andalucía, tanto el alumnado de Primaria como el de los dos ciclos de ESO se conectan de forma preferentemente desde su vivienda habitual. La mayor diferencia la encontramos entre los chicos y chicas de Primaria y ESO, es que en Primaria utilizan más la escuela para

conectarse (69,7%) mientras que en segundo ciclo de ESO lo hacen con mayor frecuencia desde la casa de familiares y amigos/as con una diferencia entre unos y otros de veinte puntos porcentuales (84,3% y 68,4% respectivamente).

**Gráfico 44. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

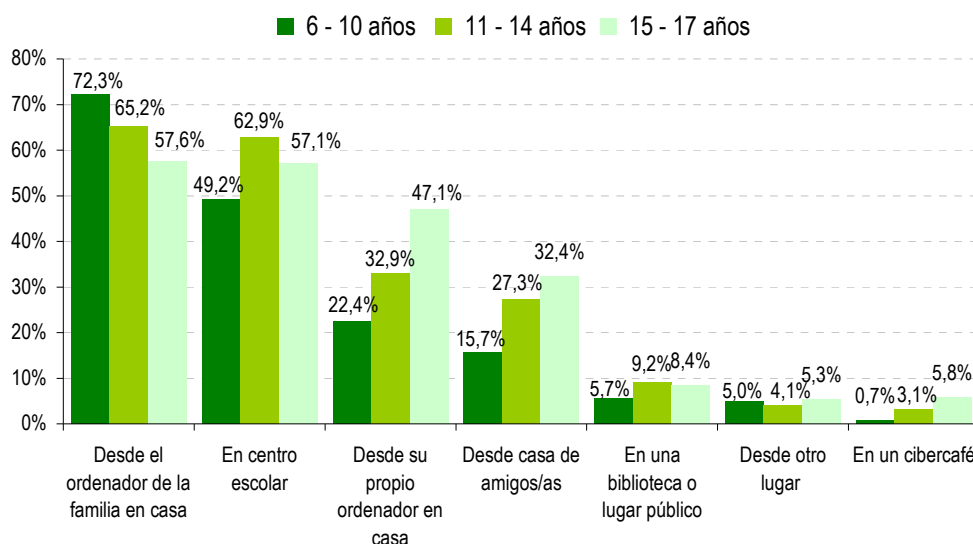
Según el **eurobarómetro**, en Europa la conexión desde el ordenador familiar en casa es más frecuente en chicos y chicas entre 6 y 10 años que entre los 15 y los 17 años (72,3% y 57,6% respectivamente).

Los chicos y chicas entre 15 y 17 años cuentan con ordenador propio que utilizan en su casa para conectarse a la red en un porcentaje

superior al de las y los menores entre 6 y 10 años. (47,1% y 22,4% respectivamente).

Igualmente so los chicos y chicas más mayores los que eligen, en un porcentaje superior al de los y las menores de 6 y 10 años, la casa de amigos/as para conectarse a la red (32,4% y 15,7% respectivamente).

**Gráfico 45. Porcentaje de menores que utilizan Internet según grupos de edad y lugar de utilización. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

✳ Tanto en España como en Andalucía los chicos y chicas suelen utilizar Internet principalmente para trabajos escolares o para actividades relacionadas con el ocio, música, juegos, etc.

✳ Los datos de género y edad referidos a Andalucía arrojan diferencia en la finalidad de uso de Internet, las chicas registran un porcentaje más elevado de utilización de Internet para realizar trabajos escolares respecto a los chicos. Y éstos lo suelen utilizar más para actividades relacionadas con el ocio, música, juegos, etc.

✳ Siguiendo el análisis de los datos referidos a Andalucía, las y los jóvenes de mayor edad registran un porcentaje mayor de utilización que los más pequeños tanto para tareas escolares, ocio y otros usos. Esta diferencia es especialmente notable en el uso de Internet para tareas escolares con una diferencia de siete puntos porcentuales entre los chicos y chicas de 10 a 15 años y los de 14 a 15 años (91,6% y 97,9% respectivamente).

✳ Son coincidentes los datos recogidos para Europa, España y Andalucía, respecto a los lugares habituales de conexión a Internet que

son: la vivienda habitual y el centro de estudios como segunda opción más elegida.

✳ Entre los chicos y chicas españoles, más de la mitad eligen el horario de tarde como el preferido para la conexión a Internet (52,1%), un 22,8% elige el horario de noche (20:00h a 24:00h) y un 7,3% de los consultados afirma conectarse a cualquier hora. Los chicos eligen principalmente el horario de tarde mientras que las chicas eligen el horario de noche. Se observa un cambio de preferencia conforme a la edad, los chicos y chicas de 12 a 15 años eligen principalmente el horario de tarde para conectarse, sin embargo los chicos y chicas entre 16 y 18 años eligen los horarios de tarde y de noche, este último horario es más elegido por las chicas.

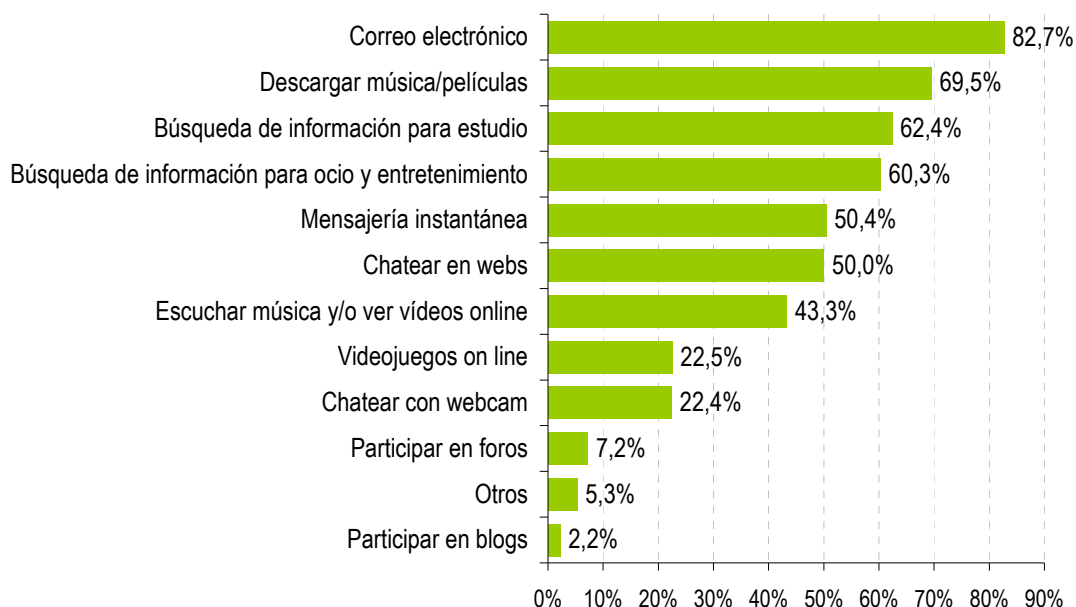
✳ En Europa se registra la misma tendencia de los y las menores en cuanto a la preferencia del hogar para conectarse a la red, un 65% de los y las menores de 6 a 17 años eligen su casa y un 57% el centro escolar.

#### 4.- Actividades que se realizan en Internet

Las principales actividades que los chicos y chicas españoles realizan en Internet, según el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)**(2) son: utilizar el correo electrónico (82,7%), descargar música/películas (69,5%) y buscar información

para sus estudios (62,4%). Además la mitad de los chicos y chicas chatean en Web, también utilizan la mensajería instantánea (50% y 50,4% respectivamente).

**Gráfico 46. Porcentaje de menores según tipo de actividad realizada en Internet. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España 2009.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres" Inteco. 2009

En otros estudios estatales, como el realizado por la **Fundación Telefónica**(5) se pone de manifiesto la relación existente entre las preferencias de actividades cuando navegan en Internet y la edad, así pues las actividades que los niños y niñas entre 6 y 9 años realizan mayoritariamente en Internet, por orden de preferencia serían: visitar páginas Web (58,7%), descargar música (32,6% o acceder a Chat o Messenger (28,7%); sin embargo entre los 10 y 18 años se le da prioridad al Chat o

Messenger (76,9%), visitar páginas Web (76,2%), redes sociales (70,7%) o descargar música (69,5%).

Según un estudio realizado en **España** por la **Universidad Oberta de Cataluña** (7), un 95,1% de los menores que alguna vez se han conectado a Internet afirman que están de acuerdo con que Internet les permite pasar el rato y/o entretenerse. En este sentido, lo utilizan como una de las principales herramientas para disfrutar de su tiempo de ocio. Un 81,9% considera que les permite compartir fotos o

vídeos que hacen. Un 81,8% afirma que les permite conocer lo que pasa a su alrededor y un 80,2% afirma que en Internet siempre encuentran la información que buscan. Lo utilizan como escenario para estar al día y esta percepción se aplica principalmente a los chicos de mayor edad.

**Tabla 10. Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Chicos y chicas de 12 a 18 años; España, 2009**

	Total	Chicos		Chicas	
		12-15 años	16-18 años	12-15 años	16-18 años
Con Internet paso el rato y me entretengo.	95,1%	93,4%	96,6%	93,8%	96,9%
Internet me permite compartir las fotos que hago, los vídeos que grabo, etc.	81,9%	77,8%	90,3%	74,4%	86,4%
Internet me permite saber lo que pasa a mi alrededor.	81,8%	79,8%	88,2%	77,4%	82,4%
En Internet siempre encuentro la información que necesito.	80,2%	79,8%	82,1%	82,5%	76,1%
Internet me permite hacer amigos/as.	67,5%	66,5%	78,8%	59,5%	65,6%

Fuente: Aranda, D.; Sánchez-navarro, J.; Tabernero, C. "Jóvenes y ocio digital. informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes españoles". Universitat Oberta de Catalunya. Centre d'estudis Suport Associatiu. 2009

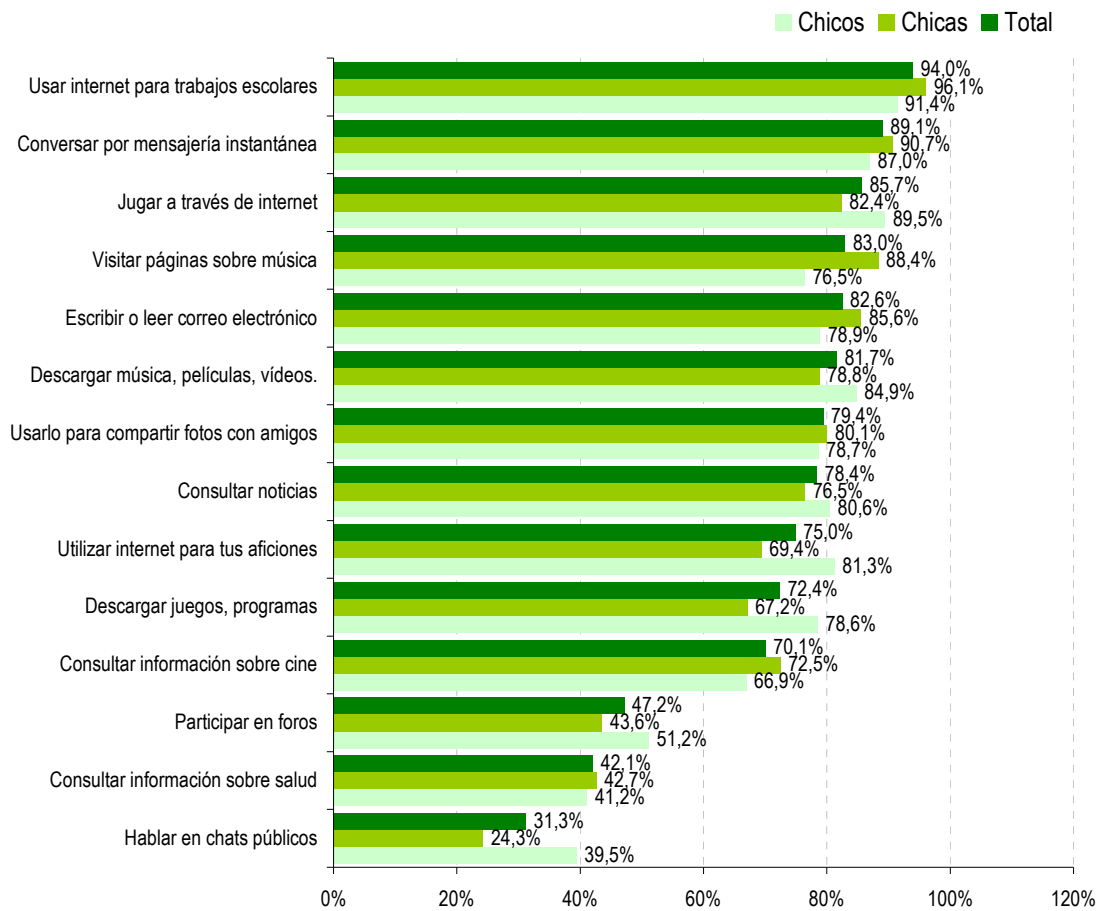
En **Andalucía** los chicos y chicas, según los datos analizados por el **Observatorio de la Infancia en Andalucía**,(6) se definen principalmente con un nivel avanzado en el uso de Internet (43,8%). A medida que se incrementa la edad aumenta el nivel con el que se perciben en el manejo de Internet.

Las principales actividades que realizan cuando navegan están relacionadas con la búsqueda de información para la realización de trabajos escolares (94%), en segundo lugar lo utilizan para conversar por mensajería instantánea (89,1%) y tercer lugar para jugar on line

(85,7%). Las actividades relacionadas con la participación activa en foros (47,2%) o en chats (31,3%) quedan relegadas a los últimos lugares.

En este estudio se observan diferencias entre chicos y chicas y las actividades que realizan en Internet, así pues, las chicas lo usan con más frecuencia para realizar trabajos escolares, mensajería instantánea, correo electrónico y visitar páginas sobre música y cine. Los chicos, sin embargo, lo utilizan más para jugar, descargar música, películas, vídeos y programas. También es más frecuente su participación en foros y chats.

**Gráfico 47. Porcentaje de usuarios que realizan las siguientes actividades en Internet. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La diferencia de actividades está también en consonancia con la edad, los y las menores de primer y segundo ciclo de ESO se decantan más por utilizar Internet para realizar trabajos escolares (92,4% y 97,8% respectivamente) seguida de tareas relacionadas con la comunicación, como es conversar por mensajería instantánea (91,2% y 96,4%).

Los de segundo ciclo de ESO eligen como tercera opción intercambiar fotos con amigos/as

(92,5%), opción que desciende entre los más pequeños. Los de primer ciclo de ESO eligen jugar a través de Internet (86,4%).

Los chicos y chicas de Primaria se decantan más por utilizar Internet para jugar (92,7%), actividad que pierde interés entre los más mayores, trabajos escolares (91,2%) y visitar páginas sobre música (78,4%).

**Tabla 11. Porcentaje de usuarios de Internet según actividades que realizan y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**

	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Conversar por mensajería instantánea	77,4%	91,2%	96,4%
Hablar en chats públicos	24,2%	35,5%	32,9%
Participar en foros	29,5%	51,2%	57,5%
Escribir o leer correo electrónico	68,7%	86,1%	90,3%
Descargar música, películas, vídeos	68,4%	84,1%	90,0%
Descargar juegos, programas	56,7%	76,0%	81,6%
Jugar a través de Internet	92,7%	86,4%	79,6%
Usar internet para trabajos escolares	91,2%	92,4%	97,8%
Utilizar Internet para tus aficiones	65,5%	76,1%	81,4%
Consultar noticias	67,9%	79,1%	86,1%
Visitar páginas sobre música	78,4%	85,1%	84,5%
consultar información sobre cine	58,0%	74,5%	75,5%
Consultar información sobre salud	32,2%	39,8%	52,1%
Usarlo para compartir fotos con amigos	57,9%	84,0%	92,5%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En **Europa**, según la opinión de los propios chicos y chicas recogida en un estudio cualitativo realizado en 2008 por Safer Internet, las actividades que realizan en Internet dejan claro un uso principalmente de entretenimiento y comunicación, siguiendo así la línea de los estudios consultados tanto para España como el realizado en Andalucía. La mayoría de menores encuestados afirman que lo que más hacen en

Internet es jugar on line y buscar información sobre temas que resultan de su interés. Otras actividades que también afirman hacer con bastante frecuencia es buscar información para tareas escolares, comunicarse con sus amigos (utilizar la mensajería instantánea, chats, etc.) y descargar música, vídeos, películas, juegos, etc.(8).

### 4.1.- Las Redes Sociales

Las redes sociales son aplicaciones muy utilizadas por los y las menores de edad para hacer lo que más les gusta en Internet: comunicarse. Preferentemente las utilizan para estar en contacto con su grupo de amigos/as y compartir fotos, música, etc.

En uno de los estudios consultados los y las jóvenes españoles nombraron más de 60 plataformas de este tipo en las que participan o conocen, el porcentaje de aquellos que conocen o participan en alguna red social es mayor entre los chicos y chicas de 16 a 18 años de edad, y especialmente entre las chicas de esta franja de edad. La plataforma más conocida es Tuenti (66,1%), seguida de Fotolog (47,1%), Facebook (37,9%) y Metroflog (22,1%). Un 55,4% los chicos y chicas participantes en este estudio afirman que la aplicación más utilizada es la red social; un 12,6% de los y las menores usaban un Fotolog(7).

En otros estudios a nivel nacional, un 92,6% de los chicos y chicas entre 11 y 20 años afirma que ha participado en redes sociales. Un 80,8% tiene un perfil propio en alguna red social, de éstos casi un 47,8% tienen ese perfil en una sola red social, mientras que un 33% lo tienen en más de una red. También señalan Tuenti (69%) y Messenger (68,4%) como dos de las redes sociales más utilizadas. Los chicos y chicas de menor edad, entre los 11 y los 13 años, suelen utilizar más el Messenger, mientras que los de mayor edad, entre los 14 y los 20 años, utilizan más el Tuenti. Un 78% de estos menores afirman que el acceso a las redes sociales es muy frecuente y de ellos un

49% afirma que accede todos los días. Nueve de cada diez menores le dan una valoración muy positiva a las redes sociales (91%). Entre las chicas se incrementa la frecuencia de uso, más de la mitad accede todos o casi todos los días. También hay mayor frecuencia de acceso entre las y los jóvenes de mayor edad(9).

Todos estos datos son similares a los ofrecidos en la investigación realizada por la Fundación Telefónica (5), en la que un 71% de los y las chicas accede a redes sociales, con un ligero predominio de las chicas. A partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% y llega hasta un 85% a los 17 años. Pero también se pone de manifiesto las diferencias existentes en la elección de la plataforma según la edad, las más populares son Tuenti y Facebook. Antes de los 12 años es Tuenti la más popular entre los chicos, a partir de ese momento el grado de utilización es mayor en ambos sexos, aunque en las chicas el porcentaje máximo de utilización se da a los 15 años (82%), entre los chicos el grado máximo de utilización se da a los 17 años. A partir de los 18 años el grado de interés por esta red social desciende.

En este sentido los estudios consultados ponen de manifiesto que las chicas son más proactivas a la hora de explorar las características técnicas, herramientas y aplicaciones de las redes sociales, así como los chicos y chicas de mayor edad.

El interés principal de los y las menores que acceden a redes sociales es mantener el contacto con amigos/as o saber de personas

que hace tiempo que no ven. El porcentaje de menores que lo utilizan para conocer gente nueva es muy inferior(7,9,10).

En uno de los estudios referido, los chicos y chicas matriculados en alguno de los cursos de ESO de la Comunidad de Madrid, un 61,7% creen que en las redes sociales existe una falta de privacidad. A siete de cada diez menores les preocupa esta falta de privacidad (77,6%) y un 73,1% afirma hacer algo para protegerse, como por ejemplo poner contraseñas complicadas, no

subir o fotos o no aceptar como amigos/as a gente que no conoce, cuando utilizan las redes sociales. (10).

Más del 60% de los chicos y chicas de ESO utilizan las redes sociales principalmente para compartir fotos con amigo/as y comentar las fotos de los demás, también suelen utilizarlas para mandar mensajes privados (50%)(9,10).

✳ En España los chicos y chicas acceden principalmente a Internet para utilizar el correo electrónico (82,7%), descargar música/películas (69,5%) y buscar información para sus estudios (62,4%).

✳ Las actividades que los chicos y chicas españoles realizan en Internet están muy influenciadas por la edad, así los niños y niñas entre 6 y 9 años se decantan más por la visita a páginas Web o descargarse música dejando más de lados el chat o Messenger, mientras que entre los chicos y chicas de 10 a 18 años su mayor prioridad en Internet es utilizar el Chat o Messenger, visitar páginas Web o utilizar las redes sociales.

✳ En Andalucía, nueve de cada diez chicos y chicas entre 9 y 16 años afirman utilizar Internet para buscar información para la realización de trabajos escolares, en segundo lugar lo utilizan para conversar por mensajería instantánea y tercer lugar para jugar on line.

✳ Los datos que reflejan las actividades que chicos y chicas andaluces realizan en Internet tienen claras diferencias si las analizamos por género, las chicas lo usan con más frecuencia para realizar trabajos escolares, mensajería instantánea, correo electrónico y visitar páginas sobre música y cine y los chicos más para jugar, descargar música, películas, vídeos y programas. Igualmente se encuentran diferencias si las relacionamos con la edad, las tres principales actividades de los niños y niñas de Primaria serían. Jugar a través de Internet (92,7%), utilizar Internet para realizar trabajos escolares (91,2%) y visitar páginas sobre

música (78,4%); entre los chicos y chicas de Primer ciclo de ESO las actividades estarían más encaminadas a realizar trabajos escolares (92,4%) y se abre paso el elemento comunicativo y la importancia de conversar por mensajería instantánea (91,2%), el juego on line queda relegado a tercer puesto (86,4%). Entre los de mayor edad el elemento comunicativo y relacional de internet gana peso y la tres principales actividades que declaran realizar son: utilizarlo para realizar trabajos escolares (97,8%), conversar por mensajería instantánea (96,4%) y utilizarlo para intercambiar fotos con amigos (92,5%).

✳ En Europa las actividades que realizan en Internet dejan claro un uso principalmente de entretenimiento y comunicación, la mayoría de menores encuestados afirman que lo que más hacen en Internet es jugar on line y buscar información sobre temas que resultan de su interés. Estos datos siguen la línea de los estudios consultados tanto para España como el realizado en Andalucía.

✳ Las redes sociales se han convertido en poco tiempo en una de las aplicaciones más utilizadas. En España según los diferentes estudios consultados el porcentaje de chicos y chicas usuarios se situaría entre un 70% - 90% dependiendo de la franja de edad escogida. En diversos estudios han nombrado más de 60 plataformas de este tipo en las que participan o conocen. Este tipo de aplicaciones se han hecho especialmente populares entre los chicos y chicas de 16 a 18 años de edad, y

especialmente entre las chicas de esta franja de edad.

✳ La plataforma más conocida es Tuenti (66,1%) y Facebook (37,9%) son las más utilizadas.

✳ Interesante el dato que se aporta en unos de los estudios a nivel nacional en el que se afirma que un 80,8% de chicos y chicas entre 11 y 20 años tiene un perfil propio en alguna red social, de éstos casi un 47,8% tienen ese perfil en una sola red social, mientras que un 33% lo tienen en más de una red social.

✳ El interés principal de los y las menores que acceden a redes sociales es mantener el

contacto con amigos/as o saber de personas que hace tiempo que no ven. El porcentaje de menores que lo utilizan para conocer gente nueva es muy inferior

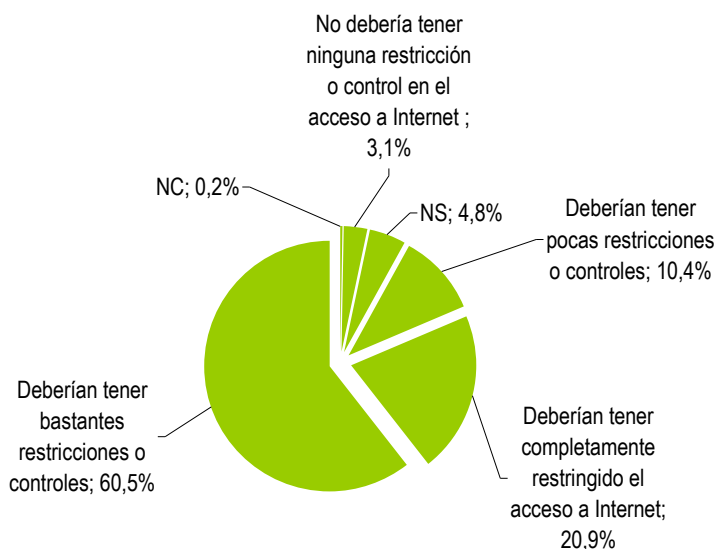
✳ Pero también está la parte de la seguridad en el entorno de la red social, un 61,7% de los chicos y chicas españoles que la utilizan creen que en las redes sociales existe una falta de privacidad. A siete de cada diez menores les preocupa esta falta de privacidad (77,6%) y un 73,1% afirma hacer algo para protegerse, como por ejemplo poner contraseñas complicadas, no subir o fotos o no aceptar como amigos/as a gente que no conoce, cuando utilizan las redes sociales.

### 5.- Seguridad en Internet

La seguridad en la red es un tema que preocupa bastante a los padres y madres de las y los menores de edad, así lo ponen de manifiesto en uno de los estudios realizados por el CIS para toda España. En dicho informe se indica que seis de cada diez, padres y madres, afirman que

los chicos y chicas deberían tener bastantes restricciones o controles (60,5%), dos de cada diez piensan que deberían tener completamente restringido el acceso a Internet (20,9%).(11)

**Gráfico 48. Porcentaje de personas según grado de restricciones de Internet de los y las menores; España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del "Barómetro de Septiembre 2009. Avance de resultados". Estudio nº 2812. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Ocho de cada diez padres y madres españoles opina que quien debería tener la responsabilidad de establecer esos controles sería en primer lugar los padres y madres (84,8%). En segundo lugar establecen una responsabilidad compartida con la escuela y profesores (27,3%). Igualmente un porcentaje elevado de personas opina que también tienen responsabilidad en cuanto a la seguridad de los chicos y chicas en Internet los proveedores de servicios de Internet así como el gobierno y autoridades públicas (26,3% y 26,2%)(11).

A pesar de esta responsabilidad que se atribuyen un 70% de los padres y madres entrevistados afirman que sus hijos/as suelen navegar solos siempre o casi siempre. Tan solo un 20% afirman que algunas veces navegan acompañados por ellos o por otro adulto. (9)

**Tabla 12. Porcentaje de personas según quien debe tener la responsabilidad de establecer controles; España, 2009**

	Primer lugar	Segundo lugar
Padres	84,8%	9,9%
Proveedores de servicios de Internet	7,0%	26,3%
Gobierno/autoridades públicas	5,8%	26,2%
Escuela/profesores	1,5%	27,3%
Otros	0,3%	1,3%
NS	0,3%	5,8%
NC	0,4%	3,2%

Base: personas que opinan que las y los menores de edad deberían tener algún grado de restricción en el uso de Internet

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetro de Septiembre 2009, Avance de resultados estudio nº 2812.

Según el **Eurobarómetro**, ocho de cada diez padres y madres europeos opina que una buena estrategia que puede contribuir a mejorar la seguridad de la red para los chicos y chicas sería mejorar la enseñanza y orientación del uso de Internet en las escuelas (88,3%). Un 86,9% ve muy útil incrementar las campañas de

sensibilización sobre los riesgos en Internet y un 86,6% piensa que debería mejorar la información y el asesoramiento para los padres y madres en los sitios Web que utilizan los niños/as.

**Gráfico 49. Porcentaje de padres y madres según situaciones que contribuyen a mejorar la seguridad de Internet para los niños y niñas; UE-27, 2008**

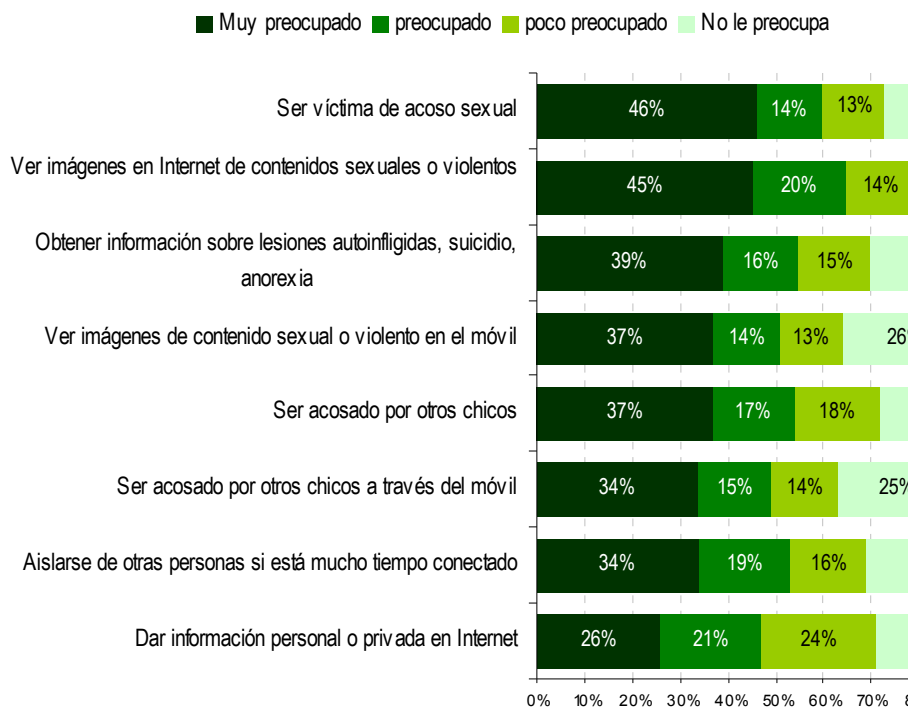


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

En los datos extraídos del Eurobarómetro europeo, en la UE-27 lo que más preocupa a los padres y madres cuando sus hijos/as navegan por Internet es que puedan ser víctimas de acoso sexual (46%), que puedan

ver imágenes de contenidos sexuales o violentos (45%) o que puedan obtener información sobre lesiones autoinfligidas, suicidio, anorexia, etc. (39%).

**Gráfico 50. Temas que preocupan a los padres y madres cuando los y las menores utilizan Internet o teléfono móvil; UE-27, 2008**

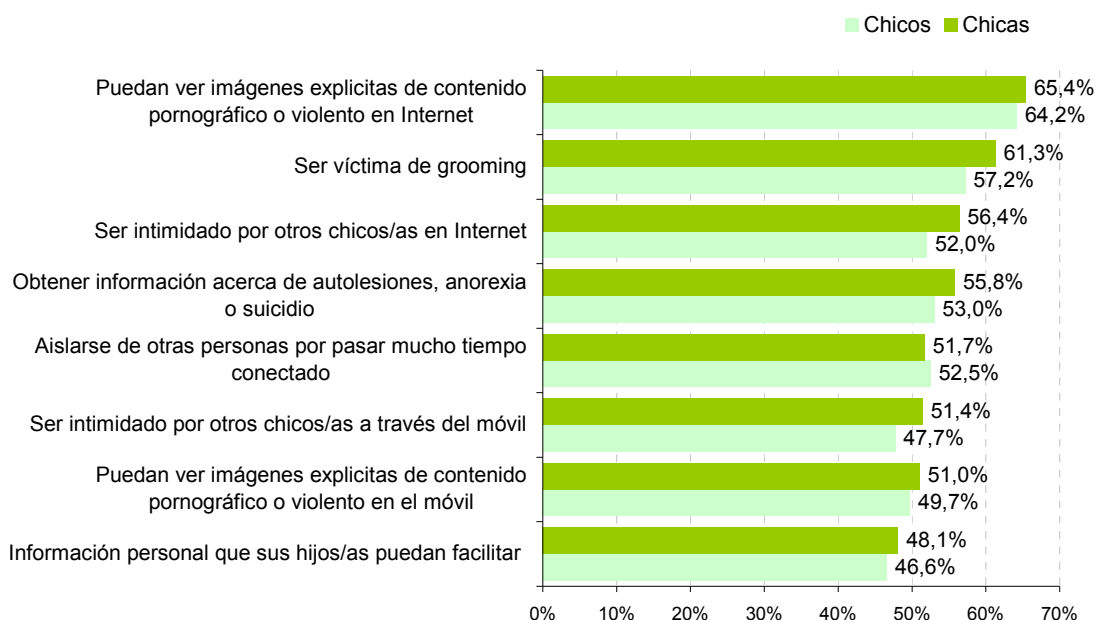


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Estas preocupaciones las tienen más o menos por igual tanto si se refieren a sus hijos como a sus hijas, si bien es cierto que hay determinadas situaciones que registran un mayor incremento del porcentaje de padres y madres preocupados si se refieren a sus hijas. Por ejemplo, les

preocupa mucho que sus hijas, respecto a sus hijos, puedan ser intimidadas por otros chicos/as (56,4% y 52% respectivamente) o que puedan ser víctimas de 'grooming'<sup>a</sup> (61,3% y 57,2%).

**Gráfico 51. Padres y madres que se muestran muy preocupados o bastante preocupados según tipo de situación que se le puede dar a los hijos e hijas navegando en la red y género; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

<sup>a</sup> Acción consistente en acciones deliberadas por parte de un/a adulto/a de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual, posiblemente por medio de abusos.

Fuentes: <http://es.wikipedia.org/wiki/Grooming>.

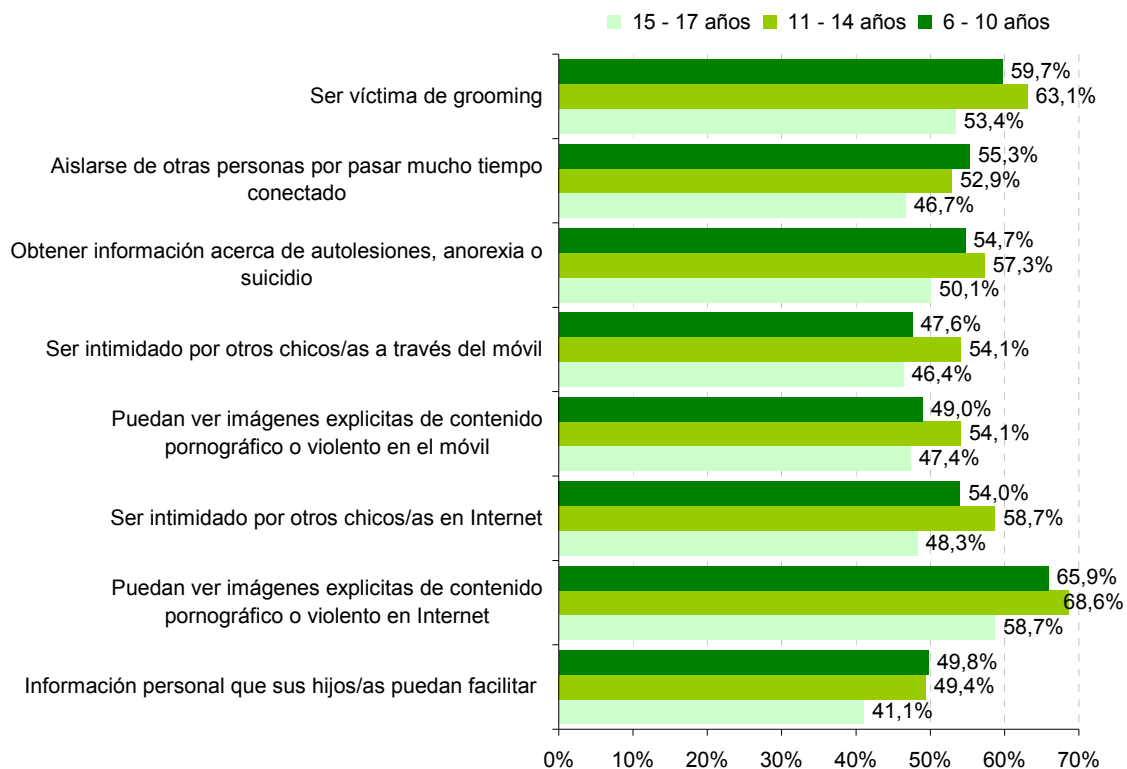
Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación. Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres [Internet]. Madrid: Observatorio de la seguridad de la información; 2009.

[http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Estudios\\_e\\_Infomes/Estudios\\_e\\_Infomes\\_1/Estudio\\_ninos](http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Estudios_e_Infomes/Estudios_e_Infomes_1/Estudio_ninos)

Los padres y madres con hijos/as con edades comprendidas entre los 6 y 10 años muestran mayor preocupación por las diferentes situaciones que pueden plantearse a los y las menores cuando navegan en Internet, respecto a los que tienen hijos/as de mayor edad. Así pues, estas diferencias se hacen más evidentes ante la preocupación por la información personal que pueden facilitar en la red más los hijos/as pequeños (6-10 años un 49,8%) que los de mayor edad (15-17 años un 41,1%). También

sucede ante la posibilidad de que los más pequeños se puedan aislar de otras personas por pasar mucho tiempo conectado respecto a los más mayores (55,3% y 46,7% respectivamente). Los padres y madres con hijos/as de menor edad se muestran más preocupados respecto a los que tienen hijos/as de mayor edad porque puedan ver imágenes explícitas de contenido pornográfico o violento en Internet (65,9% y 58,7% respectivamente).

**Gráfico 52. Padres y madres que se muestran muy preocupados o bastante preocupados según tipo de situación que se le puede dar a los hijos e hijas navegando en la red y grupos de edad; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

### Tipos de normas o controles

El que los hijos/as elijan el hogar como lugar principal para conectarse a la red puede facilitar el control que los padres y madres puedan tener sobre la actividad de sus hijo/as.

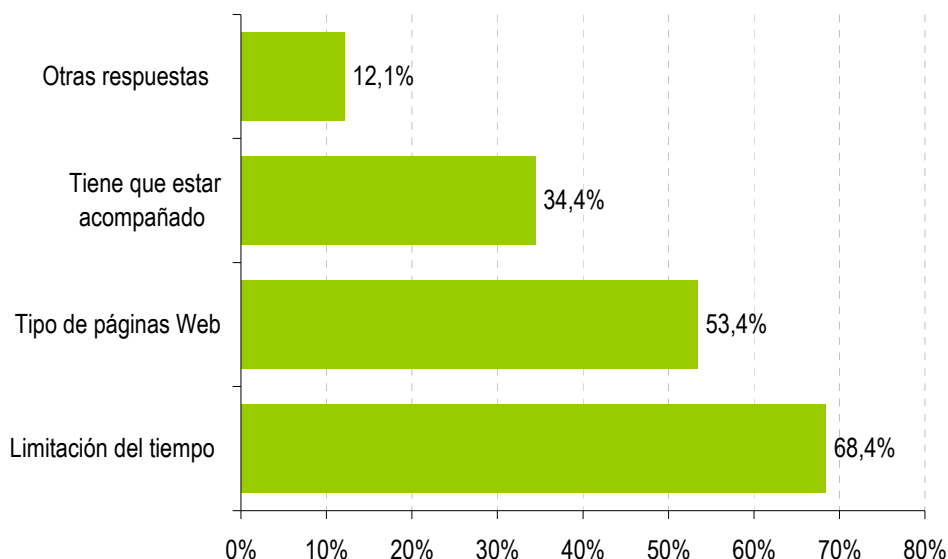
En España, según el CIS, ocho de cada diez padres y madres afirman que ejercen algún tipo de control cuando sus hijos/as se conectan desde casa a Internet (80,7%), este control es más común cuando los hijos/as son más pequeños.

Entre los padres y madres que tienen hijos/as de 7 y 10 años, un 90,3% afirma ejercer algún

control; entre los que tienen hijos/as entre 11 y 14 años este porcentaje es del 81,8% y entre los que tienen los hijos/as de mayor edad, 15-17 años, hay un 66,9% que ejerce algún control.

El principal control que ejercen los padres y madres es limitar el tiempo (68,4%) o limitar el tipo de páginas Web que ven (53,4%). El hecho de estar acompañados mientras navegan es algo más común entre los chicos y chicas más pequeños (entre los 7 y 10 años un 52,9%, disminuye a un 12,3% entre los 15 y 17 años).

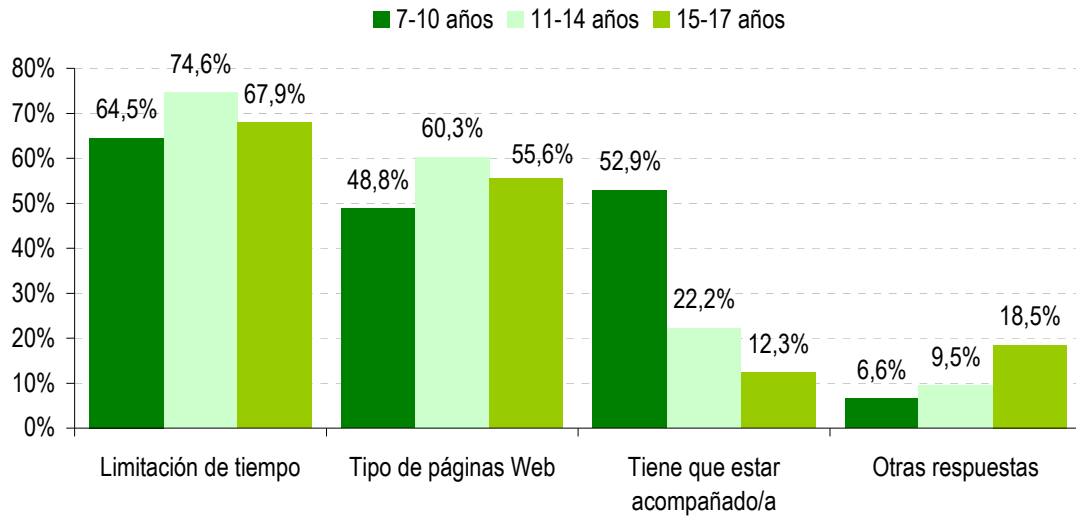
**Gráfico 53. Porcentaje de personas que utilizan controles o limitaciones para los hijos/as que se conectan a la red según tipo de limitación o control; España, 2009**



Base: personas encuestadas que tienen al menos un hijo entre 7 y 17 años que vivan en el hogar y algunos de los hijos/as usa Internet en el hogar con un control o limitación establecida.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del "Barómetro de Septiembre 2009. Avance de resultados". Estudio nº 2812. Centro de Investigaciones Sociológicas.

**Gráfico 54. Porcentaje padres y madres según tipo de control que tienen sus hijos/as cuando navegan en Internet; España, 2009**



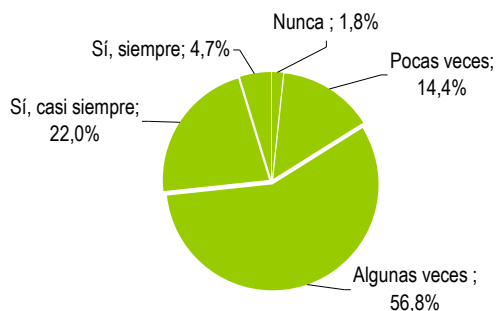
Base: personas encuestadas que tienen al menos un hijo entre 7 y 17 años que viven en el hogar y algunos de los hijos/as usa Internet en el hogar con un control o limitación establecida.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del "Barómetro de Septiembre 2009. Avance de resultados". Estudio nº 2812. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Según el estudio realizado por el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación [INTECO]**, más de la mitad de los propios chicos y chicas afirman que algunas veces sus padres y madres los acompañan cuando están conectados a Internet (56,5%).

Un 56,8% de los hijos/as afirma que sus padres y madres preguntan o supervisan lo que hacen cuando navegan por Internet.

**Gráfico 55. Frecuencia con la que los padres y madres preguntan o supervisan lo que hacen cuando navegan por Internet; España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del "Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Observatorio de la seguridad de la información. Marzo 2009.

Las reglas o normas que según los hijos/as tienen en el hogar se refieren principalmente a la limitación de conexión y duración de las sesiones (64,4%) y la limitación de horarios de conexión (61,5%). Otras reglas que igualmente refieren, aunque en menor proporción, son no chatear con desconocidos (18,2%) o la prohibición de pagos por Internet (14,3%).

Cuando los padres y madres detectan cualquier riesgo que afecta al menor reaccionan poniendo en marcha una serie de medidas. Una de las principales está relacionada con medidas físicas o técnicas (41,9%) y, dentro de éstas, la medida

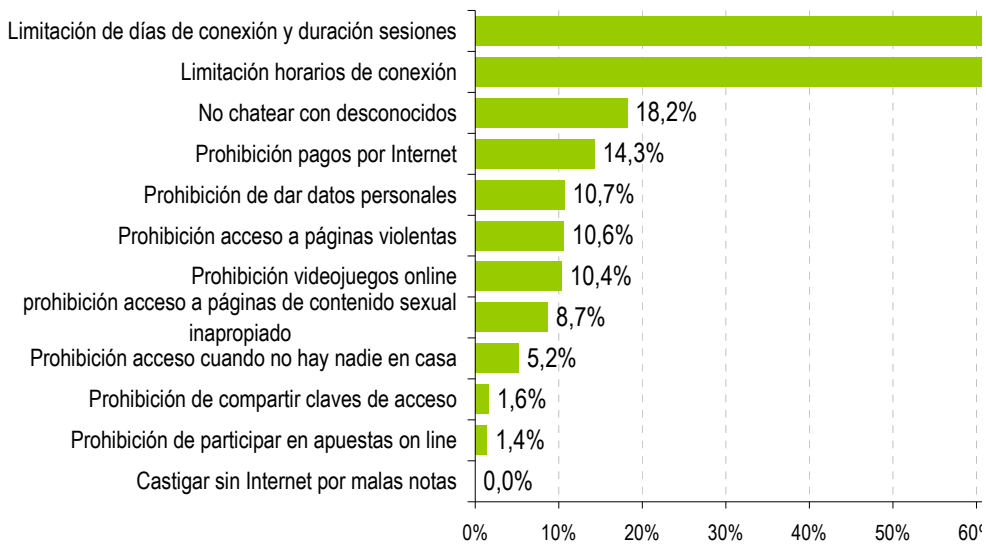
que principalmente se lleva a cabo es llamar al servicio técnico (16,3%). Éstas suelen darse principalmente cuando el ordenador tiene un virus.

Las medidas educativas son utilizadas por un 17,7% de los padres y madres y se refieren a aquellas encaminadas a explicar a los y las menores los riesgos de Internet, resolver problemas o hacer recomendaciones. Dentro de éstas las principales medidas son las de advertir (5,4%) o dialogar con el menor (4,4%).

Las medidas coercitivas son utilizadas por un 19,7% de los padres y madres. Estas medidas

implican mecanismos de control como limitar horarios (4,5%), bloquear el PC para que no puedan utilizar (3,3%) o castigarle sin Internet (2,9%). Tan solo un 1,6% utiliza filtros de control parental.

**Gráfico 56. Reglas impuestas a las y los menores sobre el uso de Internet; Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009**

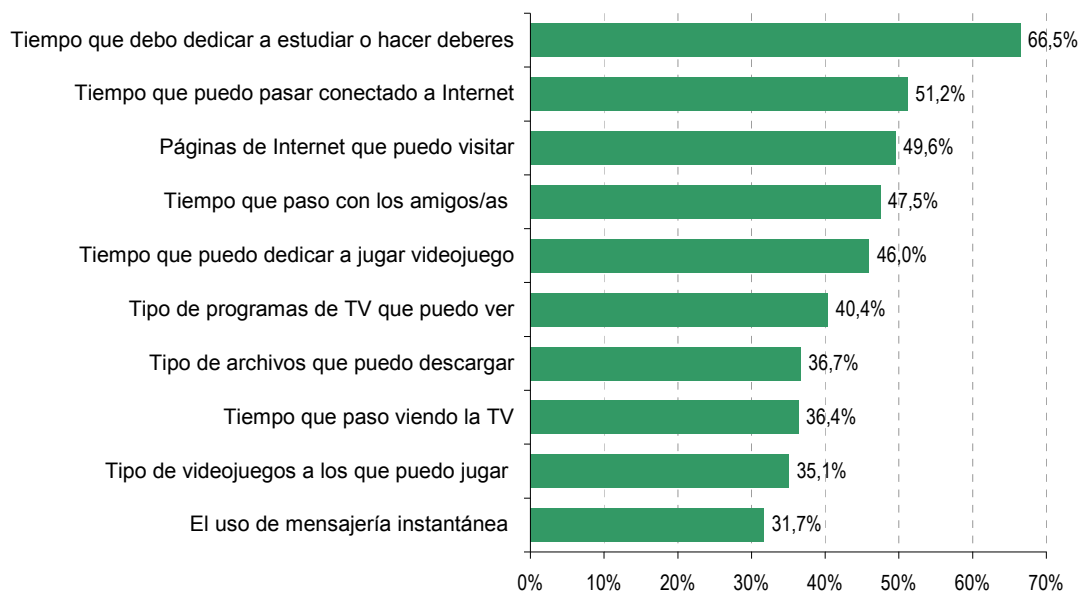


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del "Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Observatorio de la seguridad de la información. Marzo 2009.

En Andalucía, según el **Observatorio de la Infancia en Andalucía**(6), más de la mitad de los niños y niñas entre 9 y 16 años afirman tener normas sobre el tiempo que pueden estar conectados a Internet (51,2%), un 49,6% sobre las páginas que pueden visitar; algo inferior es

el porcentaje de chicos y chicas que dicen tener normas o reglas sobre el tipo de archivo que pueden descargar (36,7%). Un 31,7% afirma tener reglas sobre el uso de mensajería instantánea.

**Gráfico 57. Porcentaje de chicos y chicas con normas o reglas para actividades relacionadas con las TIC. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009.**

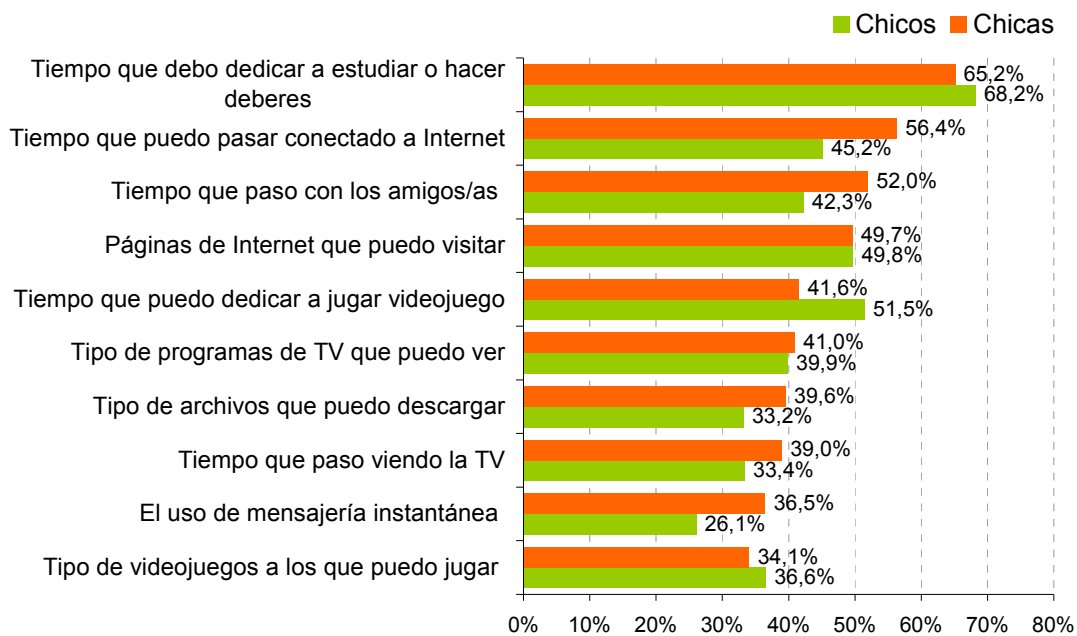


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Se registra un mayor porcentaje de chicas que afirman tener normas o reglas relacionadas con actividades de Internet, respecto a los chicos. Así pues, un 56,4% de las chicas afirman tener normas o reglas sobre el tiempo que pueden pasar conectadas a Internet respecto a un 45,2% de chicos; también afirman tener normas

o reglas en mayor proporción que los chicos para el tipo de archivos que pueden descargar (39,6% y 33,2% respectivamente) y el uso de la mensajería instantánea (36,5% y 26,1% respectivamente).

**Gráfico 58. Porcentaje de chicos y chicas que tienen normas o reglas para las siguientes actividades según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009**

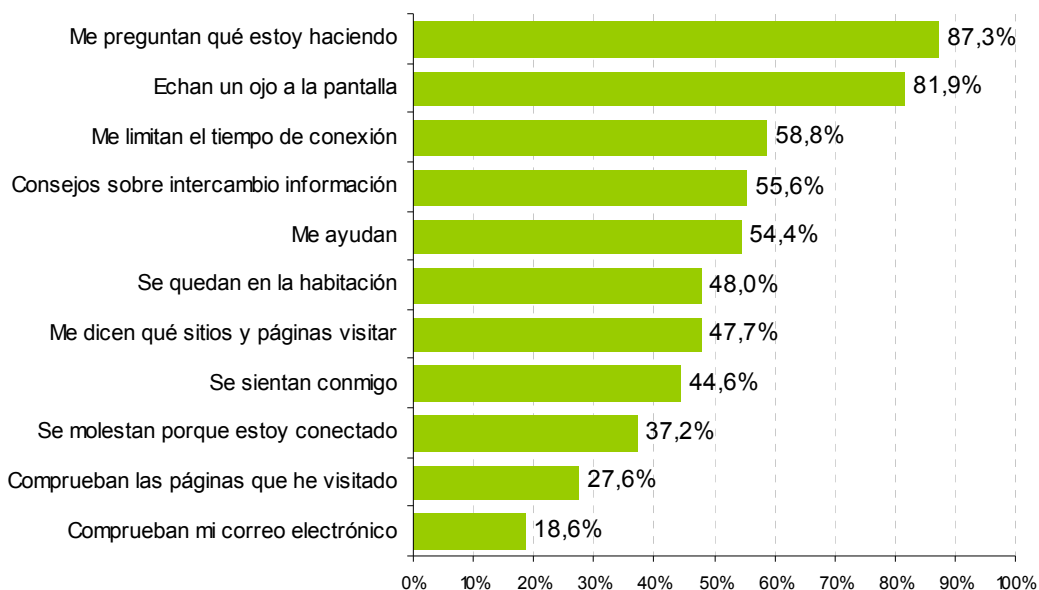


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Los hijos e hijas opinan que sus padres y madres mantienen una actitud dialogante cuando se trata de preocuparse por como navegan en Internet. Un 87,3% afirma que sus

padres le suelen preguntar que hacen mientras navegan, un 81,9% afirma que le echan un ojo a la pantalla. Por otro lado un 58,8% afirma que le limitan el tiempo de conexión.

**Gráfico 59. Porcentaje\* de chicos y chicas según las acciones que sus padres y madres realizan mientras ellos están navegando; Chicos y chicas entre 9 y 16 años. Andalucía, 2009.**



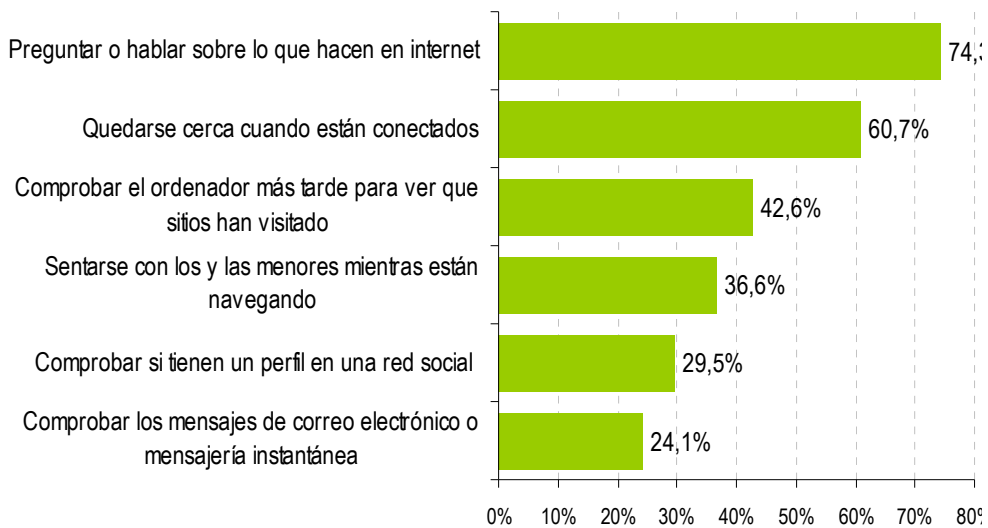
\*Porcentaje de las categorías "la mayoría de veces" y "sólo algunas veces"

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En Europa, según los datos extraídos del **Eurobarómetro**, los padres y madres europeos afirman que lo que más suelen hacer cuando sus hijos/as navegan por Internet es preguntarles y hablar con ellos sobre lo que hacen en Internet (74,3%), también un

porcentaje elevado afirma que se queda cerca mientras sus hijos/as están conectados (60,7%). Un 24,1% de padres y madres comprueban los mensajes de correo electrónico o mensajería instantánea, un 29,5% comprueban si sus hijos/as tienen un perfil en la red social.

**Gráfico 60. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que realizan mientras sus hijos/as están conectados a Internet; UE-27, 2008**

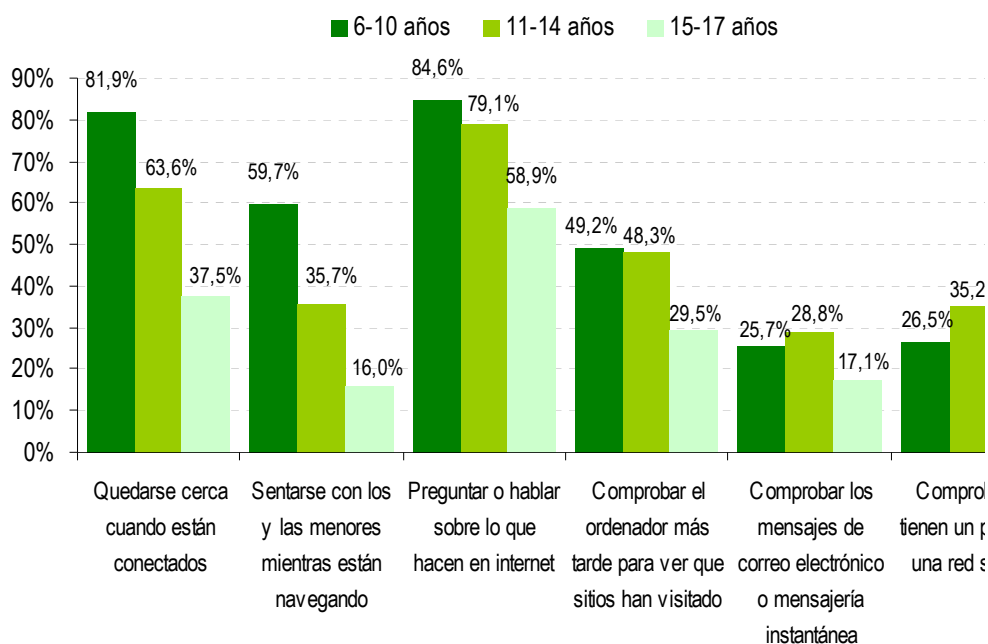


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Este tipo de actuaciones no se diferencian tanto en relación con el género como con la edad de los y las menores. Hay un mayor porcentaje de padres y madres con hijos/as de menor edad (6-10 años) que afirman tener algún control o norma cuando navegan en Internet, un 81,9% afirma que se queda cerca cuando sus hijos/as están conectados, este porcentaje desciende a 37,5% con hijos/as entre 15 y 17 años. Un

84,6% de los padres y madres con hijos/as entre 6 y 10 años afirman que preguntan o hablan con ellos sobre lo que hacen en Internet, este porcentaje desciende a un 58,9% entre aquellos padres y madres con hijos/as entre 15 y 17 años. Sentarse con los y las menores mientras están navegando también es más usual entre aquellos padres y madres con hijos/as entre 6 y 10 años (59,7%).

**Gráfico 61. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que realizan mientras sus hijos/as están conectados a Internet y género; UE-27, 2008**

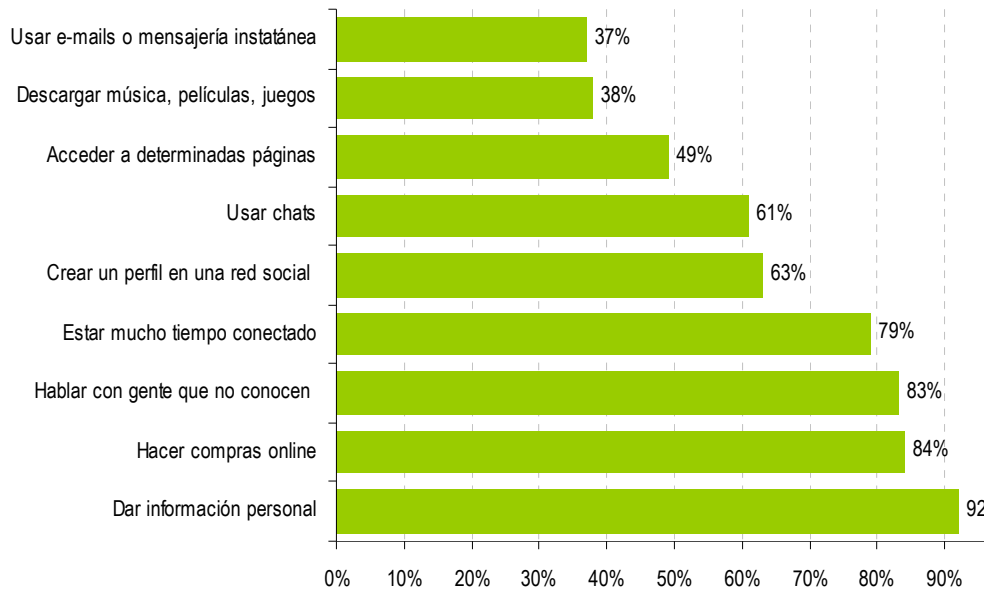


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Además de las acciones anteriores, los padres y madres europeos no permiten realizar a sus hijos/as ciertas actividades mientras navegan en Internet, un 92% no permiten que den

información personal, un 84% no permite que sus hijos/as hagan compras online, un 83% de los padres y madres no permiten que sus hijos/as hablen con gente que no conoce.

**Gráfico 62. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que no permiten que hagan sus hijos/as mientras están conectados a Internet; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

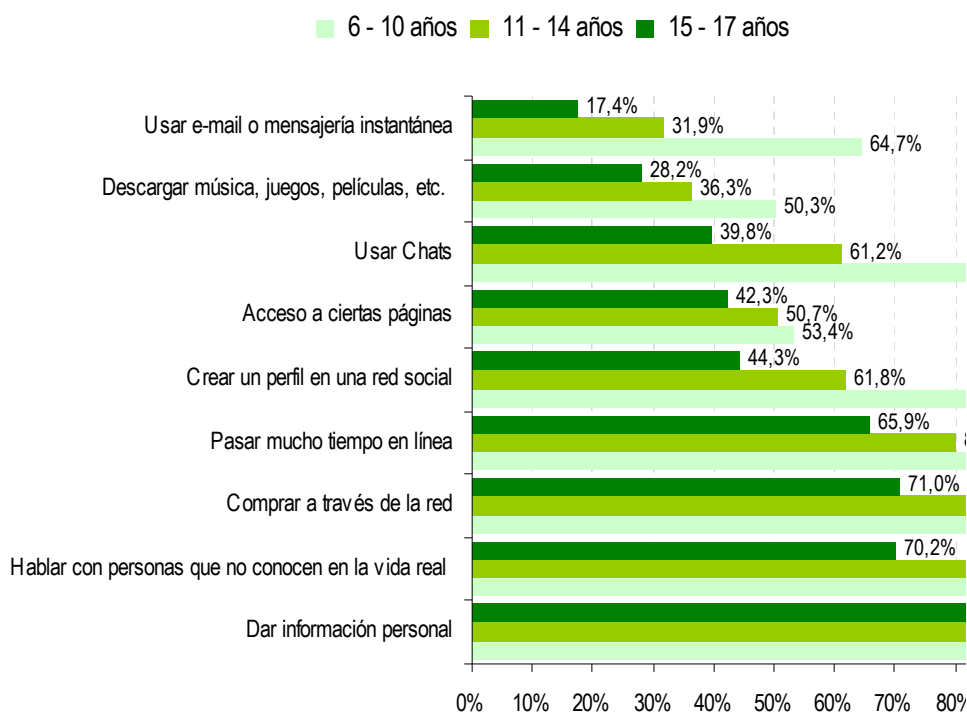
Al igual que en el caso anterior, el tipo de actividades que los padres y madres no permiten hacer a sus hijos/as están muy influenciado por la edad, así pues, los que tienen hijos/as más pequeños (6-10 años) registran una mayor porcentaje de actividades que no les están permitidas.

Observamos dos bloques de actividades, por un lado aquellas que, independientemente de la edad de los chicos y chicas, registran un alto porcentaje de padres y madres que no les permiten realizarlas en Internet como son: dar información personal, hablar con personas que conocen en la vida real o comprar a través de la

red, si bien es cierto que entre los chicos y chicas de 6 a 10 años el porcentaje de padres y madres es mayor pero la diferencia con los de 15-17 años es menos acusada.

Las restricciones en el uso de e-mail o mensajería instantánea sí cuentan con una mayor diferencia entre los chicos y chicas de 6 a 10 años respecto a los de mayor edad (64,7% y 17,4% respectivamente). Igual sucede con la utilización de chats (83,8% y 39,8% respectivamente) o crear un perfil en una red social (83% y 44,3% respectivamente).

**Gráfico 63. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que no permiten que hagan sus hijos/as mientras están conectados a Internet y grupos de edad; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

### Programas de filtrado o seguridad

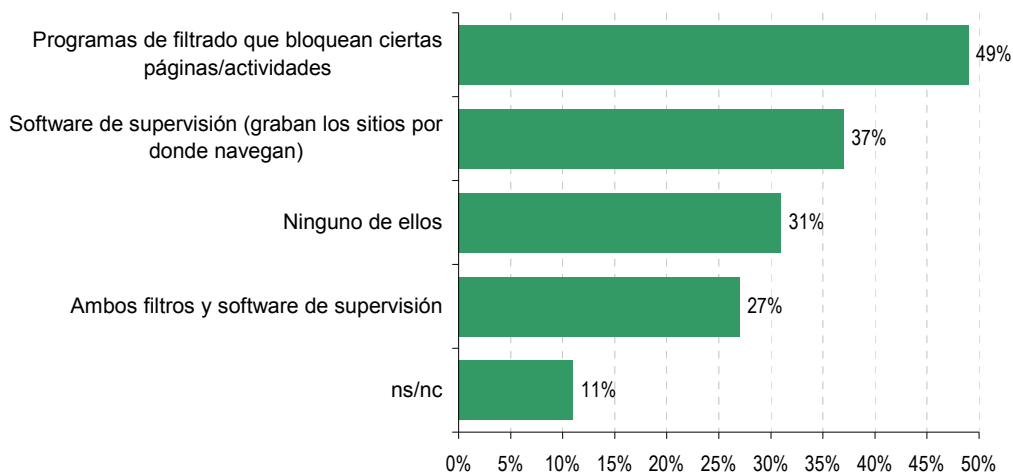
Según el **Instituto Nacional de tecnologías de la Comunicación (INTECO)**(2), la instalación de algún dispositivo de seguridad en los ordenadores es bastante frecuente en los hogares españoles. Según la percepción de los hijos/as las principales medidas y herramientas instaladas en el ordenador que utilizan para conectarse a la red serían: el antivirus (93,9%), la eliminación de archivos temporales o cookies (34%), antispam (26,1%). En opinión de los padres y madres españoles en un 95,4% de los hogares se utiliza un antivirus. Los sistemas operativos con control parental son utilizados

por un 2,7% de los hogares y un 2,1% afirma utilizar un proveedor con filtrado de origen.

Sin embargo los datos del **Eurobarómetro** (12) reflejan que un 49% de padres y madres europeos con hijos/as que acceden a Internet desde casa han instalado programas de filtrado que bloquean páginas Web o actividades. Los softwares de supervisión son menos utilizados (37%).

Esta diferencia quizá venga determinada por el escaso conocimiento que todavía tienen los padres españoles sobre este tipo de programas y como deben utilizarlo.

**Gráfico 64. Porcentaje de padres y madres según tipo de software de seguridad que utilizan en ordenadores que utilizan los y las menores de edad; UE-27, 2008.**

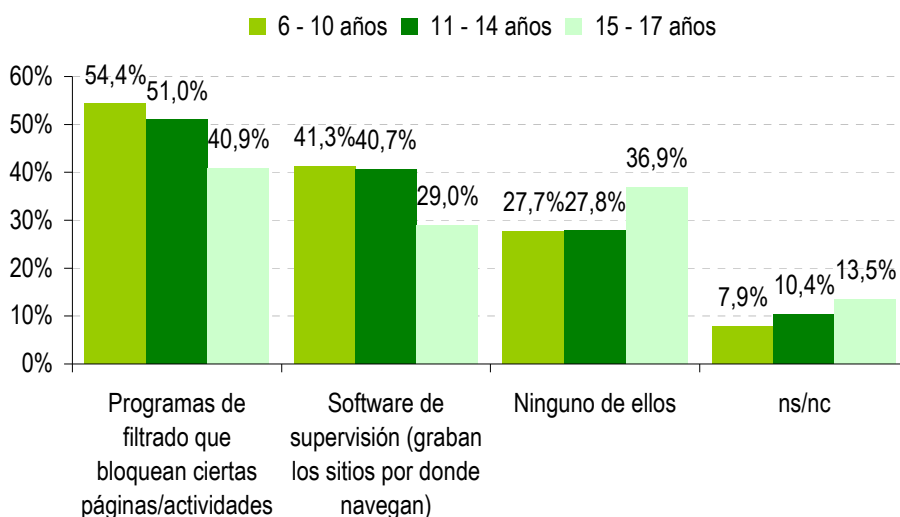


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Entre los padres y madres europeos el uso de programas de seguridad es más habitual cuando los hijos/as son pequeños, así un 54,4% de los padres y madres con hijos/as entre 6 y 10 años han utilizado programas de filtrado que bloquean ciertas páginas/actividades en los ordenadores que utilizan para conectarse a Internet, y desciende a un 40,9% entre los y las

jóvenes de 15 y 17 años. Igual sucede con los software de supervisión que graban los sitios Web por donde navegan, un 41,3% de los padres y madres lo han utilizado con sus hijos/as que tienen entre 6 y 10 años, y desciende a un 29% entre aquellos que tienen hijo/as de 15 a 17 años.(12)

**Gráfico 65. Porcentaje de padres y madres según programas de seguridad instalados en el ordenador que utilizan sus hijos/as y grupos de edad; UE-27, 2008**

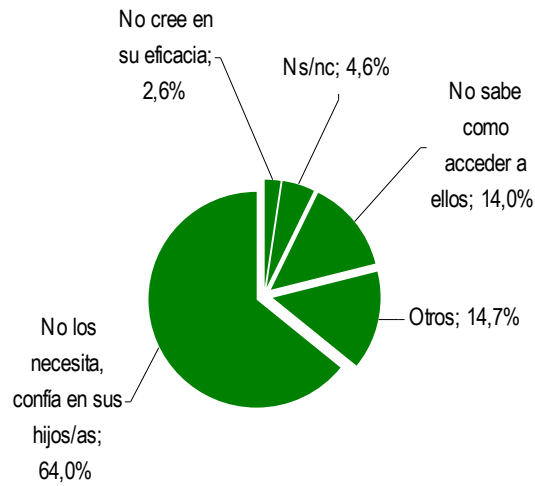


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Un 31% de los padres y madres no utilizaron ningún programa de seguridad y la principal causa que alegaron es que no lo necesitaban

porque confiaban en lo que hacían sus hijos/as en Internet (64%).(12)

**Gráfico 66. Porcentaje de padres y madres que no utilizan programas de seguridad según razones por las que no los utilizan; UE-27, 2008**

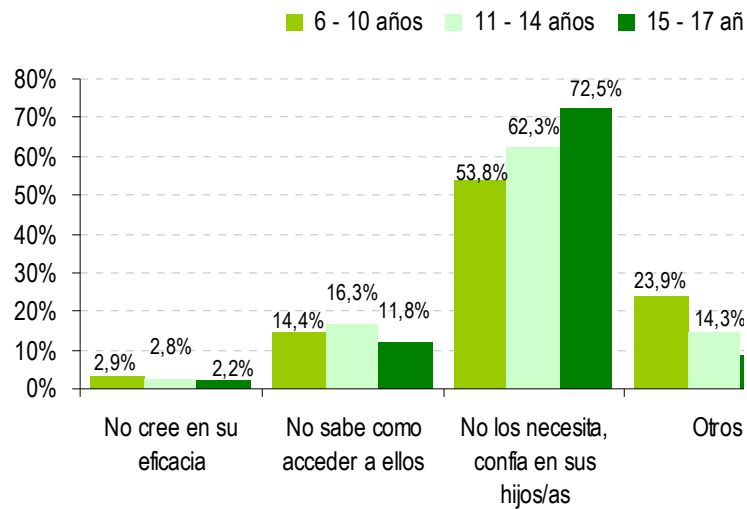


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

Esta percepción es más frecuente en aquellos padres y madres que tienen hijos/as entre 15 y 17 años (72,5%), y disminuye conforme la edad de los niños y niñas es menor, se registra un

53,8% que opina que no los necesita entre los padres y madres con hijos e hijas entre 6 y 10 años.(12)

**Gráfico 67. Porcentaje de padres y madres que no utilizan programas de seguridad según razones por las que no los utilizan; UE-27, 2008**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation. Flash Eurobarometre N°248. Safer Internet for children.

✳ La seguridad de la red es un tema que preocupa a los padres y madres españoles. Seis de cada diez afirman que los chicos y chicas deberían tener bastantes restricciones o controles (60,5%), dos de cada diez piensan que deberían tener completamente restringido el acceso a Internet (20,9%).

✳ Según ocho de cada diez padres y madres españoles quien debería tener la responsabilidad de establecer esos controles sería en primer lugar ellos (84,8%), en segundo lugar establecen una responsabilidad compartida con la escuela y profesores (27,3%), y en tercer lugar aluden a los proveedores de servicios de Internet así como el gobierno y autoridades públicas (26,3% y 26,2%).

✳ En Europa también se refleja cierta preocupación por la seguridad de los y las menores en la red, así pues ocho de cada diez padres y madres opina que algunas estrategias que podría contribuir a mejorar la seguridad de la red serían: mejorar la enseñanza y orientación del uso de Internet en las escuelas (88,3%), incrementar las campañas de sensibilización sobre los riesgos en Internet (86,9%) así como mejorar la información y el asesoramiento para los padres y madres en los sitios Web que utilizan los niños/as (86,6%).

✳ Lo que más preocupa a los padres y madres europeos es que sus hijos/as cuando navegan por Internet puedan ser víctimas de acoso sexual (46%), que puedan ver imágenes de contenidos sexuales o violentos (45%) o que

puedan obtener información sobre lesiones autoinfligidas, suicidio, anorexia, etc. (39%).

✳ Los padres y madres europeos muestran un mayor grado de preocupación ante determinadas situaciones que creen pueden afectar más a sus hijas que a sus hijos, como por ejemplo que puedan ser intimidadas por otros chicos/as (56,4% de chicas y 52% de chicos) o que puedan ser víctimas de grooming (61,3% de chicas y 57,2% de chicos).

✳ Igualmente existen ciertas preocupaciones que se dan más entre aquellos padres y madres europeos con hijos/as de menor edad, por ejemplo por la información personal que pueden facilitar en Internet (49,8%), que puedan aislarse de otras personas por pasar mucho tiempo conectado (55,3%) o que puedan ver imágenes explícitas de contenido pornográfico o violento en Internet (65,9%).

✳ El que el ordenador se utilice principalmente desde el hogar puede facilitar la labor de control de los padres y madres. A este respecto ocho de cada diez padres y madres españoles afirman que ejercen algún tipo de control cuando sus hijos/as se conectan desde casa a Internet (80,7%). Este control es más común cuando los hijos/as son más pequeños.

✳ Según los propios chicos/as españoles, los tipos de controles que sus padres y madres llevan a cabo con más frecuencia serían: limitar el tiempo de conexión o el tipo de páginas Web que ven. Acompañar a los y las chicas mientras navegan es un tipo de control que se realiza más cuando los hijos/as son pequeños.

✳ Los datos analizados referidos a padres y madres españoles, ponen de manifiesto que cuando han detectado cualquier riesgo que afecta al menor las medidas que emplean están más relacionadas aspectos técnicos. Las medidas coercitivas son aplicadas por dos de cada diez padres/madres e implican mecanismos de control como: limitar horarios, bloquear el PC o castigarle sin Internet. Tan solo un 1,6% utiliza filtros de control parental. Otra medidas que también utilizan son las relacionadas con la educación (17,7%) encaminadas a explicarles los riesgos de Internet, resolver problemas o hacer recomendaciones, y dentro de éstas las principales medidas son las de advertir o dialogar con el menor.

✳ En Europa, según la opinión de los padres y madres, dos de las estrategias que más utilizan para controlar como navegan en Internet son, por un lado mantener una actitud dialogante y preguntarles o hablar sobre lo que hacen cuando navegan por Internet (74,3%), y por otro quedarse cerca cuando sus hijos/as están conectados (60,7%). El porcentaje de padres y madres con comportamientos coercitivos disminuye, un 24,1% comprueba los mensajes de correo electrónico o mensajería instantánea, un 29,5% comprueban si sus hijos/as tienen un perfil en la red social. Este tipo de actuaciones no se diferencian tanto en relación con el género como con la edad de los y las menores. Se registra un mayor porcentaje de padres y madres con hijos/as entre 6 y 10 años que afirman tener algún control o norma cuando navegan en Internet.

✳ Además de las acciones anteriores, en Europa también encontramos un alto porcentaje de padres y madres que no permiten que sus hijos/as den información personal mientras navegan en Internet (92%), que hagan compras online (84%), o que hablen con gente que no conocen (83%). Y estos porcentajes son más elevados cuando los hijos/as son más pequeños.

✳ En España, en nueve de cada diez hogares que cuentan con acceso a Internet hay algún dispositivo de seguridad, principalmente el antivirus (93,9%).

✳ En Europa la mitad de los padres y madres encuestados (49%) con hijos/as que acceden a Internet desde casa afirman que han instalado programas de filtrado que bloquean páginas Web o actividades. Los softwares de supervisión son menos utilizados (37%). Estos programas son más utilizados cuando los hijos/as son más pequeños, así un 54,4% de los padres y madres con hijos/as entre 6 y 10 años han utilizado programas de filtrado que bloquean ciertas páginas/actividades en los ordenadores que utilizan para conectarse a Internet, y desciende a un 40,9% entre los y las jóvenes de 15 y 17 años. De los padres y madres que no utilizaron ningún programa de seguridad (31%), la principal causa que alegaron es que no lo necesitaban porque confiaban en lo que hacían sus hijos/as en Internet (64%). Esta percepción es más frecuente en aquellos padres y madres que tienen hijos/as entre 15 y 17 años (72,5%), y disminuye conforme la edad de los niños y niñas es menor.

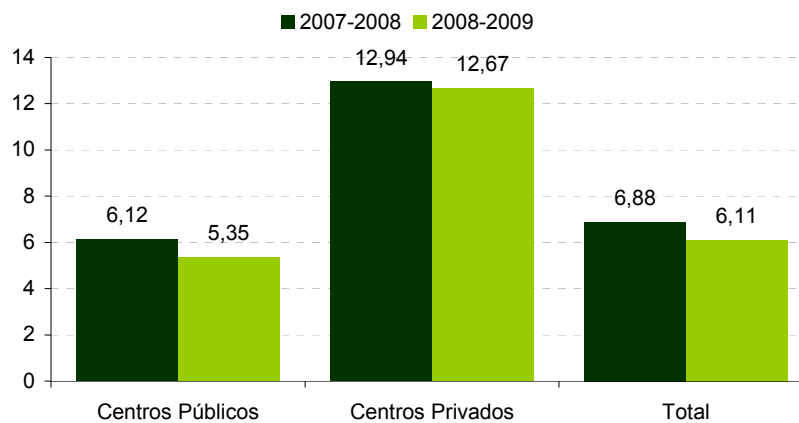
## 6.- TIC y Sistema Educativo

### Alumnado

En Andalucía para el curso 2008-09 se contabilizan 6,11 alumnos/as por ordenador. En centros públicos el número medio de alumnos/as por ordenador es de 5,35 y en centros privados asciende a 12,67.

Entre éste y el curso anterior ha disminuido el número de alumnos/as por ordenador. En centros públicos se ha pasado de 6,12 alumnos/as en 2007-08 a 5,35 en 2008-09.

**Gráfico 68. Comparación del número medio de alumnos/as por ordenador según tipo de centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09**



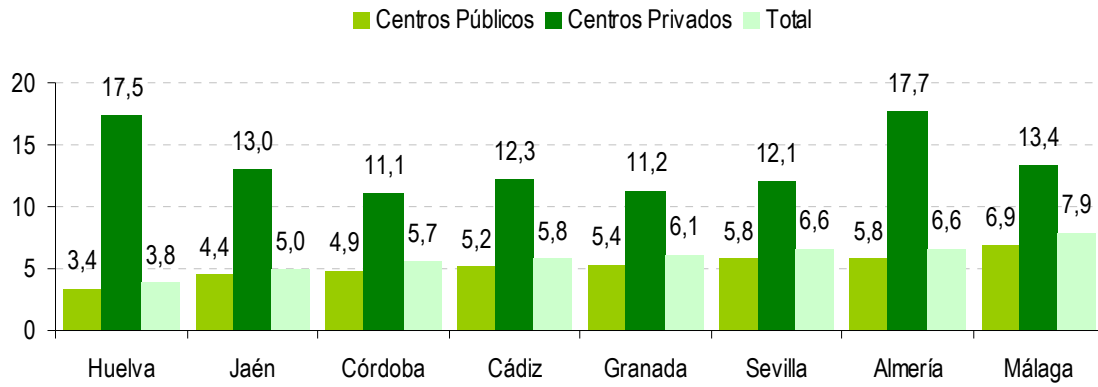
Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

En el curso 2008-09 Málaga cuenta con una media de 7,9 alumnos/as por ordenador, mientras Huelva registra una media de 3,8 alumnos/as.

En centros públicos son Málaga, Almería y Sevilla las provincias que registran un mayor número medio de alumnos/as por ordenador (6,9, 5,8 y 5,8 respectivamente). Huelva es la provincia con un menor número medio de alumnos/as por ordenador (3,4).

En cuanto a los centros privados, Almería y Huelva registran el mayor número medio de alumnos/as por ordenador (17,7 y 17,5 respectivamente). Córdoba y Granada son las provincias con un menor número medio de alumnos/as por ordenador (11,2 y 11,1 respectivamente).

**Gráfico 69. Número medio de alumnos/as por ordenador según titularidad del centro y provincias; Andalucía, 2008-2009.**

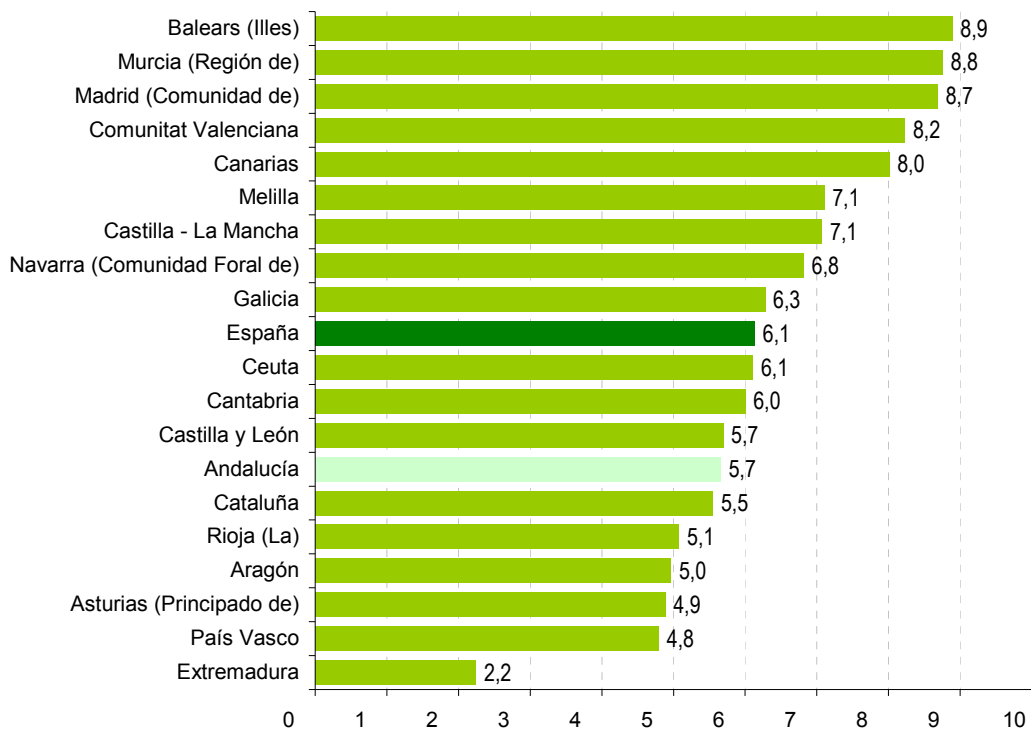


Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

En el curso 2007-2008, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación, España contó con una media de 6,1 alumnos/as por ordenador destinado a la enseñanza. Baleares y Murcia fueron las comunidades que contabilizaron un mayor número medio de

alumnos/as por ordenador (8,9 y 8,8 respectivamente) frente a comunidades como Extremadura o País Vasco (2,2 y 4,8 respectivamente). Andalucía contabilizó 5,7 alumnos/as por ordenador, ratio que comparte con Castilla y León o Cataluña (5,5).

**Gráfico 70. Número medio de alumnos/as por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje; España y CCAA, curso 2007-2008**

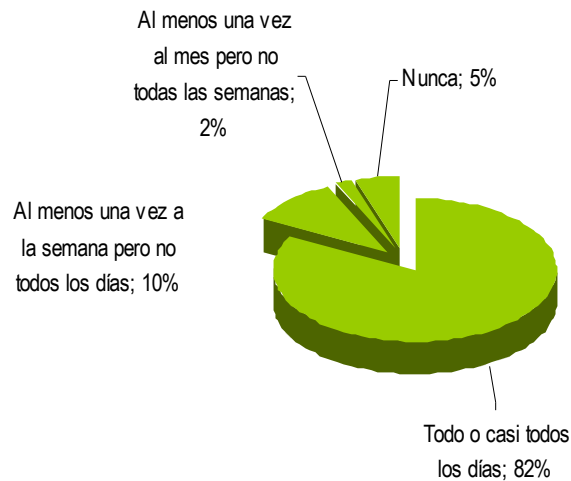


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los centros educativos, cursos 2007-2008". Ministerio de Educación. 2010

En Europa se cifran en un 82% el porcentaje de estudiantes que utilizan el ordenador todos o casi todos los días, sólo un 5% utiliza el ordenador menos de una vez a la semana.

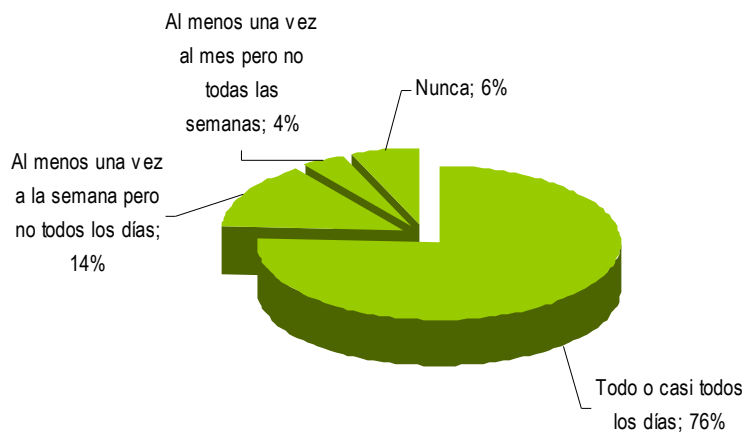
Internet fue utilizado diariamente por un 76% de los estudiantes sólo un 6% no accedió a Internet.

**Gráfico 71. Porcentaje de estudiantes que utilizan ordenador según frecuencia; UE-27, 2008**



Fuente: Eurostat "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Comission

**Gráfico 72. Porcentaje de estudiantes que utilizan Internet según frecuencia; UE-27, 2008**



Fuente: Eurostat "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Comission

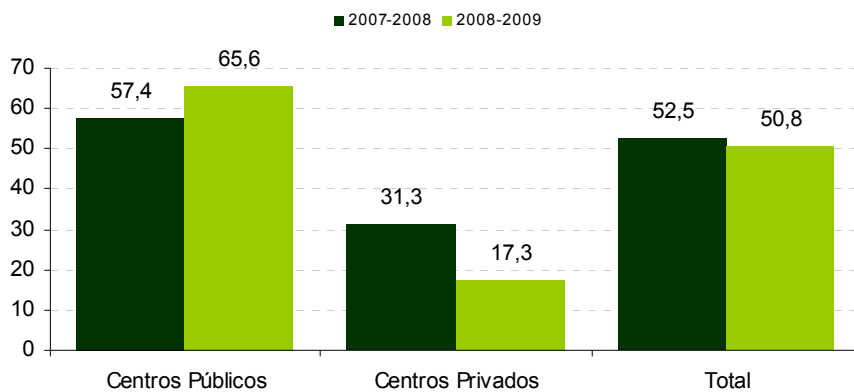
### Centros

En el curso 2008-09 en Andalucía se han registrado 50,8 ordenadores por centro. En centros públicos se registra una media de 65,6 ordenadores por centro siendo en los centros privados de 17,3.

Respecto al curso anterior, en centros públicos se ha incrementado el número medio de

ordenadores, pasando de 57,4 a 65,6 ordenadores de media. Según los datos analizados los centros privados han disminuido el número medio de ordenadores pasando de 31,3 ordenadores de media en el curso 2007-08 a 17,3 ordenadores de media en 2008-09.

**Gráfico 73. Comparación del número medio de ordenadores por tipo de centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09**



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

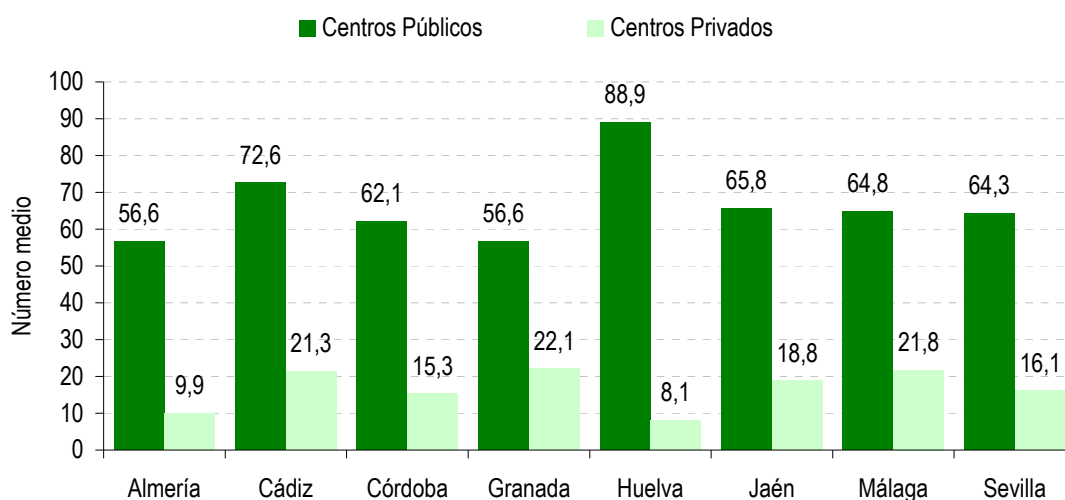
Para este curso Huelva cuenta con una media de 68,9 ordenadores por centro educativo, Cádiz cuenta con 60,2 ordenadores de media. Almería y Córdoba son las provincias con un menor número medio de ordenadores por centro educativo (43,1 y 44,3 respectivamente).

En centros públicos son Huelva y Cádiz las provincias con un mayor número medio de ordenadores por centro (88,9 y 72,6 respectivamente) siendo Granada y Almería las

provincias con un menor número medio de ordenadores por centro público (56,6 respectivamente).

En centros privados son Granada y Málaga las provincias con un mayor número medio de ordenadores por centro (22,1 y 21,8 respectivamente).

**Gráfico 74. Número medio de ordenadores por titularidad del centro y provincias; Andalucía, 2008-2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

Tanto en centros públicos como privados la principal tarea a la que se destinan los ordenadores es a docencia o a su utilización por los alumnos/as, una media de 41 ordenadores se destinan a esta tarea. En centros públicos se destinan una media de 54 ordenadores y en centros privados 12 ordenadores.

A este respecto hay un 47,9% de profesores/as que utiliza el ordenador como recurso en el aula en los centros educativos. En centros públicos este porcentaje es de un 51,3% y en los centros privados se registra un 35,1% de profesores/as que utilizan el ordenador en el aula.

**Tabla 13. Número medio de ordenadores según titularidad del centro y utilización preferente; Andalucía, 2008-2009**

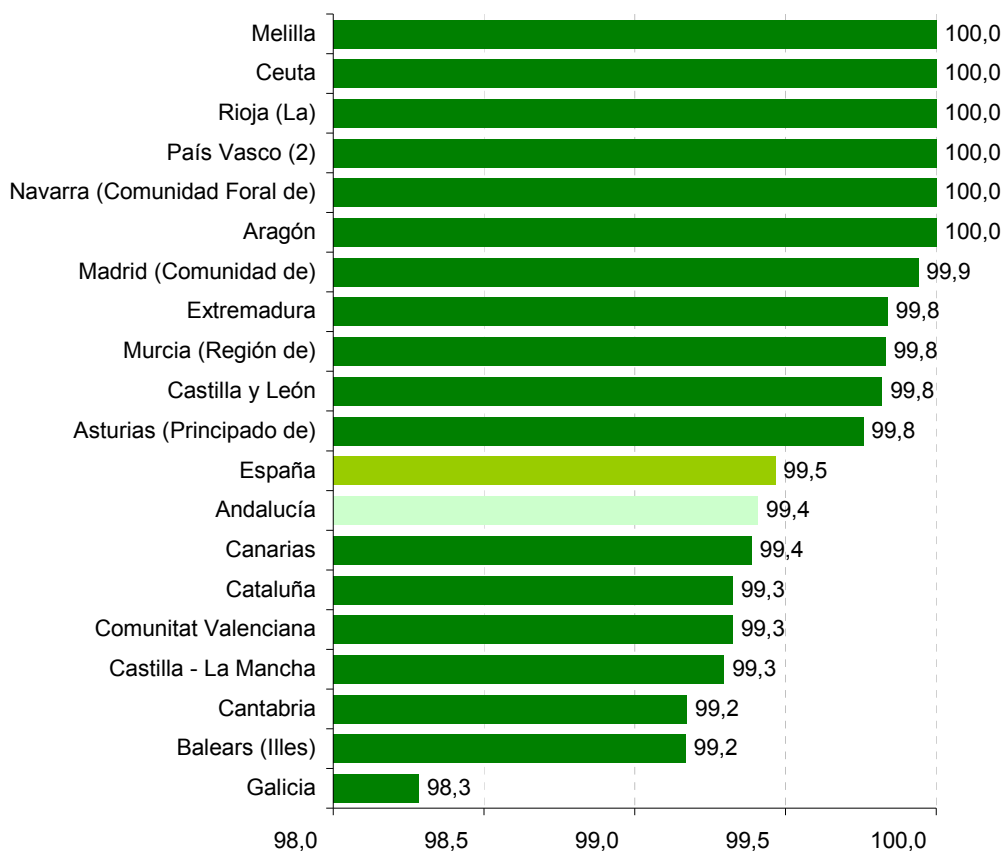
	Tareas administrativas	Tareas del profesorado	Docencia o utilización de alumnos	Sin tareas preferentes
Centros Públicos	3,9	6,6	54,1	1,0
Centros Privados	2,4	2,5	12,1	0,2
Total	3,5	5,4	41,2	0,8

Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

Según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación, durante el curso 2007-2008 un 99,5% de los centros cuentan con conexión a Internet en España. Todas las comunidades autónomas registran un

porcentaje bastante elevado de centros con conexión llegando al 100% en comunidades tales como Melilla, Ceuta, Rioja, País Vasco, Navarra o Aragón. En Andalucía un 99,4% de los centros cuentan con conexión a la red.

**Gráfico 75. Porcentaje de centros educativos con conexión a Internet; España y CCAA, curso 2007-2008**



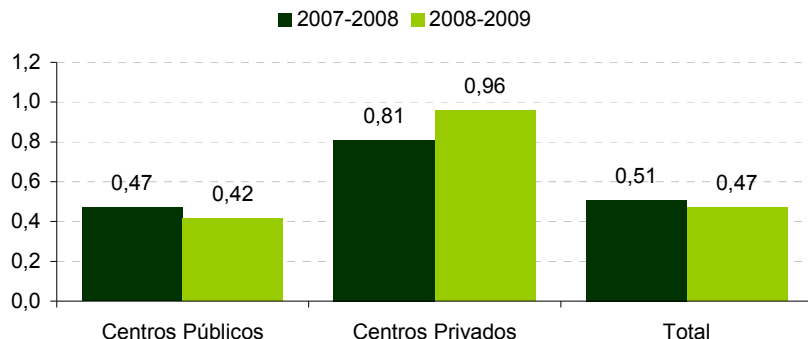
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estadística de la Sociedad de la Información y La Comunicación en los centros educativos, cursos 2007-2008". Ministerio de Educación. 2010

### Profesores

En Andalucía en el curso 2008-09 la media de profesores por ordenador es de 0,47 siendo más baja que la registrada en el curso anterior con 0,51 profesores de media por ordenador. En centros privados se registra una media de 0,96

profesores por ordenador siendo en el curso anterior de 0,81. La media en centros públicos es mucho menor situándose en el curso 2008-09 en 0,42 profesores por ordenador, más baja que la registrada en el curso anterior 0,47.

**Gráfico 76. Comparación del número medio de profesores por ordenador según titularidad del centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09**



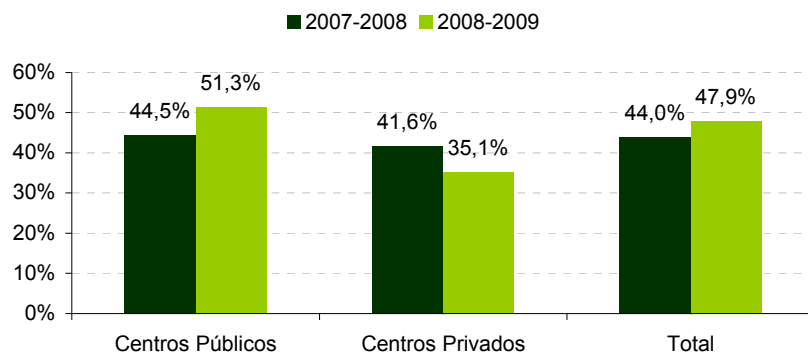
Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

Durante el curso 2008-09 se ha registrado un 47,9% de profesores/as que utilizan el ordenador como recurso en el aula. Este porcentaje se ha incrementado respecto al año anterior que se situó en un 44%.

En centros públicos más de la mitad del profesorado (51,3%) lo utiliza en el aula,

respecto al curso anterior este porcentaje se ha incrementado en un 15%. En centros privados este porcentaje es inferior situándose en el curso 2008-09 en 35,1%; respecto al curso anterior este porcentaje ha disminuido (41,6%).

**Gráfico 77. Comparación del porcentaje de profesores que utilizan el ordenador como recurso en el aula según titularidad del centro; Andalucía, 2008-09**



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir de "Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes. Estadísticas de la educación en Andalucía, curso 2008-09". Consejería de Educación. 2010.

✳ En el curso 2007-2008 la ratio de alumnos por ordenador en España alcanzó una media de 6,1 siendo Baleares y Murcia las comunidades con mayor ratio (8,9 y 8,8 respectivamente). Andalucía registró una media de 5,7 alumnos/as por ordenador.

✳ En Andalucía, para el curso 2008-09 se contabilizaron una media de 50,8 ordenadores por centro. Se registraron una media de 6,11 alumnos/as por ordenador.

✳ En Europa un 82% de estudiantes utilizaron el ordenador todos o casi todos los días. Internet fue utilizado diariamente por un 76%.

✳ En cuanto a la ratio de ordenadores por centro educativo, Andalucía registró una media de 50,8 ordenadores en los centros educativos.

✳ En Andalucía, la principal tarea a la que se destinan los ordenadores es a docencia o la utilización de los alumnos/as, una media de 41 ordenadores se destinan a esta tarea. Un 47,9% de profesores/as que utiliza el ordenador como recurso en el aula en los centros educativos.

✳ Durante el curso 2007-2008, según datos del Ministerio de Educación, un 99,5% de los centros cuentan con conexión a Internet en España. En Andalucía un 99,4% de los centros cuentan con conexión a la red.

## 7.- Utilización del teléfono móvil

La utilización del teléfono móvil también se ha convertido en algo habitual entre los menores de edad.

Según el **Instituto Nacional de Estadística** (3), en 2009, un 68,4% de menores entre 10 y 15 años disponían de teléfono móvil, en Andalucía este porcentaje fue de un 69,3%.

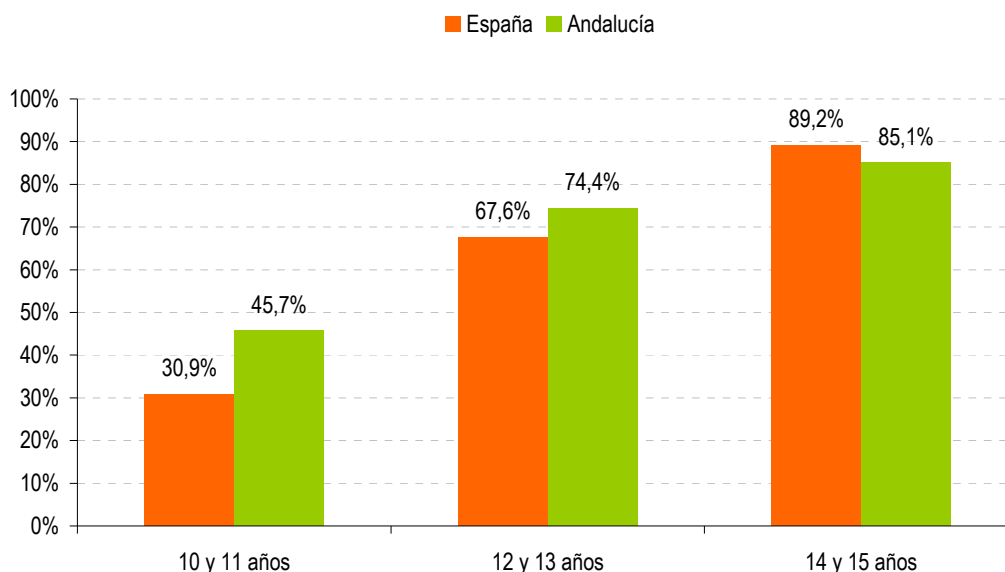
A medida que aumenta la edad se incrementa el porcentaje de chicos y chicas que tienen móvil. En España un 30,9% de los y las menores de 10 y 11 años disponen de móvil respecto a un 89,2% de chicos y chicas entre 14 y 15 años. En Andalucía un 45,7% de los chicos y chicas de 10 y 11 años disponen de móvil frente a un 85,1% de los chicos y chicas de 14 y 15 años.

En Andalucía se registra un mayor porcentaje de chicos y chicas de 10 y 13 años que disponen de móvil respecto al porcentaje que se registra en España, entre los 14 y 15 años España registra un porcentaje más elevado de menores con disponibilidad de móvil en relación a Andalucía.

En Andalucía, entre 2008 y 2009 se ha incrementado en un 8% el porcentaje de chicos y chicas que disponen de un teléfono móvil.

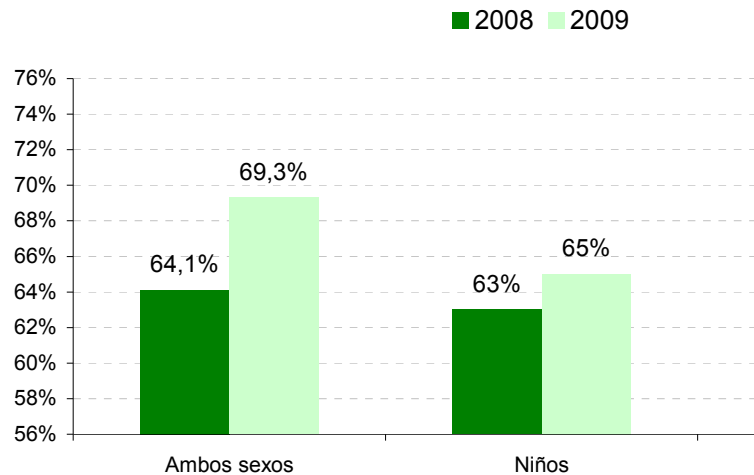
Este incremento es mayor entre las chicas que han registrado un incremento del 13,2% pasando de un 65,2% en 2008 a un 73,8% en 2009, que entre los chicos con un incremento del 3,2%.

**Gráfico 78. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

**Gráfico 79. Comparación del porcentaje de menores de edad que disponen de teléfono móvil según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009**

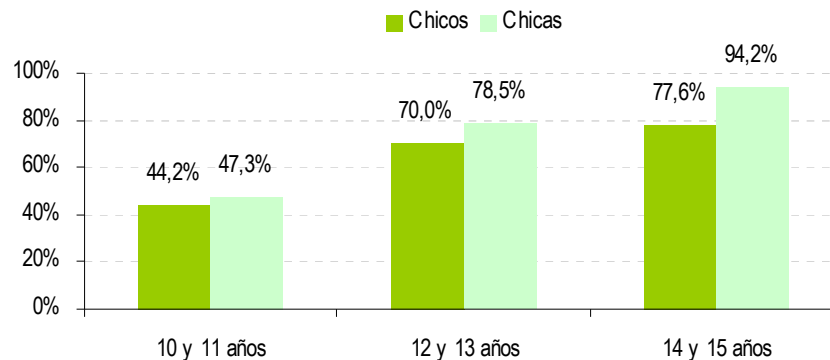


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Instituto Nacional de Estadística

En cuanto al perfil de las y los menores andaluces que disponen de teléfono móvil, hay que decir que el porcentaje de chicas que dispusieron del mismo es mayor al de los

chicos. Las mayores diferencias las encontramos en el grupo de 14 y 15 años en el que un 94,2% de las chicas disponen de móvil respecto a un 77,6% de chicos.

**Gráfico 80. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2009". Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.



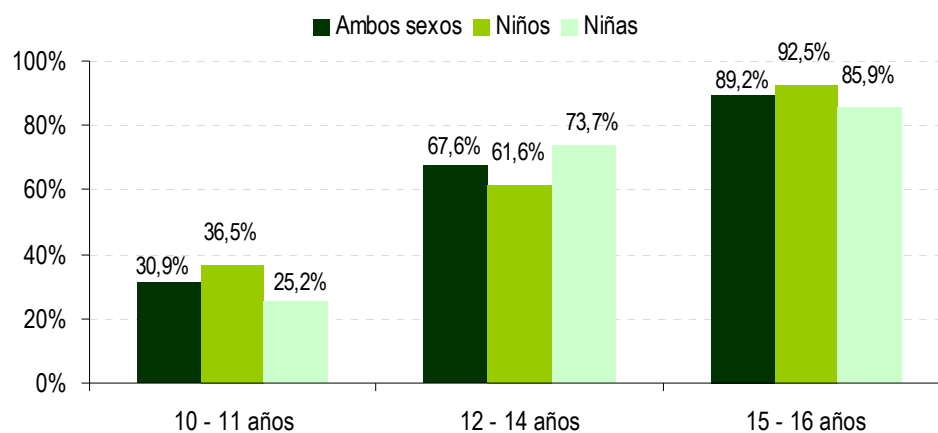


Según el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)** seis de cada diez chicos y chicas entre 10 y 16 años posee un teléfono móvil propio (64,7%).

Los chicos y chicas entre 15 y 16 años registran un mayor porcentaje de posesión de teléfono

móvil que los niños y niñas de 10 y 11 años (89,2%). También entre los chicos de más edad se incrementa el porcentaje de aquellos que poseen teléfono móvil respecto a las chicas (92,5% y 85,9% respectivamente).

**Gráfico 81. Porcentaje de chicos y chicas que tienen teléfono móvil propio. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Observatorio de la seguridad de la información. Marzo 2009.

En otro estudio más reciente del **INTECO** en el que se pregunta a los propios chicos y chicas sobre su experiencia con la telefonía móvil (13), se recoge que la edad de inicio a la telefonía móvil se encuentra entre los 10 y los 12 años, un 24,2% de los chicos y chicas dispuso de su primer móvil a los 10 años y un 23,6% a los 12 años.

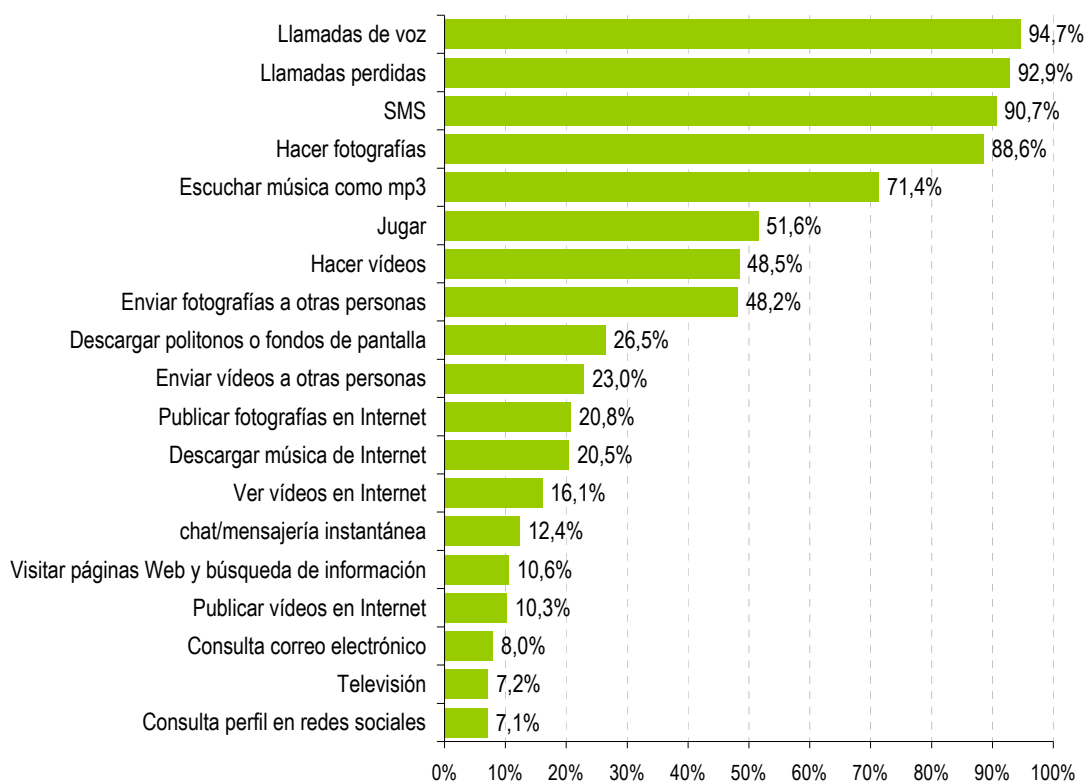
El motivo principal que aluden los niños y niñas para disponer de móvil es la *tranquilidad y confianza de los padres* (48,1%), pero además incluyen el factor de identidad de grupo y un 28,3% opina que *"a cierta edad se hace imprescindible"*.

Los servicios que, según los propios chicos y chicas, más utilizan son: las llamadas de voz (94,7%), llamadas perdidas (92,9%) y mensajes de texto (90,7%). Realizar fotografías (88,6%) es otra de las herramientas del móvil que más utilizan al igual que escuchar música que también lo utiliza un porcentaje elevado de jóvenes (71,4%). Algunas de los servicios con un porcentaje menor de uso son los juegos (51,6%), y la grabación de vídeos (48,5%).

Tan solo un 10,6% utiliza el móvil para conectarse a Internet.

En cuanto a los gastos que supone tener un móvil, la mayoría afirma que de los gastos se hacen cargo sus padres (85,1%). El gasto medio mensual se sitúa en torno a los 14 euros.

**Gráfico 82. Frecuencia de utilización de servicios que ofrece el móvil. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2010**

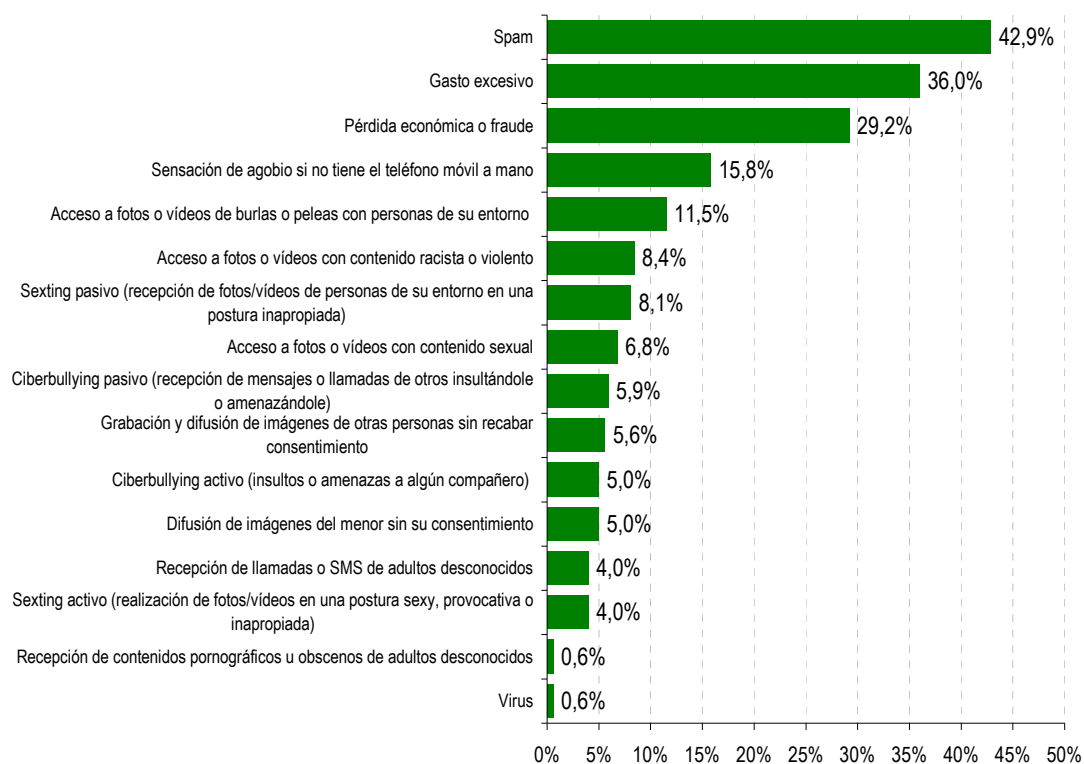


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Fundación Orange 2010

En este estudio también se analizan los posibles riesgos que les puede suponer el móvil a los chicos y chicas. Para ello se utilizan dos formas diferentes de preguntar, por un lado les realizan una pregunta abierta en la que son ellos los que sugieren si existe algún riesgo. En general no tienen ninguna percepción de riesgos respecto a móvil (28,3%), a pesar de ello hay un 15,2% que alude a la preocupación de *que se lo roben y lo usen* (15,2%), además del posible *gasto*

*excesivo* (14%). La segunda pregunta constan de una lista de riesgos sugeridos, un 36,0% de los encuestados reconoce *haber gastado mucho más de lo habitual con su móvil*, situación que incrementa su porcentaje a medida que se incrementa la edad de los chicos y chicas, entre los 10 y 12 años un 22,9%, entre los 13-14 años un 37,8% y entre los 15-16 años un 45,2%; un 15,8% afirma *sentir agobio cuando no tiene el móvil cerca*.

**Gráfico 83. Porcentaje de incidencias declaradas del menor según tipo de riesgo; España, 2010**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Fundación Orange 2010

En el estudio de la Fundación Telefónica “*La generación interactiva en España*”(5) se incluye un capítulo sobre el uso de la telefonía móvil en chicos y chicas de 6 a 18 años en el cual se sitúa el porcentaje de menores con teléfono móvil propio en un 29% entre los 6 y los 9 años y de un 83% en el grupo de 10 a 18 años. Un 41% de los más pequeños afirma utilizar el de otras personas.

La edad a la que suelen tener este primer móvil la sitúan entre los 10 y 12 años, y principalmente como regalo.

Las actividades que realizan con él también se ven influenciadas por la edad, mientras que los más pequeños, entre 6 y 9 años, lo utilizan principalmente para hablar con sus padres (72,7%) y para jugar (61,2%), mientras que los de mayor edad, entre los 10 y 18 años, lo utilizan principalmente para comunicarse, hablar (93,6%) y mandar mensajes (79,6%) y para realizar fotos (71,1%) y vídeos (50%).

De este estudio lo que resulta relevante es la valoración que hacen del teléfono móvil, un 17,8% afirma que su vida cambiaría a peor si se quedase un tiempo sin móvil.

Este porcentaje no habría que tomarlo como preocupante ya que si extrapolásemos esta pregunta a las personas adultas probablemente el porcentaje aumentaría. A este respecto, en el estudio realizado por INTECO sobre telefonía móvil en el que se incluye una pregunta en la que tienen que señalar el grado de gravedad ante la siguiente afirmación “sensación de agobio si no tiene el teléfono móvil a mano”, un 96,6% de los padres y madres encuestadas señalan algún tipo de gravedad (porcentaje que incluye las categorías: gravedad baja, gravedad media y gravedad alta), de ellos un 23% opinan que es muy grave. Los chicos lo opinan en un 76%, siendo un 17% muy grave.

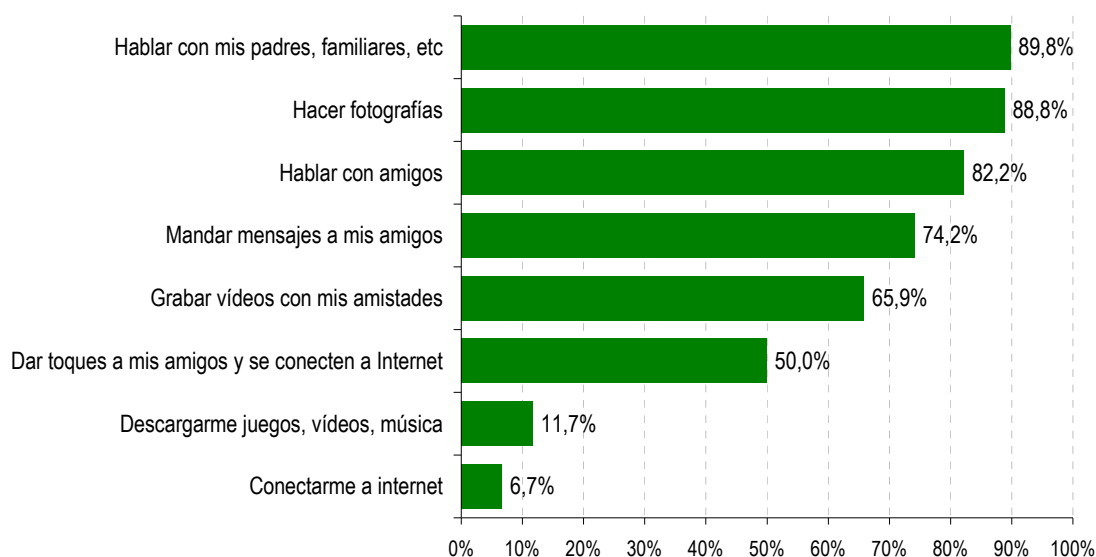
En Andalucía, los datos analizados pertenecen al estudio realizado por el **Observatorio de la Infancia en Andalucía** “*Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010*” en el que se registra un 84,3% de chicos y chicas entre 9 y 16 años que disponen de teléfono móvil propio. Este elevado porcentaje de chicos y chicas que afirman disponer de un móvil propio no depende tanto del género (un 84,1% de chicas y un 84,5% de chicos) como de la edad encontrándose un aumento del porcentaje de usuarios en el segundo ciclo de ESO (96,2%) respecto al alumnado de Primaria (66%).

Independientemente de si poseen un móvil propio o no un 96,7% de los chicos y chicas afirma que lo ha utilizado en alguna ocasión, en este caso sí se registra un mayor uso por parte

de las chicas que de los chicos (97,5% y 96% respectivamente).

Al igual que en los otros estudios consultados, los chicos y chicas andaluces utilizan el móvil principalmente para hablar con sus padres (89,8%), hacer fotografías (88,8%), hablar con amigos/as (82,2%) y mandar mensajes a sus amigos/as (74,2%). Grabar vídeos y dar toques son actividades que registran un porcentaje menor a los anteriores pero con más de la mitad de la población encuestada (65,9% y 50% respectivamente). Actividades tales como descargar juegos, vídeos, música, etc. o conectarse a Internet son las más minoritarias (11,7% y 6,7% respectivamente).

**Gráfico 84. Porcentaje de usuarios de móvil según tipo de actividad. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía 2009.**



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía “*Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010*”. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, ciencia y empresa.

Según datos del **Eurobarómetro europeo**(12), en la UE-27 un 64% de los y las menores disponen de teléfono móvil propio, este porcentaje se presenta más elevado entre los chicos (64,4%) que entre las chicas (62,1%). Siguiendo con la tendencia anterior, entre los

chicos y chicas de 6 y 10 años el porcentaje de los que disponen de móvil propio es del 26,5% elevándose a un 79,9% de menores entre los 11 y 14 años y hasta un 93,8% entre los chicos y chicas entre 15 y 17 años.

★ La utilización del teléfono móvil también se ha convertido en algo habitual entre los y las menores de edad, en 2009 en España un 68,4% de menores entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, en Andalucía este porcentaje es de un 69,3%.

★ El Instituto Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación aluden a datos similares, seis de cada diez chicos y chicas entre 10 y 16 años posee un teléfono móvil propio (64,7%). La investigación realizada por la Fundación telefónica habla de un 29% de niños y niñas entre 6 y 9 años con teléfono móvil propio y un 83% en el grupo de 10 a 18 años.

★ Entre los chicos y chicas españoles de mayor edad tienen un mayor porcentaje de posesión de teléfono móvil respecto a los niños y niñas más pequeños.

★ En España la edad de inicio para tener un móvil propio se sitúa entre los 10 y 12 años

★ Los servicios que utilizan los chicos y chicas españoles principalmente son: llamadas de voz (94,7%), llamadas perdidas (92,9%) y mensajes de texto (90,7%).

★ En Andalucía, ocho de cada diez chicos y chicas entre 9 y 16 años disponen de teléfono móvil propio.

★ Independientemente de si los chicos y chicas andaluces poseen un móvil propio o no un 96,7% afirma que lo ha utilizado en alguna ocasión

★ Las actividades para las que principalmente utilizan el móvil las chicas y chicos andaluces son: hablar con sus padres (89,8%), hacer fotografías (88,8%), hablar con amigos/as (82,2%) y mandar mensajes a sus amigos/as (74,2%). Otras actividades que también realizan pero en menor medida son: grabar vídeos y dar toques (65,9% y 50% respectivamente). Actividades tales como descargar juegos, vídeos, música, etc. o conectarse a Internet son muy minoritarias (11,7% y 6,7% respectivamente).

★ En Europa un 64% de chicos y chicas dispone de móvil, este dato no es tan elevado como el que recogen los datos de España y Andalucía.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y sociedad de la información. Encuesta panel 25ª oleada "Las TIC en los hogares españoles [Internet]. Madrid: 2009. Available from: <http://www.ontsi.red.es/hogares-ciudadanos/articulos/id/4533/xxv-oleada-del-panel-hogares-julio-septiembre-2009.html>
2. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación. Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres [Internet]. Madrid: Observatorio de la seguridad de la información; 2009. Available from: [http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Estudios\\_e\\_Informes/Estudios\\_e\\_Informes\\_1/Estudio\\_ninos](http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Estudios_e_Informes/Estudios_e_Informes_1/Estudio_ninos)
3. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares [Internet]. 2009. Available from: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp450&file=inebase&L=0>
4. Eurostat. Youth and ICT. En: Youth in Europe. A statistical portrait. Luxemburgo: 2009.
5. Bringué X, Sádaba C. La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas. Fundación telefónica. Barcelona: Ariel; 2009.
6. Observatorio de la Infancia en Andalucía. Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas de Andalucía. Informe 2010. Granada: Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería de Innovación; 2009.
7. Aranda D, Sánchez-Navarro J, Tabernero C. Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña; 2009.
8. Eurobarómetro. Safer Internet for children. Qualitative study in 29 European countries. [Internet]. European Commission. 2007. Available from: [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/eurobarometer/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/eurobarometer/index_en.htm)
9. Fundación Pfizer. La juventud y las redes sociales en Internet. Informe de resultados de la Encuesta. 2009.
10. Sánchez B, Rodríguez L, Fernández MP. Los adolescentes en la Red. Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y redes sociales. Universidad Camilo José Cela. Facultad de Ciencias de la salud. Madrid: 2009.
11. Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetro de septiembre 2009. Avance de resultados. 2009.
12. Eurobarómetro. Towards a safer use of the Internet for children in the EU – a parents' perspective. Analytical report [Internet]. Luxemburgo: European Comission; 2008. Available from: [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sip/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/surveys/index_en.htm)
13. Pérez P, De la Fuente S, García L, Guijarro J, De Blas M. Seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles. Inteco. Madrid: 2010.

## ANEXO I.

## TABLAS

Tabla 1	Porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento y año; Andalucía y España, 2003 y 2009
Tabla 2	Evolución de las viviendas con acceso a Internet según provincia; Andalucía, 2008 y 2009
Tabla 3	Porcentaje de viviendas con acceso a ordenador e Internet en el hogar según país; UE-27, 2008
Tabla 4	Comparación del porcentaje de equipamiento tic en hogares con menores de edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
Tabla 5	Porcentaje de hogares con acceso a ordenador e Internet en el hogar según estructura del hogar y país; UE-27, 2008
Tabla 6	Porcentaje de personas usuarias de TIC según grupos de edad; Andalucía, 2009
Tabla 7	Comparación del porcentaje de menores de edad usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
Tabla 8	Porcentaje de hogares con acceso a ordenar e Internet en el hogar según estructura del hogar y país; UE-27, 2008
Tabla 9	Porcentaje de menores que utilizan el ordenador en los 3 últimos meses según provincia y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
Tabla 10	Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Chicos y chicas de 12 a 18 años; España, 2009
Tabla 11	Porcentaje de usuarios de Internet según actividades que realizan y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009
Tabla 12	Porcentaje de personas según quien debe tener la responsabilidad de establecer controles; España, 2009
Tabla 13	Número medio de ordenadores según titularidad del centro y utilización preferente; Andalucía, 2008-2009

## ANEXO 2.

### GRÁFICOS

---

- Gráfico 1. Evolución de las viviendas que disponen de acceso a Internet; España y CCAA, 2003 y 2009
- 
- Gráfico 2. Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 3. Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 4. Porcentaje de hogares con acceso a ordenador y conexión a Internet según si residen personas menores de edad; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 5. Porcentaje de menores usuarios de TIC en los 3 últimos meses. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 6. Porcentaje de menores usuarios de ordenador e Internet según comunidad autónoma. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y comunidades autónomas, 2009
- 
- Gráfico 7. Porcentaje de usuarios de Internet según países. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 8. Porcentaje de usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 9. Porcentaje de menores usuarios de TIC según grupos de edad; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 10. Porcentaje de menores usuarios de TIC según género y grupos de edad; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 11. Porcentaje de usuarios TIC según tipo de producto y provincia; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 12. Porcentaje de usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 13. Porcentaje de usuarios de TIC según nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 14. Porcentaje de menores que utilizan Internet según género y edad; Europa -27, 2008.
- 
- Gráfico 15. Comparación del porcentaje de usuarios TIC. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
- 
- Gráfico 16. Evolución del porcentaje de menores usuarios de TIC; Andalucía, 2004-2009
- 
- Gráfico 17. Evolución del porcentaje de menores usuarios de TIC; España, 2004-2009.
- 
- Gráfico 18. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 19. Comparación del porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
- 
- Gráfico 20. Porcentaje de usuarios de ordenador según finalidad de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.

- 
- Gráfico 21. Porcentaje de usuarios de ordenador según finalidad de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2009.
- 
- Gráfico 22. Porcentaje de menores que utilizan ordenador según género y tipo de uso. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 23. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y edad. Chicos entre 10 y 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 24. Porcentaje de usuarios de ordenador según edad y finalidad de uso. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 25. Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 26. Porcentaje de usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009
- 
- Gráfico 27. Comparación del porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
- 
- Gráfico 28. Porcentaje de usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según género y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009
- 
- Gráfico 29. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 30. Comparación del porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
- 
- Gráfico 31. Evolución del porcentaje de usuarios de Internet según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2006-2009
- 
- Gráfico 32. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según género y finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009
- 
- Gráfico 33. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según edad y finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 34. Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso, género y edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 35. Porcentaje de usuarios de Internet según lugar de acceso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009
- 
- Gráfico 36. Comparación del porcentaje de usuarios de Internet según lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009.
- 
- Gráfico 37. Porcentaje de menores que se conectan a Internet desde casa según frecuencia de conexión. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009
- 
- Gráfico 38. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según horario elegido para conectarse. Chicos y chicas de 12 a 15 años; España, 2009
- 
- Gráfico 39. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según horario elegido para conectarse. Chicos y chicas de 16 a 18 años; España, 2009
- 
- Gráfico 40. Porcentaje de menores según lugar de conexión. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía, 2009.
- 
- Gráfico 41. Porcentaje de menores según lugar de conexión a Internet. Chicos y chicas entre 6 y 17 años; Europa-27, 2008
- 
- Gráfico 42. Porcentaje de menores usuarios de Internet según lugar de uso y género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía y España, 2009
- 
- Gráfico 43. Porcentaje de menores que utilizan Internet según género y lugar de utilización. Chicos y

chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008

---

Gráfico 44. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009.

---

Gráfico 45. Porcentaje de menores que utilizan Internet según grupos de edad y lugar de utilización. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008

---

Gráfico 46. Porcentaje de menores según tipo de actividad realizada en Internet. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España 2009.

---

Gráfico 47. Porcentaje de usuarios que realizan las siguientes actividades en Internet. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009

---

Gráfico 48. Porcentaje de personas según grado de restricciones de Internet de los y las menores; España, 2009

---

Gráfico 49. Porcentaje de padres y madres según situaciones que contribuyen a mejorar la seguridad de Internet para los niños y niñas; UE-27, 2008

---

Gráfico 50. Temas que preocupan a los padres y madres cuando los y las menores utilizan Internet o teléfono móvil; UE-27, 2008

---

Gráfico 51. Padres y madres que se muestran muy preocupados o bastante preocupados según tipo de situación que se le puede dar a los hijos e hijas navegando en la red y género; UE-27, 2008

---

Gráfico 52. Padres y madres que se muestran muy preocupados o bastante preocupados según tipo de situación que se le puede dar a los hijos e hijas navegando en la red y grupos de edad; UE-27, 2008

---

Gráfico 53. Porcentaje de personas que utilizan controles o limitaciones para los hijos/as que se conectan a la red según tipo de limitación o control; España, 2009

---

Gráfico 54. Porcentaje padres y madres según tipo de control que tienen sus hijos/as cuando navegan en Internet; España, 2009

---

Gráfico 55. Frecuencia con la que los padres y madres preguntan o supervisan lo que hacen cuando navegan por Internet; España, 2009

---

Gráfico 56. Reglas impuestas a las y los menores sobre el uso de Internet; Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009

---

Gráfico 57. Porcentaje de chicos y chicas con normas o reglas para actividades relacionadas con las TIC. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009.

---

Gráfico 58. Porcentaje de chicos y chicas que tienen normas o reglas para las siguientes actividades según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009

---

Gráfico 59. Porcentaje de chicos y chicas según las acciones que sus padres y madres realizan mientras ellos están navegando; Chicos y chicas entre 9 y 16 años. Andalucía, 2009.

---

Gráfico 60. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que realizan mientras sus hijos/as están conectados a Internet; UE-27, 2008

---

Gráfico 61. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que realizan mientras sus hijos/as están conectados a Internet y género; UE-27, 2008

---

Gráfico 62. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que no permiten que hagan sus hijos/as mientras están conectados a Internet; UE-27, 2008

---

Gráfico 63. Porcentaje de padres y madres según tipo de actividades que no permiten que hagan sus hijos/as mientras están conectados a Internet y grupos de edad; UE-27, 2008

---

Gráfico 64. Porcentaje de padres y madres según tipo de software de seguridad que utilizan en ordenadores que utilizan los y las menores de edad; UE-27, 2008.

---

- 
- Gráfico 65. Porcentaje de padres y madres según programas de seguridad instalados en el ordenador que utilizan sus hijos/as y grupos de edad; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 66. Porcentaje de padres y madres que no utilizan programas de seguridad según razones por las que no los utilizan; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 67. Porcentaje de padres y madres que no utilizan programas de seguridad según razones por las que no los utilizan; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 68. Comparación del número medio de alumnos/as por ordenador según tipo de centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09
- 
- Gráfico 69. Número medio de alumnos/as por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje; España y CCAA, curso 2007-2008
- 
- Gráfico 70. Número medio de alumnos/as por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje; España y CCAA, curso 2007-2008
- 
- Gráfico 71. Porcentaje de estudiantes que utilizan Internet según frecuencia; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 72. Porcentaje de estudiantes que utilizan Internet según frecuencia; UE-27, 2008
- 
- Gráfico 73. Comparación del número medio de ordenadores por tipo de centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09
- 
- Gráfico 74. Número medio de ordenadores por titularidad del centro y provincias; Andalucía, 2008-2009
- 
- Gráfico 75. Porcentaje de centros educativos con conexión a Internet; España y CCAA, curso 2007-2008
- 
- Gráfico 76. Comparación del número medio de profesores por ordenador según titularidad del centro; Andalucía, curso 2007-08 y 2008-09
- 
- Gráfico 77. Comparación del porcentaje de profesores que utilizan el ordenador como recurso en el aula según titularidad del centro; Andalucía, 2008-09
- 
- Gráfico 78. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 79. Comparación del porcentaje de menores de edad que disponen de teléfono móvil según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2008 y 2009
- 
- Gráfico 80. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009
- 
- Gráfico 81. Porcentaje de chicos y chicas que tienen teléfono móvil propio. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2009
- 
- Gráfico 82. Frecuencia de utilización de servicios que ofrece el móvil. Chicos y chicas de 10 a 16 años; España, 2010
- 
- Gráfico 83. Porcentaje de incidencias declaradas del menor según tipo de riesgo; España, 2010
- 
- Gráfico 84. Porcentaje de usuarios de móvil según tipo de actividad. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía 2009.





Paseo de los Coches, s/n (Alhambra)  
18009 Granada (España)  
Telf. > 958 02 97 60/65/70 Fax > 958 02 97 75  
[www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia)  
[observatoriodelainfancia.fass@juntadeandalucia.es](mailto:observatoriodelainfancia.fass@juntadeandalucia.es)